
FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2019

GARNIER,
Természetesen!



Elköteleződve a Green Beauty mellett átalakítjuk üzleti tevékenységünket, és arra törekszünk, hogy jelentősen javítsuk befolyásunkat értékláncunkon keresztül és azon túl is.



Gyorsan változó világban élünk, sosem látott kihívásokkal szembesülve akkor, amikor természetes erőforrásainkat meg akarjuk őrizni és a klímát meg akarjuk védeni a jövő generációinak. Mint a világ vezető közönségcikk piaci, természetes szépséget kínáló márkája, lehetőségünk van egy pozitív jövő megteremtésének elősegítésére a fenntartható szépségért, olyan termékeket létrehozva, amelyek tiszteletben tartják a környezetet és a természetes erőforrásokat. Eltökélt szándékunk, hogy ambiciózus kötelezettségvállalásokat téve játsszuk szerepünket, és saját iparágunkban a változás katalizátoraként lépünk fel.

A Garnier már tett néhány jelentős lépést fenntartható teljesítményünk javítása érdekében az elmúlt néhány évben. Megsokszoroztuk erőfeszítéseinket és alapvető fontosságú mérföldköveteket értünk el. Elsősorban civil szervezetekkel létesítettünk partneri kapcsolatokat, hogy így erősítsük a közösségek szerepvállalását társadalmilag felelős, illetve „szolidáris” beszerzési programokkal világszerte. Emellett új, 98%-ban természetes eredetű formulákat fejlesztettünk ki és Ecocert-tanúsítvánnyal ellátott organikus bőrápoló termékeket, valamint folyamatosan csökkentettük termékeink ökológiai lábnyomát. Ipari létesítményeinkben jelentősen csökkentettük a CO₂-kibocsátást és a vízfogyasztást.

Green Beauty stratégiánkkal fenntarthatósági kötelezettségvállalásunkat most a következő szintre emeljük, erőfeszítéseinket még ambiciózusabb módon folytatva. Értékláncunknak minden egyes szakaszát átalakítjuk. Elsőként arra törekszünk, hogy megújuló összetevőinknek 100%-át 2022-re fenntartható módon biztosítsuk. Teljes mértékben elköteleztük magunkat a biodiverzitás és a bolygó védelme mellett a zöld tudomány hasznosításával, hogy fogyasztóinknak ugyanazt a magas szintű teljesítményt nyújtsuk, ugyanakkor biztosítjuk, hogy mindegyik Garnier termék fenntarthatóbb.

A műanyagszennyezés globális kockázatának kezelésére jelentős erőfeszítéseket tettünk annak érdekében, hogy kevesebb műanyagot használjunk csomagolásainkban. Célunk, hogy 2025-re műanyag-csomagolásainkban 100%-ban újrahasznosított műanyagot használjunk, és valamennyi csomagolásunkat újrahasznosíthatóvá tegyük. Továbbá teljes mértékben elköteleztünk vagyunk amellett, hogy iparágunkat a csomagolások egy holisztikus, körforgásos gazdasága felé vezessük. Termékeink környezeti hatásának csökkentésére irányuló erőfeszítéseink részeként a termékeink előállítását végző ipari létesítményeket támogatni fogjuk abban, hogy karbonsemlegessé váljanak, és az elkövetkező öt évben 100%-ban áttérjenek a megújuló energiaforrásokra. Az átláthatóság a Garnier eredetének szintén központi eleme.

Üttörők leszünk termékösszetevőink eredetének nyilvánosságra hozatalában. 2020-ban új utakat törünk azáltal, hogy nyilvánosságra hozzuk termékeink környezeti és társadalmi hatását, egy új, a termékek környezeti hatását tanúsító címke bevezetésével, ezzel is segítve, hogy a fogyasztók fenntarthatóbban válasszanak.

Fontos továbbá, hogy törekedni fogunk arra, hogy pozitív példánkat a szépségiparon túlra is kiterjesszük, aktív részt vállalva a műanyagszennyezés elleni küzdelemben. Partneri kapcsolatot építettünk ki az Ocean Conservancyval, egy olyan civil szervezettel, amely már több mint 30 éve az óceánok műanyagmentesítésén dolgozik. Közösén fogjuk az óceánok és a tengerpartok tisztításának jelentőségét tudatosítani, és arra ösztönözzük alkalmazottainkat és fogyasztóinkat, hogy vegyenek részt az Ocean Conservancy éves nemzetközi parttisztítási kezdeményezésében, a világ legjelentősebb, egy napos önkéntes erőfeszítésében, amely az óceánok műanyagoktól való megtisztítását célozza.

Minden egyes Garnier-csapat és valamennyi partnerünk osztozik a szépség iránti szenvedélyünkben és abban a kollektív elköteleződésünkben, hogy a szépségnek fenntartható jövőt biztosítsunk. A fenntarthatóság terén 2019-ben elért eredményeinket ebben a jelentésben osztjuk meg, és átlátható módon megvitatjuk eredményeinket, lehetőségeinket és kihívásainkat. Tudjuk, hogy még sok munka vár ránk, de utunkat ambiciózusan és határozottan folytatjuk. A Green Beauty mellett elköteleződve alakítjuk majd át üzletágunkat, és arra törekszünk, hogy jelentősen javítsuk befolyásunkat értékláncunkon keresztül és azon túl is.

Örömmel nyújtom át Önöknek jelentésünket, és kérem, fedezzék fel a Green Beauty felé vezető utunkat.

Adrien KOSKAS
a Garnier globális márka
elnöke



Egy munkavállalónk hulladékot gyűjt az International Coastal Cleanup során 2019. szeptember 21-én (az esemény partnerünkkel, az Ocean Conservancyval közös szervezésben valósult meg)

A GARNIER KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSA **GREEN BEAUTY**

A MI UTUNK
A FENNTARTHATÓSÁG FELÉ



Ocean
Conservancy

**KÖRNYEZETTUDATOS
TERVEZÉSŰ
CSOMAGOLÁS**



p. 10

2019-BEN
az
**ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAG
HASZNÁLATÁNAK**
köszönhetően
3 670 TONNA ✓
SZŰZ MŰANYAGOT
spóroltunk meg, azaz éves műanyag-
fogyasztásunknak 9,8%-át. ✓

2025-RE
**VALAMENNYI
TERMÉKÜNKET
SZŰZ MŰANYAG
NÉLKÜL KÉSZÍTJÜK,
AMIVEL ÉVENTE TÖBB MINT
37 000 TONNA* SZŰZ MŰANYAGOT**
takarítunk meg.

2019-BEN,
a kartondobozok és a papírtérmekek
100%-ára
került fel olyan
**FENNTARTHATÓAN KEZELT
ERDŐ TANÚSÍTVÁNNYAL
RENDELKEZIK**
felirat, mint az FSC. ✓

2025-RE
**VALAMENNYI MŰANYAG-
CSOMAGOLÁSUNK
UTÁNTÖLTHETŐ, ÚJRA-
HASZNOSÍTHATÓ VAGY
KOMPOSZTÁLHATÓ
LESZ.**

**KÖRNYEZETTUDATOS
TERVEZÉSŰ
FORMULÁK**



p. 22

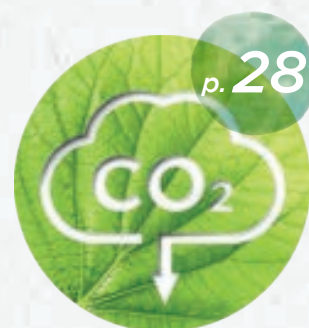
2019-BEN
új és újratervezett
hajápolási formuláink
**91%-ban
BIOLÓGIAILAG
LEBONTHATÓK
VOLTAK*****
(legalább 67%-ban és
legfeljebb 99%-ban)

2019-BEN
új vagy újratervezett
termékeink
90%-ának
volt
**JAVÍTOTT KÖRNYEZETI
VAGY TÁRSADALMI
PROFILJA.** ✓

2022-RE
**VALAMENNYI
MEGÚJULÓ ÖSSZE-
TEVŐNK
FENNTARTHATÓ
FORRÁSBÓL
ERED MAJD.**

*a Garnier 2019-es műanyagfogyasztása alapján
**két 250 ml-es samponos flakonhoz hasonlítva
***az OECD 301-es tesztje vagy hasonló tesztek szerint
✓ auditált információ, a részleteket lásd a 45. oldalon

**FENNTARTHATÓ
GYÁRAK**



p. 28

2019-BEN
2005-höz képest
45%-kal
CSÖKKENTETTÜK A
VÍZFOLYASZTÁST
IPARI TELEPHELYEINKEN,
végtermékenként
0,38 literrel. ✓

2019-BEN
**IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK
CO₂-
KIBOCSÁTÁSÁT**
72%-kal
CSÖKKENTETTÜK
2005-höz képest,
azaz 38 596 tonna
CO₂-egyenértékkel. ✓

IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK
**34%-a
KARBON-
SEMLEGES,** ✓
ENERGIÁNK **66%-A
MEGÚJULÓ** ✓

2025-RE
**IPARI
LÉTESÍTMÉ-
NYEINK
100%-a
KARBON-
SEMLEGES
LESZ, ÉS
KIZÁRÓLAG
MEGÚJULÓ
ENERGIÁT
HASZNÁL
MAJD.**

**FENNTARTHATÓ
BESZERZÉS**



p. 32

2019-BEN
670 KÖZÖSSÉG
SZEREPVÁLLALÁSÁT
ERŐSÍTETTÜK VILÁGSZERTE
összetevőinkre alkalmazott
**SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI
PROGRAMUNK RÉSZÉKÉNT.** ✓

2025-RE
VILÁGSZERTE
800 KÖZÖSSÉG
SZEREPVÁLLALÁSÁT
FOGJUK ERŐSÍTENI
**SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI
PROGRAMUNK RÉSZÉKÉNT.**

**ZÖLDEBB
BOLYGÓ**



p. 40

2019-BEN
**A GARNIER
EGYESÍTETTE EREJÉT AZ
OCEAN COCERVANCYVAL**
AZ ÓCEÁNOK MŰANYAG-
SZENNYEZÉSE ELLENI
KÜZDELEMBEN.

2019-BEN
A GARNIER
373 ALKALMAZOTTJÁT
MOZGÓSÍTOTTA 6,8 TONNA
HULLADÉK ÖSSZEGYŰJTÉSÉRE
AZ ÓCEÁNOK MŰANYAGSZEN-
NYEZÉSE ELLENI KÜZDELEM
RÉSZÉKÉNT.



Vezető szépségipari márkaként
lehetőségünk van valódi
befolyást gyakorolni, segítve a
fenntartható szépség elérését
mindenki számára



INTERJÚ AURÉLIE WEINLINGGEL

A GARNIER FENNTARTHATÓ ERŐFESZÍTÉSEIT A KÖVETKEZŐ SZINTRE EMELI. MIÉRT?

Napjainkban világunk különböző kihívásokkal néz szembe, és a fogyasztók egyre inkább megváltoztatják magatartásukat, tudatosabban ismerve fel a természet védelmének és a jövő generációi számára a természeti erőforrások megőrzésének szükségét. Lehetőségünk van, hogy tényleges hatást fejtsünk ki, segítve, hogy a fenntartható szépséget mindenki számára elérhetővé tegyük. Elkötelezetten lépünk előre ezen az úton, és igyekszünk a fogyasztók pozitív változásokkal kapcsolatos várakozásainak eleget tenni. Különösen hiszünk annak égető szükségében, hogy egy lineáris megközelítés helyett - ahol a vállalatok a természeti erőforrások „vedd el, csináld meg és rendelkez vele” megközelítését követik - egy körforgásszerűbb, megújuló gazdálkodás felé mozduljunk el.

Ez azokra az eredményekre építkeznek, amelyeket már elértünk, Green Beauty stratégiánk pedig a további fejlődéshez járul hozzá. Ez magában foglalja elköteleződésünket amellest, hogy javítsuk termékeink hatását teljes életciklusuk alatt, segítve a természeti erőforrások megőrzését, tiszta energiát termelve és kerülve a hulladékok előállítását.

A GARNIER ELKÖTELEZŐDÉSE A GREEN BEAUTY MELLETT: MIT JELENT A GREEN BEAUTY?

A Green Beauty egy holisztikus, végfelhasználói fenntarthatósági stratégia, amely lehetővé teszi számunkra, hogy hatásunkat értékláncunk egészében szemléljük.

Green Beauty stratégiánk 5 fejlődési területen nyugszik: környezettudatos tervezésű csomagolás, környezettudatos tervezésű formulák, fenntartható gyárak, fenntartható beszerzés és zöldebb bolygó. Ez egy igen szigorú és ambíciós megközelítés, amely lehetővé teszi számunkra, hogy folyamatosan javítsuk teljesítményünket, valamint nyíltan és átlátható módon ismertessük meg elért eredményeinket.

HOGYAN FOG A GARNIER ELEGET TENNI AMBICIÓZUS KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAINAK?

A partnereinkkel folytatott szoros munka alapvető fontosságú a fenntarthatóság előmozdításában. Számos partnerrel működünk együtt vállalatunk egészében, a csapatokon keresztül, beleértve a marketinget, a kutatást, a gyártást, a beszerzést, a csomagolásinnovációt, és még sorolhatnám. Minden nap új inspirációt ad annak a szenvedélynek és lelkesedésnek a látványa, amellyel a Garnier valamennyi alkalmazottja a fenntarthatóság megteremtésén dolgozik. Belső együttműködésünk mellett olyan partnerekkel is együtt dolgozunk, mint a csomagolások és az alapanyagok beszállítói, valamint civil szervezetek. Elkötelezetten vagyunk amellest, hogy mindannyian ugyanabban az irányban haladjunk.

MIK JELENTIK A LEGFŐBB KIHÍVÁSOKAT?

Működési módunk megváltoztatása hosszú folyamat, amelynek során számos kihívással találjuk szemben magunkat. Alapvető fontosságú, hogy fenntartható termékeket hozzunk létre anélkül, hogy a termékek minőségét, biztonságát és teljesítményét veszélyeztetnénk. Szintén kulcsfontosságú, hogy termékeink megfizethetők legyenek, mivel úgy hisszük, hogy a fenntartható szépségnek mindenki számára elérhetőnek kell lennie. Az innováció és a szenvedély az, ami segít bennünket a nagy lépések megtételében: új, műanyag nélküli csomagolás, a zöld tudományok által támogatott természetes összetevőkkel készült áttörő formula, új berendezések, melyekkel vizet spórolhatunk gyárainkban stb. - és egyre több újdonság évről évre.

MIÉRT KÉSZÜLT EZ A JELENTÉS?

Az átláthatóság továbbra is fenntartható törekvésünk része. Elkötelezetten vagyunk amellest, hogy eredményeinkről nyíltan kommunikáljunk, egyértelműek legyünk teljesítményünkkel, a velünk szemben álló kihívásokkal és az előttünk álló úttal kapcsolatban. Ez azokra az úttörő erőfeszítésekre építkeznek, amelyekkel 2017-ben összetevőink eredetéről kommunikáltunk. Rávilágítunk majd, hogyan teljesítjük egyes kötelezettségeinket - az összetevők beszerzésétől és a hatékony természetes formuláktól a gyártásig és a csomagolásig - konkrét információkat adva előmenetelünkről, eredményeinkről és a fenntartható szépséggel kapcsolatos kezdeményezéseinkről. Ezen túlmenően elindítjuk legelső kezdeményezésünket a fenntartható szépség terén tett kötelezettségvállalásaink nyilvános tudatosítására, rámutatva arra, milyen lépéseket teszünk a környezetvédelméért értékláncuk egészében.

Ez az elért eredményekről szóló jelentés általános összefoglalót ad a Garnier előmeneteléről a Green Beauty négy fő területén. Az ezzel a pipával azonosított adatokat egy külső auditor ellenőrizte (részletekért lásd a 45. oldalt).



Aurélie WEINLING
a Garnier nemzetközi
tudományos és
fenntarthatósági igazgatója

A TUDOMÁNYALAPÚ CÉLOK

A CDP, az Egyesült Nemzetek Global Compact, a World Resources Institute (WRI) és a WWF civil szervezet által alapított tudományalapú célok (Science Based Targets - SBT) kezdeményezés arra próbálja ösztönözni a vállalkozásokat, hogy önként vállalják az átmenetet az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság felé, a Párizsi Megállapodással összhangban. Az SBT kezdeményezés olyan keretrendszert hozott létre, amely a cégektől teljes értékláncuk hosszú távú lekötését várja, és értékeli a vállalkozások éghajlatpolitikával kapcsolatos cselekvési tervét.

2018-ban a L'Oréal elkezdte a gyakorlatba átültetni új SBT-kompatibilis 2030-ra szóló kötelezettségvállalásait. Ezeket 2017 végén hagyták jóvá, így megfelelnek annak a pályának, amely lehetővé teszi majd, hogy a globális felmelegedés 1,5 °C alatt maradjon, amint azt a Klímaváltozás Kormányközi Paneljének, a klímaváltozással kapcsolatos tudomány értékelésével megbízott ENSZ-testület szakértői várják.

Így a L'Oréal kötelezettséget vállalt arra, hogy az üvegházhatású gázok teljes kibocsátását (1., 2. és 3. terület) abszolút értékben 25%-kal csökkenti a 2016-os adatokhoz képest. Ez egyaránt magában foglalja azokat, amelyeket közvetlenül a csoport állít elő, és azokat, amelyeket indirekt módon hoz létre, úgymint beszállítóinak tevékenységein vagy termékei fogyasztók általi használatán keresztül. A L'Oréal csoport részeként a Garnier határozottan hozzá kíván járulni ezekhez a kötelezettségvállalásokhoz.



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

2025-RE
**VALAMENNYI TERMÉKÜNK
SZŰZ MŰANYAG
NÉLKÜL KÉSZÜL,**
AMIVEL ÉVENTE TÖBB MINT 37 000 TONNA*
SZŰZ MŰANYAGOT takarítunk meg.

2025-RE
**VALAMENNYI MŰANYAG-
CSOMAGOLÁSUNK UTÁNTÖLTHETŐ,
ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ VAGY
KOMPOSZTÁLHATÓ LESZ.**

EGY KÖRFORGÁSOS CSOMAGOLÁSI MODELL FELÉ

**A Garnier a csomagálóoptimalizálás
innovatív politikája mellett kötelezi
el magát, hogy ezzel is támogassa a
körforgásos gazdaságot.**

Ambiciózus célunk, hogy segítsünk átalakítani a csomagolások tervezésének és gyártásának módját, jobb gazdasági és környezeti eredményeket felmutatva, miközben a műanyagcsomagolás számos előnyét is hasznosítjuk. Ez az elképzelés a körforgásos gazdaság elveire épül és azokhoz igazodik, egy olyan gazdasági modellhez, amely kialakításánál fogva a helyreállítást és a regenerálás támogatja. A Garnier eltökélt szándéka, hogy a műanyagok értékláncát egy a keletkező érték pozitív spiráljává, erősebb gazdasági és jobb környezeti eredményekké alakítsa.

A Garnier műanyagfogyasztása 2019-ben 37 441 tonna volt. Bár ez nem sok a világszerte gyártott 359 millió tonnához képest, a Garnier több mint tíz éve mégis ambiciózus fenntarthatósági politikát követ, amelynek a műanyaghasználattal kapcsolatos mélyreható munka szerves része. A Garnier több évig elemezte termékeinek életciklusát, hogy felmérje hatásukat a környezetre, és csökkentse csomagolásainak környezeti lábnyo-

mát. 2007-ben a Garnier magas elvárásokat állított fel a csomagolásra nézve, hogy így tartsa tiszteletben fogyasztói egészségét és biztonságát. Például a formulával közvetlen kapcsolatba kerülő csomagolóanyagok 100%-a élelmiszeripari célra tanúsított. Most a Garnier még egy lépéssel előrébb megy, elkötelezve magát a csomagolás körforgásos gazdaságára való áttérés mellett.



A L'Oréal csoport részeként csomagolócsapataink évekig az Ellen MacArthur Alapítvánnyal közösen dolgoztak, és közel két évvel ezelőtt annak belső tagjai lettek. Az „Új műanyaggazdaság” csoport tanácsadó testületének tagjai aktív szerepet vállalnak a műanyaghasználattal kapcsolatos munkában, és aláírták az ELLEN MACARTHUR GLOBÁLIS KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSÁT.

*a Garnier 2019-es műanyagfogyasztása alapján



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

A Garnier a környezettudatos tervezésű csomagolás létrehozása érdekében egy 4 pillérre alapozott stratégiát dolgozott ki:

1. ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOK HASZNÁLATA SZÜZ MŰANYAG NÉLKÜL

2025-re a Garnier kötelezettséget vállal arra, hogy világszerte minden termékéből eltávolítja a szűz műanyagokat.

A Garnier 100%-ban fogyasztás után újrahasznosított (PRC) műanyagokat vagy bioalapú műanyagokat használ majd.

2. ÚJRATERVEZÉS ÉS INNOVÁCIÓ

A Garnier kötelezettséget vállal a csomagolások súlyának és méretének csökkentésére, és az új műanyagmentes csomagolások irányában újít.

Az egyszer használatos formátumok kiváltására szintén új alternatívákat keresünk.

3. ÚJRAFELHASZNÁLÁS

A Garnier az ismételten felhasználható, illetve újratölthető rendszerek támogatása mellett kötelezi el magát.

Új partnerségeket és modelleket tesztelünk. Például a Garnier partneri megállapodást kötött a LOOPTM-pal 2020 januárjában a fenntartható csomagolás új betétdíjas rendszerének kipróbálására.

4. ÚJRAHASZNOSÍTÁS

2025-re a Garnier kötelezettséget vállal az újrahasználat, újrahasznosítható és komposztálható csomagolás 100%-os alkalmazására.

Hogy a használt csomagolásnak új életet adjon, a Garnier olyan programokat is kidolgoz, amelyekkel ösztönözheti a fogyasztókat az újrahasznosításra, ezzel is támogatva a körforgásos gazdaságot.

Konkrét lépéseket téve e célok eléréséhez fokozatosan fogjuk csökkenteni fosszilis üzemanyag-felhasználásunkat, és segítünk majd felgyorsítani a körforgásos gazdaságra történő átmenetet.

Ennek érdekében a Garnier különféle partnerek ökoszisztémájával dolgozik, hogy a legjobb technológiákat használhassa.

A 3R STRATÉGIA

A Garnier csomagolási stratégiája a L'Oréal csoport 3R politikáját követi (TISZTELD a fogyasztókat, a környezetet és a biodiverzitást, CSÖKKENTSD a csomagolás volumenét és súlyát, valamint HELYETTESÍTSD a meglévő anyagokat környezetbarát anyagokkal).

TUDTA?



A VILÁG MŰANYAGTERMELÉSE

359 MILLIÓ TONNA

(2018 - minden ágazatban)

A műanyagszennyezés sürgető kihívássá vált az elmúlt néhány évtizedben.

Napjainkban több, mint 350 millió tonna műanyagot állítanak elő évente, és a műanyag-hulladék mindössze 20%-át hasznosítják újra világszerte.

A maradékból környezetünket szennyező hulladék lesz.

A műanyag, mint olcsó, sokoldalú és megbízható anyag, mának mindennapi életünk szerves része. Ez gyors növekedést idézett elő a világ műanyagtermelésében, és különösen az egyszer használatos műanyagok esetében. Ma a világban előállított műanyagok 75%-a végzi hulladékként.

Világviszonylatban:

- A műanyaggyártás az éves teljes olaj- és gázkereslet 4%-át teszi ki.
- A műanyagszennyezés károsítja a vadvilágot és a természetes ökoszisztémákat, és hozzájárul a klímaváltozáshoz.
- Évente az óceánokba körülbelül 8 millió tonna műanyag ömlik. 2050-re a tudósok előrejelzései szerint több műanyag lesz az óceánokban, mint hal.

A műanyagszennyezés nagyobb része jelenleg az egyszer használatos csomagolásokat támogató üzleti modellek eredménye, valamint a műanyagokat a természetbe kibocsátó, helytelen hulladékkezelés. Az ellátási lánc jelenleg ötször annyi szűz műanyagot állít elő, mint újrahasznosított műanyagot.

Forrás: <https://www.statista.com> és a WWF 2019-es műanyagról szóló jelentése



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

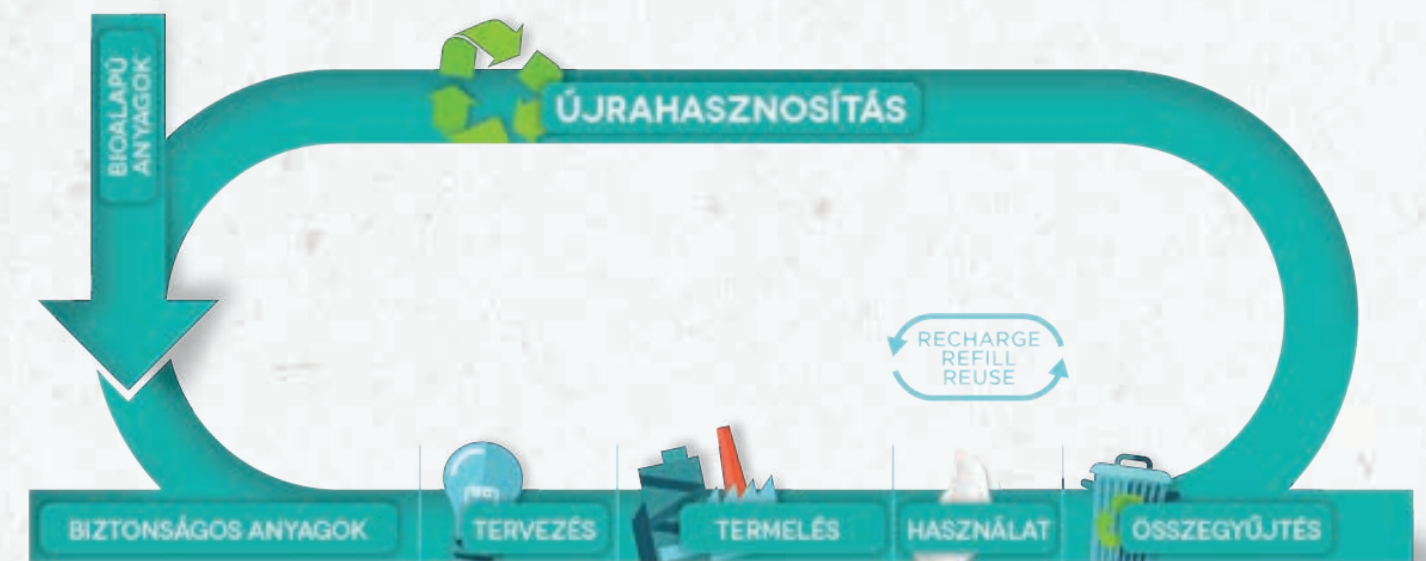
A GARNIER A CSOMAGOLÁSOPTIMALIZÁLÁS INNOVATÍV POLITIKÁJA MELLETT KÖTELEZI EL MAGÁT, EZZEL IS TÁMOGATVA A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁGOT

1. AZ ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOK HASZNÁLATA SZÜZ MŰANYAG NÉLKÜL

A 100%-ban fogyasztás után újrahasznosított (PRC) műanyagok, illetve a bioalapú műanyagok használata

4. ÚJRAHASZNOSÍTÁS

A fogyasztók ösztönzése az újrahasznosításra jelentősen csökkentve a műanyagok megjelenését a környezetben és megelőzve a negatív hatásokat, ugyanakkor a szűz műanyagokkal azonos hatékonyságú minőségi újrahasznosított műanyagok kifejlesztése



2. ÚJRATERVEZÉS ÉS INNOVÁCIÓ

A csomagolás súlyának és méretének csökkentése, innováció az új, műanyagmentes csomagolások és az újrahasználatos megoldások azonosítására, amelyekkel az egyszer használatos formák helyettesíthetők.

3. ÚJBÓLI FELHASZNÁLÁS

Az újrahasználatos vagy újratölthető rendszerek népszerűsítése.

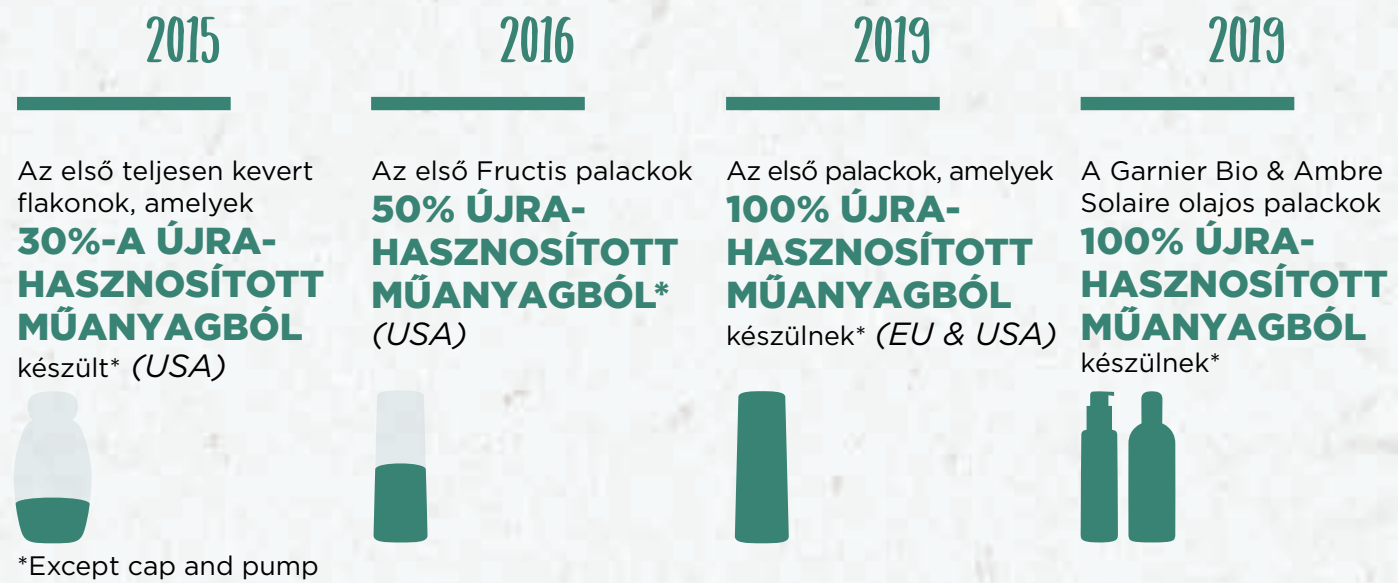
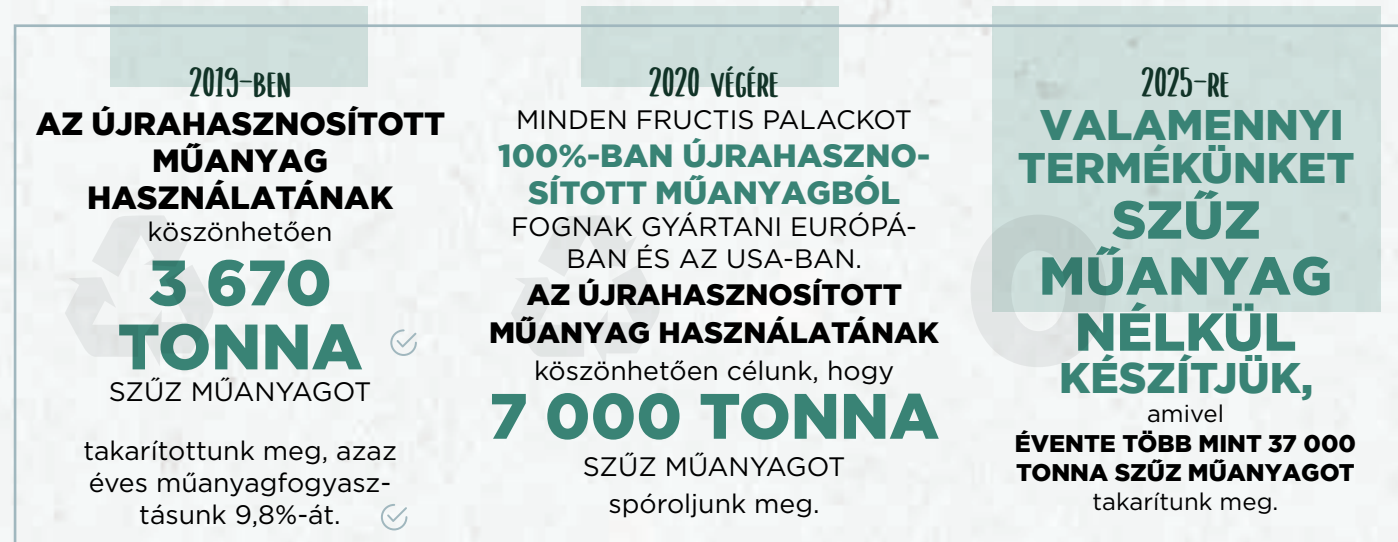


KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

AZ ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOK HASZNÁLATA

1 SZÜZ MŰANYAG NÉLKÜL

A 100%-os fogyasztás után újrahasznosított (PCR) anyagok és a kizárólag fenntartható forrásból származó vagy bioalapú műanyagok használatára való törekvés



MELYIK MŰANYAGOT HASZNÁLJÁK CSOMAGOLÁSRA?

Napjainkban a csomagolásra használt műanyagok a PET (polietilén-tereftalát), a PP (polipropilén) és a PE (polietilén), amelyek mindegyike eltérő fizikai és kémiai tulajdonságokkal rendelkezik. Ezeket az anyagokat újra lehet hasznosítani, és többször fel lehet használni, egyben ezek a világban leggyakrabban újrahasznosított műanyagok.

MI A PCR?

A PCR (fogyasztás után újrahasznosított) műanyagokat a fogyasztói termékekből származó műanyag hulladékból hasznosítják újra. Az anyagokat gyűjtő, szelektáló és újrahasznosító programokon keresztül használják fel ismét új csomagolásokban.

TUDTA?



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

• INTERJÚ GREGORY ARNALLAL •

AZ ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOK JÖVŐJE A BIOTECHNOLÓGIA TÁMOGATÁSÁVAL



A CARBIOS egy olyan enzimes bio-újrahasznosítási eljárást fejlesztett ki a műanyagokra, melynek során a polimereket lebontják az előállításukhoz eredetileg felhasznált alapösszetevőkre (monomerekre). A szétválasztást és a tisztítást követően a monomereket az újrahasznosítási folyamat során bármilyen értékvesztés nélkül újra fel lehet használni, hasonló tulajdonságokkal rendelkező műanyagok és szűz műanyagok előállítására. Ez a biológiai eljárás mellőzi a hagyományos újrahasznosítási technológiákban tapasztalható kötöttségeket, és az első lépést jelenti a műanyagok új életciklus-felügyeleti módszerének kidolgozása felé – a körforgásos gazdasággal összhangban.

A L'Oréal csoport egy konzorciumot hozott létre ennek az innovációnak a kifejlesztésére, és a Garnier az elsők között kap majd az ezzel az úttörő technológiával előállított, újrahasznosított műanyagokból. Ezt a technológiát hasznosítják, amikor új csomagolásokat terveznek, ezzel is támogatva a körforgásos gazdaságot.

HOGYAN ÉRIK EL 2025-RE, HOGY NEM HASZNÁLNAK FEL SZÜZ MŰANYAGOT?

A nulla szűz műanyag elérésének menetrendjét úgy dolgoztuk ki, hogy áttekintettük a Garnier teljes portfólióját, beleértve a már létező termékeket és a jövőbeni innovációkat is, hogy lássuk, hogyan tudunk valamennyi terméken javítani. Csomagolási beszállítóinkkal és műanyaggyártóinkkal szoros együttműködésben a PCR számára megbízható ellátási forrásokat alakítunk ki, hogy 2025-ben már 100%-ban csak ezt az anyagot használjuk.

MIK JELENTIK A LEGFŐBB KIHÍVÁSOKAT?

Az egyik legnagyobb kihívást a fenntartható anyagok helyi forrásainak megteremtése jelenti. Azt szeretnénk, hogy ezeket az anyagokat piacaink közelében vásárolhassuk meg, ezáltal is csökkentve szénlábnomunkat, továbbá hogy az újrahasznosított anyagokat megfelelő mennyiségben biztosíthassuk. Például igazi kihívást jelent, hogy a PCR PP forrásait biztosítsuk Európában – azt az anyagot, amelyet valamennyi műanyag kupakunkban használunk.

De létezik egy gazdasági kihívás is. A fenntartható anyagok sokkal többbe kerülnek, mint a hagyományos anyagok. A PE 60%-kal kerül többbe, mint a szűz műanyag, a PET pedig 20%-kal drágább.

Ugyanakkor a márka minőségi elvárásainak is meg kell felelnünk. Célunk, hogy 100%-ban PCR-t használjunk anélkül, hogy az élelmiszerbiztonsági követelményekben kompromisszumot kellene kötnünk. A minőségen túl azon is dolgozunk, hogy javítsuk a PCR kinézetét, ami hatással lehet a csomagolás színeire és áttetszőségére.

HOGYAN ÉRIK EL, HOGY A FELTÖREKVŐ PIACOKON 100%-BAN PCR TASAKOKAT HASZNÁLJANAK?

A tasakok igen népszerűek a fejlődő országokban, mivel tökéletes mennyiséget kínálnak a termék minőségének és biztonságának garantálása mellett, megfizethető áron. A tasakokat azonban többretegű anyagból készítik, ami nehezebbé teszi újrahasznosításukat.

100%-ban újrahasznosítható, kizárólag egyfajta anyagból készült tasakokon dolgozunk, hogy elérjük a 2025-re kitűzött célunkat.

Grégory ARNAL
termékfejlesztési vezető





2 ÚJRATERVEZÉS ÉS INNOVÁCIÓ

A csomagolás súlyának és méretének csökkentése, a műanyagmentes csomagolás azonosítását célzó innováció, valamint az egyszer használatos formák kiváltását szolgáló újrahasznosítható megoldások kínálata.

2019-BEN

a kartondobozok és a papírtérmekek

100%-ára
került fel olyan **FENN-
TARTHATÓAN KEZELT
ERDŐ TANÚSÍTVÁNY-
NYAL RENDELKEZIK**
felirat, mint az FSC. ✓

2020-BAN

PIACRA DOBJUK

A TUBUST INTEGRÁLÓ KARTONDOBOZOK

1. GENERÁCIÓJÁT



A TUBUST INTEGRÁLÓ KARTONDOBOZOK 1. GENERÁCIÓJA

A márka 2020-ban dobja piacra a Garnier Bio termékeknél a tubust integráló kartondobozok első generációját, a L'Oréal csoport és az Albea között létrejött új partnerség részeként. A két vállalat kifejlesztette az első kozmetikai tubust, amely a műanyagot papíralapú, tanúsított anyaggal váltja fel.



• INTERJÚ PHILIPPE BONNINGUE-GEL •

HOGYAN ALAKULT A PROJEKT?

2007 óta folyamatosan javítottuk csomagolásaink környezeti lábnyomát. Most egy új, tanúsított papíralapú technológiát vezetünk be. Az innováció kifejlesztésén az Albea csomagolócéggel szoros együttműködésben dolgozva azt szeretnénk elérni, hogy kozmetikai termékeinkhez új tubusos csomagolást hozzunk létre, amelyben a műanyagot részben kartonpapírral helyettesítjük. Ez a partnerség egyaránt tükrözi a vállalati felelősségvállalás ambícióját és az iparágban átívelő együttműködés jelentőségét az úttörő innovációk kifejlesztésében. Ezt az új csomagolási megoldást elsőként 2020-ban állítják majd elő, és a hamarosan megjelenő GARNIER BIO Hemp hidratáló krémhez használják majd.

MIK A KARTONDOBOZ-ALAPÚ TUBUS FŐBB ELŐNYEI?

Az új tubust egyes kozmetikai csomagolástípusok alternatív megoldásként tervezték, és jobb környezeti profillal rendelkezik, mint a jelenlegi tubusok, amit egy többszempontú életciklus-elemzés segítségével értékelték. A Garnier egyben megragadja az alkalmat, hogy a kupak méretét is csökkentse, így redukálva a további műanyag-felhasználást. Ennek köszönhetően a Garnier tubusonként 49%-kal csökkenti a műanyag mennyiségét, miközben az újrahasznosítható anyagok használatát is népszerűsíti.

Jelenleg ennek az innovációnak a következő generációján dolgozunk, a terméket újrahasznosíthatóvá téve és PCR műanyagot hozzáadva.

MILYEN AMBÍCIÓK MOZGATJÁK ÖNÖKET?

Ma az az ambíció, hogy felgyorsítsuk az innovatív, felelős csomagolási megoldások kifejlesztését. Csak a fogyasztóinkkal és partnereinkkel való együttműködésen keresztül tudunk biztonságos, körforgásos, kisebb környezeti hatású csomagolásokat kifejleszteni, és fogyasztóink várakozásainak megfelelni.

HOGYAN JÁTSZIK AZ INNOVÁCIÓ KULCSSZEREPET A GARNIER KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSAIBAN?

Hogy teljesen átláthatóak legyünk, el kell mondanunk, hogy a 100%-os újrahasznosíthatósággal és az újrahasznosítható műanyagokkal kapcsolatos kötelezettségvállalásaink teljesítéséhez szükséges megoldások még nem állnak rendelkezésünkre az olyan termékek esetében, mint például a tasakok, a termékminták, a pumpák és a hajfestő szettekben található kesztyűk. Ezekben a kategóriákban még újítanunk kell, szorosan együttműködve partnereinkkel. És ez igazán izgalmas feladat.

Philippe BONNINGUE
a Fenntartható Csomagolás
Globális Igazgatója





KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

KÖNNYEBB CSOMAGOLÁS

2019-BEN

**KÖNNYEBB CSOMAGOLÁSAINKNAK
KÖSZÖNHETŐEN** több, mint
592 TONNA

SZŰZ MŰANYAGOT spóroltunk meg, azaz éves
műanyagfogyasztásunknak 1,6%-át.

2020 VÉGÉIG

Tovább **KÖNNYÍTÜNK
CSOMAGOLÁSAINKON,**
HOGY 2020 VÉGÉIG **858 TONNA**
MŰANYAGOT TAKARÍTSUNK MEG

VILÁGSZERTE

Csökkentettük az arcmaszok tasakjainak méretét,
és 2020-ban a bélést is eltávolítjuk anélkül, hogy
rontanánk a termék hatékonyságát.



-108 TONNA

EURÓPA

A csomagoló, tervező és marketingcsapatokkal szorosan együttmű-
ködve könnyebb csomagolásokat terveztünk, mindeközben megőrizve
ergonomikus és ikonikus formáinkat.



-45 TONNA



-22 TONNA



-99 TONNA

100/125ml bottles

LATIN ORSZÁGOK

Dezodorjaink kupakjának és
palackjának újratervezésével
csökkentettük a felhasznált
műanyag mennyiségét.



-39 TONNA

KÖZEL-KELET ÉS AFIKA

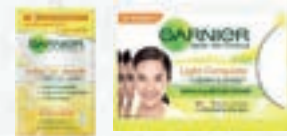
Csökkentettük a műanyag
mennyiségét az Ultra Doux
terméksor kupakjaiban.



-2 TONNA

DÉL-AFIKA

2019-ben jelentősen csökken-
tettük bőrápolási tasakjaink
méretét.



-137 TONNA

16 MILLIÓVAL
KEVESEBB MŰANYAGPALACK
MEGFELELŐJE*

*35 g-os műanyagpalack



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS

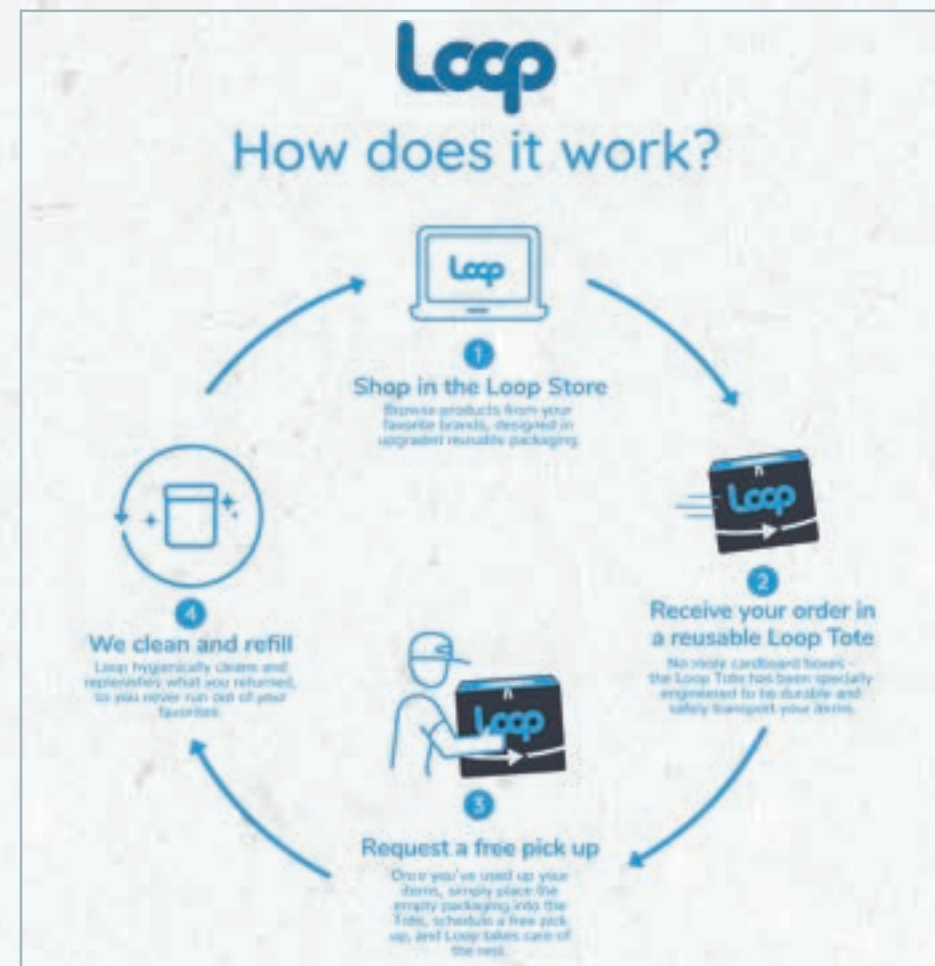
3 ÚJBÓLI FELHASZNÁLÁS

Az újrahasználat, illetve újratölthető rendszerek népszerűsítése.

**2020-ban a Garnier megkezdte együttmű-
ködését a LoopTM innovatív, körforgásos
vásárlói platformmal, amely az egyszer
használatos, eldobható csomagolást tartós,
újrahasználatos csomagolással váltja fel.
Az első próbát Franciaországban a
Carrefourral tesszük (Ile-de-France),
elsőként hajápolási termékekkel.**

2020-ban a Garnier megkezdte együttműködés-
ét a LoopTM innovatív, körforgásos vásárlói
platformmal, amely az egyszer használatos, el-
dobható csomagolást tartós, újrahasználatos
csomagolással váltja fel.

A termékeket közvetlenül a fogyasztókhoz
szállítjuk, akik ezeket később újratöltésre visz-
szaküldik. A rendszer nagyobb márkákat és kis-
kereskedőket fog össze azzal az elképzeléssel,
hogy az eldobható csomagolásokról a körfor-
gásos csomagolás felé mozduljanak el. A terv-
ben szereplő minden csomagolást ismételt
felhasználnak, míg a maradványtermékeket új-
rahasznosítják, illetve újból felhasználják. Úgy
hisszük, hogy a LoopTM kiegészíti majd arra
irányuló erőfeszítéseinket, hogy egy a tervezés
által valóban körforgásos csomagolási rend-
szert hozzunk létre. Elszigetelten nem tudjuk a
fogyasztói termékek körforgásos gazdaságát
létrehozni. Erre egyetlen vállalkozás sem képes.
Éppen ezért fontosak az olyan partnerségek,
mint a LoopTM, amelyek lehetővé teszik szá-
munkra, hogy tanuljunk a kísérleti projektekből
és optimalizált megoldásokat valósítsunk meg.





4 ÚJRAHASZNOSÍTÁS

A fogyasztók ösztönzése a műanyag hulladék újratermelésére a műanyagszennyezés és a negatív hatások elkerülése érdekében.

2025-RE

MINDEN MŰANYAGCSOMAGOLÁSUNK ÚJRAHASZNÁLHATÓ, ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ VAGY KOMPOSZTÁLHATÓ LESZ.

A körforgásos gazdaság csak akkor valósul meg, ha megoldást találunk a hulladék problémájára. Az edukálás kulcsfontosságú a változások előidézésében, valamint napi szintű fenntartható szokások előmozdításában.

A Terracycle nemzeti újrahasznosítási program 4 országban:

Ausztrália (2016 óta) • Franciaország (2020-tól kezdődően) • Egyesült Királyság (2017 óta) • USA (2011 óta)

Példának okáért az USA-ban a Garnier több, mint 13,3 millió üres szépségápolási csomagolást gyűjtött össze, és a program 2011-es beindítása óta 249 200 USD-t adományozott.

2019-ben partnerségre léptük az Egyesült Királyság-beli Tesco kiskereskedelmi láncsal, hogy létrehozzuk a világ legnagyobb iskolai újrahasznosítási programját. Közös elindítottunk egy nemzeti versenyt, hogy 300 000 gyermek (és szüleik) körében tudatosítsuk, hogyan tudják újrahasznosítani fürdőszobai termékeiket.



Ezeknek az üvegeknek és dobozoknak van jövője. Kérjük, hasznosítsa újra őket!

A GARNIER CÉLJA, HOGY TÁJÉKOZTASSA FOGYASZTÓIT AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁSRÓL

Termékeink már a jogi szabályozást megelőzően minden lépésre kiterjedő információval szolgálnak arról, hogyan őket hatékonyan szelektálni és újrahasznosítani.



HOGYAN TÁJÉKOZTATNÁK A FOGYASZTÓKAT?

Először is 2021 végére valamennyi csomagolásunkon újrahasznosítási útmutató szerepel majd, ezáltal javítva az újrahasznosítási szokásokon. Hasonlóan járunk el a Garnier website-on minden termékénél. Ezzel egy időben, ahol módunk van rá, helyi információkkal is szolgálunk az újrahasznosítással kapcsolatban.

Ezt követően, 2020 májusától kezdődően a Garnier közösségi hálózatain (Facebook, Instagram) videókat és oktatóanyagokat teszünk közzé a különféle újrahasznosítási folyamatokról, a különböző műanyag típusokról, valamint az újrahasznosított és az újrahasznosítható közötti különbségről. Ennek célja, hogy mindenkit az újrahasznosítás bajnokává tegyünk, és megoldjuk a csomagolási hulladék problémáját. Hogy csak egy példát említsek, elmagyarázzuk majd, hogyan távolíthatjuk el rendkívül népszerű micellás vizünkről a címkét, azt a rendes szemetesbe dobva, míg a palackot az újrahasznosítási szemetesbe téve.



2020-ban azzal a céllal, hogy népszerűsítse a fogyasztók körében a fürdőszobai termékek újrahasznosítását, a Garnier már nem

csak a csomagoláson tájékoztat a termékek újrahasznosításának gyakorlatáról.

TUDJON MEG TÖBBET AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁSRÓL

[GARNIER.COM](https://www.garnier.com) |

• INTERJÚ GREGORY BENOIT-VAL •

MIÉRT DÖNTÖTTEK ÚGY, HOGY FOGLALKOZZUNK AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁS KÉRDÉSÉVEL?

Napjainkban a műanyag hulladéknak csak 20%-át hasznosítják újra világszerte, és évente mintegy 8 millió műanyag végzi az óceánokban. 2050-re a tudósok előrejelzése szerint az óceánokban több lesz a műanyag, mint a hal.* Esetünkben az emberek fürdőszobáikban nem sokat hasznosítanak újra, mivel nincs újrahasznosító szemetesük, vagy nem tudják, hogy pontosan mi az, ami újrahasznosítható, és mi az, ami nem.

Ezért hisszük, hogy a mi felelősségünk az újrahasznosítás tudatosítása azáltal, hogy hasznos információkat adunk az újrahasznosításról és útmutatást a szelektálással kapcsolatban.

Grégory BENOIT
főigazgató-helyettes



TUDTA?

A fogyasztók kötelezettségvállalása kulcsszerepet játszik abban, hogy a műanyagszennyezést minél jobban visszaszorítsuk: Braziliában az óceánok műanyagszennyezése az emberek 46%-át érinti, de csak 32%-uk hasznosítja újra az újrahasznosítható szépségápolási termékeket. Az USA-ban ez az arány 36%, míg Franciaországban 55%. **

*Forrás: WWF, Jelentés a műanyagokról, 2019

**A L'Oréal és az IFOP tanulmánya, 2019 - „Fenntartható kozmetikumok, ahogy a fogyasztók látják”

KÖRNYEZET- TUDATOS TERVEZÉSŰ FORMULÁK



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ FORMULÁK

2019-BEN

új és újratervezett hajápolási
formuláink átlagosan

**91%-ban
BIOLÓGIAILAG
LEBONTHATÓK** voltak*
(legalább 67%-ban és
legfeljebb 99%-ban)

2019-BEN

új vagy újratervezett termékeink

90%-ának
volt **JAVÍTOTT KÖRNYEZETI
VAGY TÁRSADALMI
PROFILJA.**

2025-RE

**VALAMENNYI
MEGÚJULÓ
ÖSSZETEVŐNK
FENNTARTHATÓ
FORRÁSBÓL
SZÁRMAZIK MAJD.**

*az OECD 301-es tesztje, illetve hasonló tesztek szerint

A ZÖLD TUDOMÁNY IRÁNYÁBAN

A Garnier alapvetően a természetben gyökerezik, és meggyőződéssel hisz
a „zöld tudományban”:

a legjobb teljesítmény a tudománnyal támogatott természettől, tiszteletben tartva a természetet.

Elkötelezzük magunkat a zöld formulák alkalmazása, a zöld feldolgozás és a fenntartható forrásból származó alapanyagok, valamint a felelős gazdálkodás mellett. Természetesebb eredetű és fenntartható forrásokból származó, megújuló növényalapú összetevőket használunk majd, és folyamatosan javítjuk formuláink környezeti hatását anélkül, hogy kompromisszumos megoldásokat kötnénk termékeink minőségét, biztonságát és hatékonyságát illetően.



Hisszük, hogy a természet legjavának fenntartható módon történő kinyerése és hatékonyságának maximalizálása a tudomány által a legjobb módja annak, hogy a bőrrel és a hajról gondoskodjunk.

2017-ben a Garnier piacra dobta első, 96%-ban természetes alapanyagokat tartalmazó bőrápolási termékeit, amelyeket 2018-ban a Fructis Hair Food termékcsalád követett 98%-ban természetes alapanyagokból.

A TERMÉSZETBŐL A LEHETŐ LEGNAGYOBB TELJESÍTMÉNY KINYERÉSE A TUDOMÁNY TÁMOGATÁSA MELLETT

A Garnier-nél hiszünk a természetben. A természet hatékony megoldásokat szül korlátozott erőforrásokból. A természetben nincsen hulladék. A természet a tudományra támaszkodik.

TUDTA?

MI SZÁMÍT MEGÚJULÓ ÖSSZETEVŐNEK?

A megújuló alapanyagok növényekből, állatokból vagy mikrobiális anyagokból származnak, amelyeket általában a mezőgazdaságban, az erdőszetben és a halászatban termelnek, illetve tenyésztene. Folyamatosan regenerálódnak viszonylag rövid ciklusokban (néhány naptól néhány évtizedig terjedően), amely időtartam hasonló használatuk idejéhez.

MIT ÉRTÜNK FENNTARTHATÓ FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ ALATT?

Megújuló alapanyagon olyan fenntartható forrásból származó alapanyagot értünk, amely egy ismert eredetből nyomon követhető, és amely az ellátási sor alatt a legkritikusabb fenntarthatósági kérdésekre ad választ (beleértve az emberi jogok tiszteletét is, ahogyan azt a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet meghatározza, valamint a biodiverzitás megőrzését és a társadalmi fejlődést)



GREEN SCIENCES

ÚJ EGYEZMÉNY A TUDOMÁNY ÉS A TERMÉSZET KÖZÖTT

A zöld tudomány minden tudományos ismeretet lefed a biomassza előállítására szolgáló innovatív technikáktól a „zöld formuláig”, és magában foglalja a biomassza átalakítását természetes eredetű, nagy teljesítményű összetevőkre olyan folyamatok során, mint a kitermelés vagy az erjesztés, egy a környezetet kímélő módon. A zöld tudomány lehetőségeire alapozva a Garnier a legutóbbi élettudományok ismereteit hasznosítja, hogy a természet erejét nagy teljesítményű, fenntartható termékekben alkalmazza, amelyek biztonsági követelményeiről is felismerhetők.

ZÖLD NÖVÉNYTERMESZTÉS

Ez olyan gazdálkodási gyakorlatokkal kezdődik, amelyek a természetes alapanyagok (biomassza) előállítását támogatják oly módon, amely megőrzi az ökoszisztémát, és csökkenti a természet terhelését, kevesebb vizet használva, kevesebb szén-dioxidot kibocsátva és csökkentve a hulladéktermelést, hogy csak néhány példát említsünk. Ezek közül a gyakorlatok közül sok különféle típusú haszonnövényt használ, és egyes fajták egymást kiegészítő tulajdonságaira támaszkodnak.

ZÖLD FELDOLGOZÁS

Minden alacsony környezeti terhelésű feldolgozási folyamat lehetőséget ad arra, hogy olyan új alapanyagokat nyerjünk, amelyeket azután formuláinkban felhasználhatunk. Ebbe beletartozik a zöld vegyészet, a biotechnológia és a zöld kitermelés is.

A zöld vegyészetten keresztül szintetizálhatjuk a teljesítményösszetevőket megújuló, növényalapú alapanyagokat használva, amelyek a környezetet csak minimális mértékben terhelik, miközben a hulladéktermelést is csökkentjük.

A ZÖLD FORMULÁK HASZNÁLATA

A formuláció a vegyítés tudománya, amely az összetevők keverésével olyan új formulákat hoz létre, amelyeket fogyasztóink egyedülálló érzékszervi és technikai teljesítménnyel rendelkezőnek értékelnek. A természetes összetevők használata, amelyek a fenntartható gazdálkodásból és a zöld feldolgozásból származnak, környezet-tudatos tervezésű formuláink központi elemét képezi.

EGY ÁLLATKÍSÉRLETEK NÉLKÜLI VILÁG



1989 óta a Garnier elkötelezte magát egy olyan világ mellett, amelyben nincsenek állatkísérletek. Laboratóriumainkban az állatkísérleteket 14 évvel azt megelőzően szüntettük be, hogy arra törvény kötelezett volna bennünket. A L'Oréal csoport márkájaként több, mint 30 éve vagyunk az alternatív módszerek élvonalában.



• INTERJÚ CYRIL LEMOINE-NAL •

HOGYAN HASZNOSÍTJÁK A BŐRÁPOLÁSI LABORATÓRIUMOK A ZÖLD TUDOMÁNYT?

A zöld tudomány teremti meg a legharmonikusabb kapcsolatot a tudomány és a természet között. Ez annyit tesz, hogy a természetből fenntartható módon a legjobbat nyerjük ki, és maximalizáljuk hatékonyságát a tudomány segítségével.

A Garnier-nél mélyen kapcsolódunk a természethez, és erősen hiszünk a zöld tudományban, mint az alapanyagok felhasználásának valamennyi állomásán a lehető legkisebb környezeti hatás elérésének módjában, a nyersanyagok természetétől kezdve a termék formulájának előállításáig.

TUDNA PÉLDÁT MONDANI A ZÖLD TUDOMÁNYRA EGY TERMÉK ESETÉBEN?

A kender nagyszerű példa a zöld tudomány által támogatott innovációra. Kenderolajunk tanúsítottan organikus, és tiszteletben tartja a természetes ökoszisztémák egyensúlyát. Termését ősszel gyűjtik be a természetes ciklusokra tekintettel. Az ökológázdálkodás ugyanakkor kizárja a szintetikus vegyszerek és a GMO-k használatát, és korlátozza azoknak az anyagoknak a használatát, amelyek természetes körülmények között nincsenek jelen a talajban. A zöld tudomány teremti meg a legharmonikusabb kapcsolatot a tudomány és a természet között. A folyamat során nem használunk hőt, ezzel is energiát takarítva meg és csökkentve a CO₂-fogyasztást. Emellett a folyamatot a termelékenység növelése érdekében optimalizálják, 3,5 kg magot használva 1 kg olaj előállításához.

A formulák kidolgozásának szintjén kenderből készült gél-krémünk 97%-ban biológiailag lebomló*, és több, mint 95% természetes eredetű összetevőt tartalmaz, amelyet a zöld kémia segítségével állítanak elő.



Cyril LEMOINE
a Garnier bőrápolási
laboratóriumának vezetője

MÉG TÖBB TANÚSÍTOTT ORGANIKUS TERMÉK



2019-ben a Garnier piacra dobta a Garnier BIO-t, a botanikusok szakértelme által inspirált, organikus tanúsítvánnyal rendelkező termékcsaládot. Ez a tanúsítvány biztosítja, hogy a termékeket legalább 95%-os természetes eredetű összetevőkből készítették. Minden bőrtípus számára kiválogattuk a leghatékonyabb és legmegfelelőbb növényeket, és azokat 10 hatékony és kímélő termékben ötvöztük (bőrápolás és arctisztítók). Minden összetevőnket organikusán állítják elő, és többségükkel (úgy mint a levendulával, az argánolajjal és az aloe verával) etikusan kereskednek, tiszteletben tartva a biodiverzitást, valamint méltányos bért fizetve a termelőknek.

*az OECD 301-es tesztje vagy hasonló tesztek szerint



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ FORMULÁK

A KÖRNYEZET TISZTELETE

Laboratóriumaink életciklus-elemzéseket végeztek, így mérték fel termékeink környezeti terhelését sok év távlatában. Ezek a tanulmányok rámutatnak, hogy a formulák egyik fő környezeti hatása a vízben jelentkezik, különösen a fogyasztók által a termék lemosásakor elhasznált vízben.

Csapatunk a Garnier termékek környezeti profiljának javítására összpontosítanak a formulák biológiai lebomlókéességének javításával, azaz azon képességük növelésével, hogy a környezetben természetesen bomoljanak fel mikroorganizmusokra. A Garnier egyben vízlábnomának csökkentésén is dolgozik, illetve azon, hogy mérsekelje termékeinek hatását a vízi környezetre. 2013 óta például a Garnier folyamatosan javított azon hajápolási termékeinek biológiai lebomlókéességén, amelyeket le kell öblíteni. 2019-ben új hajápolási termékeink legalább 86%-a biológiailag lebomló volt, és átlagosan 97%-ban tudtak lebomlani.

Annak érdekében, hogy vizet takarítson meg és csökkentse a CO₂-kibocsátást, a Garnier kötelezettséget vállal olyan formulák kifejlesztésére, amelyeket nem kell lemosni, illetve amelyek könnyen lemoshatók. Példának okáért a Garnier 2012-ben dobta piacra első Ultra Doux száraz samponját, 2014-ben micellás vizét (egy lemosás nélküli formula a smink eltávolítására és a bőr tisztítására), majd 2019-ben az első gyorsan eltávolítható Ultra Doux tejes maszkot. Egyre több alternatív innovációt kínálunk majd, hogy csökkentsük a vízfogyasztást termékeink használata során.

A KÖRNYEZETTUDATOS KONCEPCIÓ HATÉKONY ESZKÖZE

Hogy fenntarthatóbb termékformulákat hozzon létre, a Garnier a L'Oréal csoport fenntartható termelésoptimalizáló eszközét használja egy termék környezeti és társadalmi hatásának vizsgálatára a termék teljes életciklusa alatt. Laboratóriumaink ezt az eszközt használják egy termék lehetséges biológiai lebomlókéességének és vízlábnomának értékelésére, amikor új formulákat fejlesztenek ki. Ez segítségünkre van abban, hogy optimális biztonságu, nagy hatékonyságu és javított társadalmi és környezeti profilu formulákat fejlesszünk ki.

TUDTA?

A formuláinkban használt összetevők nagy része végül a háztartási szennyvízbe kerül. A vízrendszerek minőségének megőrzése érdekében felmérjük formuláink környezeti lábnyomát, kitüntetett figyelmet szentelve a víznek. A közelmúltban a média aggodalmának adott hangot a napvédő termékek korallzátonyokra gyakorolt kedvezőtlen hatása miatt. Ezért amikor összetevőink és formuláink tesztelését végezzük sós és édesvízben, akkor túllépünk a jogszabályi követelményeken, így garantálva, hogy formuláink nem tesznek kárt a világ vízrendszereiben.

Különösen napvédő termékeink formuláit értékeli egy vízi tesztplatform alkalmazásával, amelyen keresztül az édesvízi és a tengeri élővilág hét reprezentatív fajtáját teszteljük, hogy az ökototoxicitást a lehető legszélesebb körben értékeljük. Ez három édesvízi tesztet foglal magában (mikrorákféléken, mikroalgákon és halikrákon), valamint négy sós vízi tesztet (baktériumokon, mikroalgákon, tengeri sünök lárváin és tenyésztett korallokon).



KÖRNYEZETTUDATOS TERVEZÉSŰ FORMULÁK

AZ ÁTLÁTHATÓSÁG JAVÍTÁSA AZ ELSŐ KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI TERMÉKCÍMKE

A Garnier elkötelezte magát amellett, hogy átláthatóan kommunikáljon és segítse a fogyasztókat termékei társadalmi és környezeti hatásainak megértésében- mindezt a termékek környezeti hatását mutató új címkézésnek köszönhetően.

A Garnier 2017-ben úttörő szerepet vállalt az átláthatóság terén, amikor első alkalommal tüntette fel termékcímkéin az összetevők eredetét. Erre a kezdeményezésre építve a L'Oréal csoport a Garnier márkát választotta, hogy azon keresztül vezesse be termékei környezeti hatását tanúsító címkéit. Ez a kezdeményezés a csoport azon vállalásainak részét képezi, melyekkel a fogyasztókat szeretné segíteni a fenntartható fogyasztási választásokban. Az új címke hiánytalan és átlátható információkkal szolgál majd a termékek környezeti és társadalmi hatásairól.

Ez a független tudósokkal és szakértőkkel szoros együttműködésben kifejlesztett hatásvizsgálati módszertan a maga nemében egyedülálló a szépségiparban. Egyaránt összhangban van a termékek környezeti lábnyomára vonatkozó európai szabványokkal és azokkal a planetáris korlátokkal, éghajlati és környezeti feltételekkel, amelyeknek az emberiség jövőbeni növekedése érdekében meg kell felelnünk.



Garnier 2017-ben úttörő szerepet vállalt az átláthatóság terén, amikor első alkalommal tüntette fel termékcímkéin az összetevők eredetét.

Az utóbbi években több mint 9 000 szépségápolási terméket értékelték teljes életciklusuk alatt a L'Oréal csoport fenntartható termékoptimalizáló eszközének (SPOT) segítségével.

Ez magában foglalja az alapanyagok beszerzését, a csomagolást, a termékgyártást, valamint a termékek használata során kifejtett hatást valamint az újrahasznosítást. 2020-tól kezdődően, először a Garnier Franciaországban forgalmazott hajápolási termékeinél ez az információ a fogyasztók rendelkezésére áll majd egy világos, összehasonlítható minősítési rendszernek köszönhetően. Az egyes termékeket átfogó hatásértékük alapján osztályozzák ugyanazon kategória más termékeivel összevetve, egy A-tól E-ig terjedő skálán, amelyen az „A” a bolygó szempontjából legkedvezőbb profilt jelenti.

Fontos továbbá, hogy a szépségápolási termékek esetében a víz- és karbonlábnyomot lényegi hatásnak tekintjük, így azokon az általános környezeti minősítést, valamint a víz- és karbonminősítést egyaránt feltüntetjük (A, B stb.). Ugyancsak több részlet áll majd rendelkezésre a gyártási feltételekről és a csomagolás hatásáról, valamint társadalmi információkkal szolgálunk majd az ENSZ munkaügyi elveinek való megfeleléssel és azzal kapcsolatban, hogy a beszállítók támogatták-e a hátrányos helyzetű közösségeket.

A jövőbe tekintve azt tervezzük, hogy ezt egyre több termékre kiterjesztjük, ahogy egyre nagyobb erőfeszítéseket teszünk azért is, hogy segítsük a fogyasztókat egy fenntarthatóbb életmód kialakításában.



FENNTARTHATÓ GYÁRAK



FENNTARTHATÓ GYÁRAK

2019-BEN
45%-KAL
CSÖKKENTETTÜK A
VÍZFOGYASZTÁST
IPARI TELEPHELYEINKEN
2005-höz képest,
befejezett termékenként
0,38 literrel

2019-BEN
IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK
CO₂-KIBOCSÁTÁSÁT
72%-KAL
CSÖKKENTETTÜK
2005-höz képest,
azaz 38 596 tonna
CO₂-egyenértékkel.

IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK
34%-A KARBONSEMLEGES,
ENERGIÁNK
66%-A MEGÚJULÓ.

2025-RE
IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK
100%-A
KARBONSEMLEGES
LESZ, ÉS KIZÁRÓLAG
MEGÚJULÓ
ENERGIÁT
HASZNÁL MAJD.

A KARBONSEMLEGES IPARI LÉTESÍTMÉNYEK LÉTREHOZÁSÁRA TETT TÖREKVÉSEK

Attól a céltól vezérelve, hogy ipari létesítményeinket 2025-re karbonsemlegessé tegyük, a Garnier ambiciózus célokat tűzött ki.

MA A CO₂-KIBOCSÁTÁS SZÁMOTTEVŐ CSÖKKENTÉSÉRE TÖREKSZÜNK

A Garnier szilárdan elkötelezte magát amellett, hogy 22 gyárában a legjobb minőségű termékeket állítja elő, miközben csökkenti azok környezetre gyakorolt hatását.

Éveken keresztül világszerte minden gyár - Jakartától Mexikóig - azon dolgozott, hogy az energiahatékonyág növelésével csökkentsé a karbonkibocsátást az épületek megfelelőbb tervezésével és jobb szigetelésével, valamint energiatakarékos technológiák alkalmazásával az ipari folyamatokban, és végezetül helyi szinten megújulóbb energiaforrásokat használva.

Ezeknek az erőfeszítéseknek köszönhetően a Garnier folyamatosan csökkentette teljes karbonkibocsátását (1. és 2. terület), és 2019-re abszolút értékben 72%-kal redukálta karbonlábnyomát a 2005-ös adatokhoz képest.

JÖVŐ: KARBONSEMLEGES IPARI LÉTESÍTMÉNYEK CSAK MEGÚJULÓ ENERGIÁT HASZNÁLNAK

A karbonsemlegesség elérése érdekében ipari létesítményeinkben olyan technológiákat alkalmazunk, amelyek az egyes létesítményeknek a leginkább megfelelnek, úgymint a biogáztermelés, napelemek, biomassa és a szélenergia stb.

Készen állunk, hogy kötelezettséget vállaljunk 2025-re a 100%-ban karbonsemleges ipari létesítmények létrehozására, 100%-ban megújuló energia felhasználásával.

Ez egy lényegi lépés afelé, hogy a gyártási szakaszban és fogyasztóink rendelkezéseinek teljesítésekor csökkentjük a környezeti lábnyomot.

TUDTA?

MIT JELENT AZ 1., 2. ÉS 3. TERÜLET?

1. terület: közvetlen kibocsátás az egység birtokában álló vagy általa ellenőrzött forrásokból

2. terület: közvetett kibocsátás az egység által használt, beszerzett elektromos áram, hő vagy gőz fogyasztásával kapcsolatban;

3. terület: más közvetett, az ellátási láncsal kapcsolatos kibocsátás („beszállítói” kibocsátás) és a termékek és szolgáltatások életciklusuk alatt történő használatával kapcsolatos kibocsátás („fogyasztói” kibocsátás).

HULLADÉKCSÖKKENTÉS

A Garniernél igyekszünk kerülni az ipari hulladékok előállítását. Karlsruhe-i gyárunk például, ahol a Garnier BIO bőrápolási termékcsaládot is gyártják, újrahasznosítja a csomagolás részét képező kartondobozokat - abban szállítva elosztóközpontjainak -, amivel évente 220 tonna hulladékot takarít meg.



A MONTREÁLI GYÁR 2019-BEN KARBONSEMLEGES

A megújuló energia felé történő elmozdulásra tett erőfeszítések részeként montreáli gyárunk gőz- és hőtermelésre csak biogázt használ, amelyet egy élelmiszerhulladékkal és kezelt szennyvízzel táplált biodigesztterben állítanak elő. A biogázprojektet a kanadai kormány kezdeményezte, és azt Saint-Hyacinthe városa vezeti.



A SETTIMO GYÁR OLASZORSZÁGBAN GYÁRTJA FRUCTIS HAJÁPOLÁSI TERMÉKCSALÁDUNKAT. A GYÁR 2015-BEN VALÓSÍTOTTA MEG A KARBONSEMLEGESÉGET INNOVATÍV ENERGIAKEVERÉKNEK KÖSZÖNHETŐEN.

45%-ban biogázzal fűtik, a többi a város távfűtőhálózatából származik, amelyhez a gyár csatlakozott. Az elektromos áramszükséglet kétharmadát egy biomasszaerőmű adja, míg a maradék 14 000 fotovoltai-kus napelemből származik.

TUDTA?

MIT ÉRTÜNK A KARBONSEMLEGES ALATT?

Egy ipari létesítmény akkor karbonsemleges, ha nem bocsát ki üvegházhatású gázt az 1. és a 2. területen (az étkeztetéshez használt gáz kibocsátásainak, a sprinkler-tesztekhez vagy karbantartáshoz használt tüzelőolaj és a hűtőgáz-szivárgások kivételével, ha azok nem érik el az évi 150 tonna CO₂-egyenértéket).

MIT ÉRTÜNK ÜVEGHÁZHATÁSÚ GÁZ ALATT?

Az üvegházhatású gázok olyan gázokat jelölnek, amelyek aktívan hozzájárulnak a légkör üvegházhatásához.

A légkörben az elsődleges üvegházhatású gázok közé a vízgőz (H₂O), a szén-dioxid (CO₂), a metán (CH₄), a nitrogén-monoxid (N₂O) és az ózon (O₃) tartozik.

Az ipari forradalom kezdete óta (körülbelül 1750-től) az emberi tevékenységek 45%-os szén-dioxid-növekedést idéztek elő a Föld légkörében.

A jelenlegi kibocsátási ráták mellett a hőmérséklet 2040-2050-re 2 °C-kal növekedhet, amit a tudomány az emberiség számára veszélyes szintek elkerüléséhez a felső határértéknek tekint.

ZÁRT VÍZKÖRFORGÁSÚ GYÁRAK

A Garnier világos menetrendet dolgozott ki ipari vízfogyasztásának jelentős csökkentésére és vízfelhasználásának újragondolására létesítményeiben. 3 „zárt vízkörforgású” gyárunkban a tisztításhoz és hűtéshez felhasznált ipari víz 100%-át a telephelyen visszatartott, újrahasznosított és ismételten felhasznált víz teszi ki. Tehát ezekhez a folyamatokhoz már nincs szükség édesvízre.

Ha egy gyár „zárt vízkörforgású” lesz, az azt jelenti, hogy elsőként csökkenti vízhasználatát és optimalizálja minden olyan gyártóberendezését és gyártási folyamatát, amely vizet használ (ebbe nem tartozik bele a termékeinkben található víz). Ezt követően csapataink innovatív módokat dolgoznak ki a víz újrahasznosítására és ismételt felhasználására kifinomult vízkezelő rendszerek támogatásával, hogy így minőségi vízhez jussanak. Valamennyi gyárunk különbözik egymástól, és testre szabott megoldásokat igényel ahhoz, hogy vizet takarítson meg.

A settimói (Olaszország), vorsinói (Oroszország), libramonti (Belgium) gyárainkban a szakértők konkrét intézkedéseket hoztak a vízfogyasztás csökkentésére. **Settimói gyárunkban például,** ahol a FRUCTIS termékeket állítjuk elő, csapataink évekig folyamatosan dolgoztak az ipari berendezések tisztítórendszereinek optimalizálásán, hogy ezáltal csökkentsék a tisztítóvíz fogyasztását. Egy lépéssel tovább menve ambiciózus és innovatív belső szennyvízkezelést dolgoztak ki:

- Elsőként egy nagy teljesítményű szűrőrendszert, amely „ultraszűrőként” is ismert, egy korai szakaszban elválasztja a szilárd hulladékokat a víztől: a szennyeződések 85-90%-át távolítják el így. Ennek a kezelésnek a koncentrátumait ezt követően „párologtató-koncentrálassal” kezelik, hogy az újrahasznosítás céljára a víz többletét visszanyerjék.
- Ezt követően biológiai kezeléssel tovább tisztítják a szennyvizet.
- Majd végezetül egy „fordított ozmózis” rendszer megszűri és tisztítja a vizet, 100%-os tisztaságúra, készen olyan gyártási folyamatok során történő felhasználásra, mint a tisztítás vagy a hűtés.



A minőségi vizet egy belső körforgásban kezelve, és ismételten felhasználva képesek vagyunk vízfogyasztásunk és a gyár környezeti hatásának csökkentésére. Egy gyár akkor tesz szert a „zárt vízkörforgású gyár” státuszra, amikor a gyártási folyamatokhoz, úgymint a tisztításhoz vagy hűtéshez szükséges teljes vízszükségletét belső körforgáson keresztül állítja elő. Ezeknek a fejlesztéseknek és innovációknak, valamint csapataink elkötelezettségének köszönhetően három

„zárt vízkörös gyárunk” együttesen több, mint 8 230 000 liter vizet takarított meg 2019-ben a 2018-as mennyiséghez képest, és példát mutatott megannyi gyárnak világszerte.

Minden új víztakarékossági kezdeményezésből tanulunk, és azt tervezzük, hogy vízoptimalizáló projektjeinkre építkezve vízciklusainkat teljesen újratervezzük, hogy ezáltal a lehető legnagyobb mértékben csökkentsük a természetes vízforrásokra gyakorolt hatásunkat.



FENNTARTHATÓ BESZERZÉS

2019-BEN

670 KÖZÖSSÉG

SZEREPVÁLLALÁSÁT ERŐSÍTETTÜK
VILÁGSZERTE összetevőinkre alkalmazott
SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI PROGRAMUNK
részeként.

2025-RE

VILÁGSZERTE

800 KÖZÖSSÉG

SZEREPVÁLLALÁSÁT FOGJUK ERŐSÍTENI
SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI PROGRAMUNK
részeként.



FENNTARTHATÓ BESZERZÉS

TÖREKVÉSÜNK A NAGYOBB BEFOGADÁSRA

A Garnier 2008 óta elkötelezett a fenntartható beszerzés és Solidarity Sourcing szolidáris és befogadó beszerzési programja mellett, és egyre több megújuló összetevőt szeretne beszerezni olyan programokon keresztül, amelyeket a pozitív társadalmi hatás elérésére hoztak létre.

1. Hogyan támogatjuk a fenntartható beszerzést

A fenntartható forrásokból történő beszerzés támogatása érdekében folytattuk annak a növényalapú nyersanyagokra vonatkozó fenntartható beszerzési politikának a végrehajtását, amelyet 2017-ben a Rainforest Alliance szervezet szakértelmével és tanácsai mellett dolgoztunk ki.

A megközelítés négy elven alapul:

- a nyersanyagok nyomon követhetőségének biztosítása, ami azt jelenti, hogy ismerjük egy növény eredetét és az országot, amelyben termesztették;
- a termesztesükhöz esetlegesen kapcsolódó társadalmi és környezeti érdekek felmérése és a fenntartható beszerzés ennek megfelelő kialakítása;
- Amikor az esetleges érdekek azonosítása megtörtént, a következő pillérek betartásának ellenőrzése:
 - > a munkakörülményeknek tisztességeseknek és biztonságosaknak kell lenniük, összhangban az emberi jogokkal és a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet által előírt elvekkel, az ellátási lánc egészében;
 - > a termelők között az esélyegyenlőség és a diszkrimináció kizárásának biztosítása, valamint a nők szerepvállalásának ösztönzése

> a haszonnövények termesztésének és betakarításának elő kell segítenie a termelők megélhetésének javítását, és tiszteletben kell tartania a biodiverzitásról szerzett hagyományos tudást, összhangban a Nagojai Jegyzőkönyvvel; a termesztés és a betakarítás gyakorlatának meg kell őriznie a biodiverzitást, és különösen az erdőket;

> fenntartható, alacsony karbonkibocsátású mezőgazdasági gyakorlatokat vezettek be;

• e folyamat egészének egy független harmadik fél általi ellenőrzése a vonatkozó ágazatokban, a programok pozitív hatásainak vizsgálata céljából.

2. Fenntartható és méltányos kereskedelem: Solidarity Sourcing szolidáris és befogadó beszerzési program

A szolidáris beszerzési program, amelyet 2010-ben indítottunk, a munkaerőpiacról tipikusan kiszoruló személyeknek biztosít munkalehetőséget és fenntartható jövedelmet. Legnépszerűbb összetevőink tekintetében és civil szervezetek támogatásával a Garnier és beszállítóink amellel kötelezték el magukat, hogy méltányos kereskedelmi gyakorlatokat vezetnek be a beszállítói lánc egészében. Arra törekszünk, hogy támogassuk a kisgazdákat (a farmereket és a munkásokat is beleértve) és segítsük szerepvállalásukat, így támogatva őket abban, hogy nagyobb jövedelemre és jobb megélhetésre tegyenek szert. Ez a program minden olyan régióban aktív, ahol a Garnier működik, és a mezőgazdasági szakértelem bővítéséhez nyújt képzéseket, illetve néhány esetben az egészségügyi szolgáltatásokhoz, illetve a szociális védelmi mechanizmusokhoz való hozzáférést könnyíti meg. 2019-ben 670 szociális vagy pénzügyi kihívásokkal küzdő közösség számára tette lehetővé a munkahely és a jövedelem megszerzését, illetve megtartását.

KÖZÖSSÉGEK

Közösségnek az olyan társadalmi csoportot nevezzük, amelynek tagjai együtt élnek, illetve közös érdekeken és javakon osztoznak.

KULCSFONTOSÁGÚ PROGRAMJAINK 2008 ÓTA

2008

ARGÁNOLAJ MAROKKÓBÓL

A természet egyik autentikus kincsét, ahogy Marokkóban nevezik a „zöld aranyat”, a berber nők évszázadok óta használják. Bővelkedik az alapvető zsírsavakban és az E-vitaminban, így ideális összetevő az öregedés hatásainak megelőzéséhez, miközben hidratálja és táplálja a bőrt. A haját kisimítja, erősíti és fényessé teszi a hajszálakat.

A Garnier az argánolajat hat szövetkezet hálózatán keresztül szerzi be, amelyben több mint 500 berber nő dolgozik, akik a Souss-völgyben, a Marokkó délnyugati részén lévő Argania Spinosa erdőben gyűjtik össze az argánmagokat. Ezen a beszerzési programon keresztül méltányos béreket és jó munkakörülményeket biztosítunk a nőknek és családjaiknak, hogy nagyobb gazdasági függetlenségre tegyenek szert.



NAGY ÖKOLÓGIAI ÉRTÉKŰ ERDŐK

A marokkói Atlasz-helység lábánál nőtt argánfák természetes gátat szabnak az elsivatagosodásnak, mélyre nyúló gyökereik pedig megelőzik a talaj erózióját. Dél-Marokkót, a világ egyetlen olyan területét, ahol argánfák nőnek, az UNESCO bioszféra-rezervátummá minősítette.



2012

SHEAVAJ BURKINA FASOBÓL

GARNIER ÉS SHEAVAJ, FONTOSABB SZÁMOK

TÖBB MINT
142 TONNA
SHEAVAJ ÉS OLAJ,
amelyet a Garnier szerzett be 2019-ben

5 000 NŐ
RÉSZESÜLT BESZERZÉSÜNKBŐL

TÖBB MINT
2 235*
JOBB TŰZHELYET LÉTESÍTETTEK
az elmúlt két évben

TÖBB MINT
5 000 TONNA*
FÁT TAKARÍTOTTAK MEG

Afrikában úgy nevezik: az „ezer erény fája”. A sheavaj gazdag zsírsavakban, A-, D- és E-vitaminban és fitoszterolokban, valamint hidratáló, nyugtató és bőrvédő hatású. A természetes tápláló tulajdonságairól ismert anyagot az egész test ápolására használják. A Garnier formuláiban a sheaolajat is használja, a sheavaj nyugtató hatású folyékony formáját; a bőr gyorsan beszívja, és ideális a bőrirritációk nyugtatására.

Burkina Fasoban, ahonnan a Garnier sheavaj készletének 100%-át szerzi be 2014 óta, a sheafára nemzeti kincsként tekintenek. Úgy emlegetik, mint „a nők fehér aranyát”, mivel a sheamagokat a nők gyűjtik össze és adják el, miután azokat megfőzték és a napon megszáritották. 2014 óta a Garnier támogatta a L'Oréal csoport sheamag szolidáris beszerzési programját, hogy ezzel is segítse a nők szerepvállalását, az energiaszegénység mérséklését és az erdőirtások visszaszorítását. Jelenlegi beszerzési programunk segít a méltányos bérek megteremtésében (méltányos kereskedelmi minősítéssel) és a nők jövedelemhez juttatásában egy olyan évszakban, amikor nincs más jövedelemforrás, valamint támogatja a haszonnövények előfinanszírozását az év egy olyan időszakában, amikor a magtárak üresek. Egyben képzéseket és technikai segítségnyújtást is biztosít a betakarítás legjobb gyakorlataival kapcsolatban. Fontos továbbá az erdőirtások visszaszorításának segítése a program által egy olyan országban, ahol minden évben 105 000 hektár erdőt veszítenek el, nagyrészt a főzőolaj iránti kereslet miatt. A családok több mint 97%-a még mindig nem jut elektromos áramhoz, és fatüzeléssel főz**. Azáltal, hogy segítik őket tisztább, hatékonyabb tüzhelyek megszerzésében, csökkentik faszükségletüket, ezáltal visszafogják a karbonkibocsátást és kevésbé teszik ki a családokat a füstnek.



fair
for life
fair trade

A Garnier shea vaj Fair For Life tanúsítvánnyal rendelkezik.

*a L'Oréal csoportra (és nem csak a Garnier-re) vonatkozó adat

**Forrás: <http://tinganews.com> / <https://Tr.africacheck.org>



2014

SZÓJABABOLAJ BRAZÍLIÁBÓL ÉS PARAGUAYBÓL



A szójababot széles körben használják a Garnier hajápolási termékeiben annak antioxidáns tulajdonságai miatt. 2014-ben a Garnier úgy döntött, hogy szójababjának 100%-át fenntartható forrásokból szerzi be, a Gebana Brazil beszállítótól, aki Capanemában található, közel a híres Iguacu Vízesés szentélyhez. 2017-ben egy capanemai terepszemlét követően partnerségre léptünk a Gebanával, hogy három év alatt létrehozzunk egy szolidáris beszerzési projektet.

A Garnier-nek szállított szójabab 100%-ban GMO-mentes és brazil és paraguayi organikus szójababmezőkről származik. Termelőink családi gazdaságokat vezetnek, amelyek nem használnak vegyszereket, és csak kevés géppel, vetésforgó rendszerben dolgoznak.

2019-ben összesen 48 gazdálkodó vett részt ebben a szolidáris beszerzési projektben (a Garnier beszerzése közvetlenül 17 farmert érintett). A résztvevő farmerek és családjaik jelenleg két termelői csoporthoz tartoznak: Associação dos produtores de soja organica do Oeste (Brazília Parana államából) és Associação dos produtores de soja organica do sul do Paraguai (Paraguay Itapua államából).

Paraguayban a szójababföldéken dolgozó, a Mbya Guarani közösségből származó munkások részesülnek a helyi fejlesztési alaptól, amelyet a Fair For Life minősítésnek köszönhetően hoztak létre.



A projekt célkitűzései a következők:

A KAPACITÁSEPÍTÉS TÁMOGATÁSA

A farmerek olyan gazdálkodó szervezetekhez tartoznak, amelyek napi szinten nyújtanak technikai segítséget a helyes gazdálkodási gyakorlatokhoz. A Gebana aktív kapcsolatban áll kutatóintézetekkel, ezzel is támogatva a farmereket abban, hogy megszerezzék az organikus gazdálkodással kapcsolatos legfrissebb ismereteket, különösen a biotechnológiával és a könnyűgépes felszerelésekkel kapcsolatban. Ma a szójatermelők némelyike már ugyanakkora, vagy nagyobb hozamot könyvel el, mint a GMO-magvakkal termelő gazdálkodók.

A MÉLTÁNYOS KERESKEDELEM ELVEINEK ALKALMAZÁSA

A gazdálkodókat egy hároméves beszerzési megállapodáson keresztül támogatjuk, amelyhez méltányos és átlátható árrendszer tartozik (30%-kal az egyezményes szójababárak felett) és prémium (további 5%), amelyet a helyi fejlesztési alapnak juttatunk. 2020-ban az Ecocert jóvoltából Fair for Life tanúsítványt kapnak.



KÜZDELEM AZ ERDŐIRTÁSOK ELLEN A FELELŐS SZÓJA KERESKEZTAL (RTRS) TANÚSÍTVÁNNYAL

2020-ban a Gebana megkapta az RTRS tanúsítványt brazil és paraguayi gazdálkodói számára a felelős szójatermesztő szabvány szerint, beleértve a GMO-mentes szójabab minősítést is. Ez tükrözi a Gebana által 2014 óta tett erőfeszítéseket.

2019

ALOE VERA MEXIKÓBÓL



Az aloe vera hidratáló tulajdonságairól ismert, és azt hajápolási és bőrápolási termékeinkben használjuk. Mivel formuláinknak egyre gyakoribb összetevője, ezért fontos, hogy gondoskodjunk fenntartható termesztéséről. 2019-ben a Garnier létrehozott egy szolidáris beszerzési programot a PRONATURA-val együttműködésben, amely Campeche államban 23 családot segít az organikus gazdálkodói gyakorlatok elsajátításában, beleértve a hatékony öntözést és azokat a kezdeményezéseket is, amelyek a gazdaságaikat körülvevő védett rezervátumokban a biodiverzitás megőrzését szolgálják.

A projekt szívében a nők szerepvállalásának támogatása áll, mivel a nők felelnek az egyes családok gazdaságáért, adminisztrációjáért, logisztikájáért és értékesítéséért.





2020

A MÉHEK JÓLÉTÉT SZOLGÁLÓ PROGRAMUNK

A mézet gyógyhatású tulajdonságáért és nyugtató hatásáért gyűjtik.

Botanic Therapy Honey & Propolis termékcsaládunkhoz a magyar akácmézet választottuk, amelyet az ország természetes akácerdeinek védett területein termelnek.

A keverék a nyugat-afrikai szolidáris beszerzési programunkból származó méhviaszt is tartalmaz. Ekképpen legnagyobb számban értékesített termékünk kulcsfontosságú támogatója első, a méhek jólétét szolgáló programunknak.

Respectful Bee Welfare Program™

A méz világszintű termelését évi 1,8 millió tonnára teszik*, ehhez képest a Garnier által felhasznált mennyiség igen csekély (körülbelül tíz tonna). A Garnier ugyanakkor, mivel tisztában van a biodiverzitás megőrzésének fontosságával, elkötelezte magát a méhektől származó valamennyi összetevő fenntartható forrásból történő beszerzése mellett egy felelős méhészekből és beszállítókból álló hálózaton keresztül.

Valamennyi méhektől származó összetevőnk esetében (különösen a méz és a méhviasz esetében), támogatjuk a méhészeket abban, hogy csatlakozzanak a Sustainable Beekeeping Charterhez (Fenntartható Méhészeti Kartához), segítve őket olyan fenntartható méhészeti gyakorlatok alkalmazásában, amelyek tiszteltetben tartják a méhek jólétét. Ennek fejében a viasz és a méz után prémiumot fizetünk, ezzel is jobb megélhetést biztosítva a méhészeknek.



*Forrás: <https://www.statista.com>



MÉZ MAGYARORSZÁGRÓL

A méhészetnek Magyarországon nagy mezőgazdasági hagyományai vannak. Márciustól szeptember közepéig kaptárait a hegyekben különböző helyszíneken helyezik el attól függően, hogy hol virágoznak a fák. Az ECOCERT méhészeti szakértői tanácsadócéggel közösen kidolgoztunk egy olyan fenntartható méhészeti szabványt, amelynek 22 kritériuma szolgál az értékelésre és egy példamutató méhészekből álló hálózat továbbképzésére.

Méhészeinket a következő elvek alkalmazására ösztönözzük:

- A környező természetes ökoszisztémákkal való kapcsolat helyreállítása, illetve megerősítése. Hogy csak egy példát említsünk, a kaptárak mellett megtartják az őshonos növényeket, illetve azokat ültetik melléjük, leginkább nektárnövényeket, ezzel segítve a helyi biodiverzitás megőrzését;
- A környezet tiszteltetben tartásának mint fontos célnak a tudatosítása. Méhészeink egy része szenvedéllyel végzi tevékenységét, és iskolákban tanítja a méhek szerepét a biodiverzitás megőrzésében.
- Pozitív méhészeti gyakorlatok alkalmazása és támogatása hozzájárulva a fenntarthatósághoz, a termelékenységhez és az önellátáshoz. A méhészek egy helyi méhfajtát használnak, az apis mellifera carnica, amely alkalmazkodik a helyi körülményekhez, miközben gondoskodik róla, hogy a méheknek megfelelő mennyiségű mézet és pollent hagyjanak az erőteljes kolónia megőrzése érdekében.



Hogyan szerzik be a legjobb minőségű akácmézet?

A folyamatosan jó minőségű méz kulcsa a vándorméhészet. A legfontosabb azoknak a helyeknek a megtalálása, ahol a méhek könnyen tudnak táplálékot - nektárt - szerezni, így sokat utazom a hegyekben.

Olyan helyekre viszem a méheket, amelyek biodiverzitása gazdag, bárhova, ahol sok virágzó akácfa van.

LÁSZLÓ,

a Garnier méhésze Magyarországon

„AFRIKAI MÉHEK” - MÉHVIASZ



A „Afrikai méhek” szolidáris méhviaszbeszerzési projekt 2017-ben indult. 2019-ben a kezdeményezést kiterjesztettük, hogy 10 000 méhészt érjünk el vele Burkina Fasóban, Nigeriában, Togóban, Beninben és Maliban. 2019-ben beszállítónknak köszönhetően 18 tonna méhviaszt gyűjtöttünk össze. Ez az új beszerzési projekt lehetővé teszi a burkina faso-i sheavaj termelői számára, hogy diverzifikálják tevékenységüket, és kiegészítő bevételi forrásra tegyenek szert, ezzel is segítve a szegénység elleni küzdelmet és támogatva a fenntartható fejlődést, megőrizve mindeközben beporzásuknak köszönhető-

en a sheafákat. Ez a felelős beszerzési kezdeményezés 2020-ra szolidáris beszerzési projektté fejlődik, hogy ezáltal megerősítsük és felmérjük pozitív hatását. 2020 elején hivatalos partnerséget kötünk a program résztvevőivel, hogy megerősítsük és továbbképezzük a felelős méhészek hálózatát.

A program főbb célkitűzései a következők:

- A fenntartható méhészeti technikák támogatása a legjobb gyakorlatok elsajátításának és a természetbarát kaptáraknak a biztosításával;
- Méltányos árak rögzítése a méhészeknek és jutalmazásuk a minőségi méhviasz után;
- Az olyan kellékeket biztosító helyi kézművesek hálózatának megszervezése, mint a helyi kaptárak és a védőfelszerelések, ezzel is segítve a helyi gazdaság fellendülését;
- Egy nyomonkövetési rendszer, valamint egy társadalmi és környezeti követőeszköz kialakítása, amelynek segítségével a program egy IT-rendszeren keresztül elszámoltatható.



ZÖLDEBB BOLYGÓ



ZÖLDEBB BOLYGÓ

2019-BEN

**A GARNIER EGYESÍTETTE
EREJÉT AZ
OCEAN CONSERVANCY®-VAL**
AZ ÓCEÁNOK MŰANYAGSZENNYEZÉSE ELLENI
KÜZDELEMBEN.

2019-BEN

A GARNIER

373 ALKALMAZOTTJÁT
MOZGÓSÍTOTTA 6,8 TONNA HULLADÉK
ÖSSZEGYŰJTÉSÉRE AZ ÓCEÁNOK
MŰANYAGSZENNYEZÉSE ELLENI KÜZDELEM
SEGÍTÉSÉÉRT.

A GARNIER EGYESÍTI EREJÉT AZ OCEAN CONSERVANCY®-VAL AZ ÓCEÁNOK MŰANYAGSZENNYEZÉSE ELLENI KÜZDELEMBEN

A Garnier, a szépségiparon túlmutató pozitív hatás érdekében egyesítette erejét az Ocean Conservancyval, hogy a fogyasztókat és az alkalmazottakat világszerte összefogva gyűjtse be a világ tengerpartjain található műanyagot.

Az Ocean Conservancy egy amerikai nonprofit szervezet, amely azon dolgozik, hogy az óceánokat megóvja a műanyagszennyezéstől. 1986 óta az Ocean Conservancy minden évben megszervezte a Nemzetközi Parttakarítást (International Coastal Clean-up - ICC): a világ legnagyobb egynapos önkéntes erőfeszítését az óceánok műanyagszennyezése elleni küzdelemben. Létrehozása óta több, mint 136 000 tonna műanyag hulladékot gyűjtöttek össze a világ tengerpartjairól és vízi útjairól közel 13 millió önkéntes közreműködésével.

Az ICC támogatása mellett a Garnier csatlakozott az Ocean Conservancy Trash Free Seas Alliance® (Szeméttmentes Tengerek Szövetsége) elnevezésű kezdeményezéséhez, amely tudósokat, természetvédőket és a magánszféra tagjait fogja össze az óceánokat érintő műanyagválság kiváltó okainak kezelésére.

AZ OCEAN CONSERVANCY®-VAL KAPCSOLATOS LEGFONTOSABB TÉNYEK*

TÖBB, MINT 15 000 parttakarítás
világszerte az ICC keretében

TÖBB, MINT 600 víz alatti takarítás
világszerte az ICC keretében

122 érintett ország

10 584 tonna összegyűjtött műanyag

1 080 358 mozgósított önkéntes

*Forrás: Az Ocean Conservancy 2019-es jelentése



• INTERJÚ NICK MALLOS-SZAL •

TÖBB, MINT 35 ÉVIG KÍSÉRTE FIGYELEMMEL A MŰANYAGSZENNYEZÉS NÖVEKEDÉSÉT VILÁGSZERTE. MI JELENTI MA A MEGOLDÁST?

Semmi kétség afelől, hogy ahogy nő az egyszer használatos műanyagtermékek gyártása és a műanyagok fogyasztása, úgy egyre több a műanyag a tengerpartokon és az óceánokban. A jó hír az, hogy a problémát még sosem kezelték ilyen tudatosan. Egy év-tizede a kihívást az jelentette, hogy az emberekben tudatosítsuk, milyen problémát jelent a műanyagszennyezés az óceánokra és a bolygóra nézve. Ma az emberek azt akarják tudni, hogyan oldjuk meg ezt a globális problémát, és ők ebben hogyan segíthetnek. Mindenkinek megvan a maga szerepe.

MIÉRT DÖNTÖTTEK ÚGY, HOGY EGY OLYAN NAGY MÁRKÁVAL MŰKÖDNEK EGYÜTT, MINT A GARNIER?

Az Ocean Conservancy®-nál úgy hisszük, hogy az óceánok műanyagszennyezése túl nagy és összetett probléma ahhoz, hogy egyetlen csoport vagy akár ágazat egyedül képes lenne annak megoldására, ezért a vállalatoknak részt kell venniük a megoldásban. Ezért hoztuk létre a Trash Free Seas Alliance kezdeményezést 2012-ben, hogy a természetvédőket, a tudósokat és a magánszektor tagjait összefogva közösen dolgozzunk a probléma gyakorlati, hatékony megoldásán. Egy olyan globális fogyasztói termékeket gyártó márkával dolgozni, mint a Garnier, hihetetlen lehetőséget teremt számunkra, hogy természetvédő üzenetünket hatalmas közönséghez juttassuk el, de arra is, hogy érzékelhető hatást gyakoroljunk az óceánok műanyagszennyezésének egyik kiváltó okára, nevezetesen az egyszer használatos műanyagok és műanyag-csomagolások túlzott használatára. Nagy örömmel dolgozunk együtt a tiszta, egészséges és szemétkes óceánok megteremtésén.

MENNYIBEN SEGÍTI MAJD A GARNIER ÖNÖKET MINDENNAPI TEVÉKENYSÉGÜKBEN?

A Garnier kiemelt partnerként csatlakozik a nemzetközi tengerpart-takarítás kezdeményezéséhez. Hozzájárulásával világszerre támogatja az ICC erőfeszítéseit egyéb meghatározó Trash Free Seas® programok munkája mellett. A Garnier munkavállalóin keresztül, de úgy is, mint globális szépségápolási márka, hatalmas tömegeket buzdíthat arra, hogy csatlakozzanak mozgalmunkhoz, és az óceánok műanyagszennyezésének felszámolása érdekében „óceángondnokokká” váljanak. Szintén alig várjuk a Garnier aktív részvételét a Trash Free Seas Alliance® elnevezésű kezdeményezésünkben, ahol reményeink szerint jó példával járhat elől, és nagyban hozzájárulhat a magánszektorban az arról folyó párbeszédhez, hogyan lehet az óceánok műanyagszennyezését mérsékelni a termékek és csomagolások újratervezésén keresztül.

MILYEN AMBÍCIÓKAT ÉS REMÉNYEKET TÁPLÁL ENNEK A PARTNERSÉGNEK A JÖVŐJÉVEL KAPCSOLATBAN?

A Garnier kétségtelenül az egyik legismertebb szépségápolási márka a világon, és reményeink szerint ez a partnerség eljuttatja majd az Ocean Conservancy® tiszta, egészséges óceánokról alkotott elképzelését egy szélesebb közönséghez is, így hatékonyabbá teszi Trash Free Seas® programunk környezetvédő munkáját.

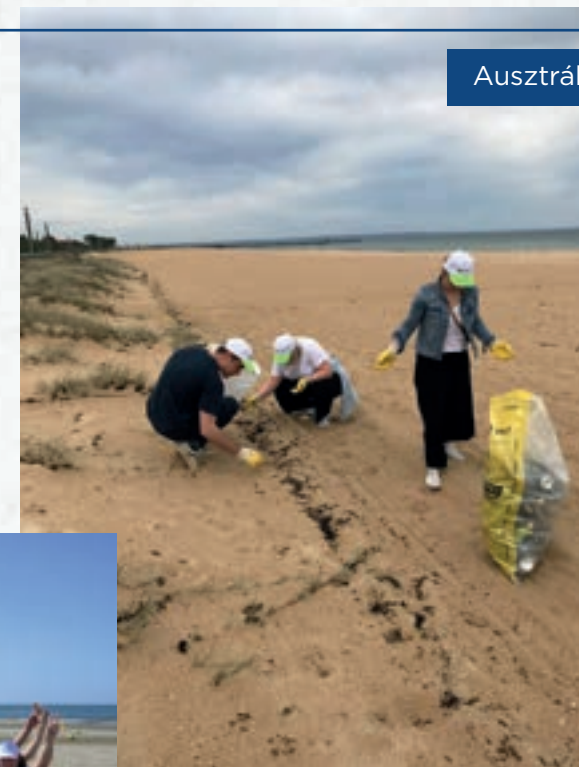
Nick MALLOS
a Trash Free Seas® program
felelős igazgatója az
Ocean Conservancy-nál

**A GARNIER ELKÖTELEZETT CSAPATAI**

2019-ben a Nemzetközi Parttisztítás kezdeményezésre szeptember 21-én került sor. Ezen a napon a parttisztítási eseményt alkalmazottaink bevonásával támogattuk, akik világszerre gyűjtötték be a műanyagot a tengerpartokról. **A Garnier csapatai közösen 6,8 tonna hulladék begyűjtésével támogatták az óceánok műanyagszennyezése elleni küzdelmet.**



USA



Ausztrália



Nemzetközi marketingcsapat & Franciaország



Németország

TUDTA?*

2050-ben
TÖBB LEHET A MŰANYAG AZ ÓCEÁNOKBAN, MINT A HAL.

A világ az év minden napjának minden egyes percében
1 NEW YORK-I KUKÁSAUTÓ TARTALMÁNAK MEGFELELŐ MŰANYAGMENNYISÉGET ÖNT AZ ÓCEÁNOKBA.

A műanyagszennyezés **TÖBB MINT 800 FAJTA TENGERI ÁLLATOT** érint, amelyek a műanyagot vagy lenyelik, vagy megfulladnak tőle, vagy kémiai anyagokkal szennyeződnek.

A műanyagtermelés és -fogyasztás
AZ ELKÖVETKEZŐ 10 ÉVBEN VÁRHATÓAN MEGKÉTSZEREZŐDIK.

*Forrás: WWF, Jelentés a műanyagokról, 2019

GARNIER PROGRESS REPORT: AUDITÁLT JELENTÉS

A Garnier jelentésében fenntarthatósági teljesítményének alakulásáról ad számot. Ez az elért eredményekről szóló jelentés általános összefoglalót ad a Garnier előmeneteléről a Green Beauty öt főbb területén.

Az egyes főbb területekhez kapcsolódó adatokat és tevékenységeket részleteiben ebben a jelentésben ismertetjük. A PricewaterhouseCoopers auditja az ezzel a pipával  jelölt mutatókat részlegesen megbízhatónak minősítette.

Kérjük, nézze meg az alábbi módszertani jegyzetet, valamint a „Kiadványok” menüpontban szereplő, a következő linken elérhető 2019-es megbízhatósági jelentést:

www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources

<https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

Környezettudatos tervezésű termékek: A javított termékek közé tartoznak az új vagy megújult formulájú, illetve csomagolású termékek (kivéve az alvállalkozói és jogszabályi változásokat), valamint azok a termékek, amelyek jobb környezeti vagy társadalmi hatást fejtenek ki a SPOT módszertannak megfelelően, olyan ismérvekre alapozva, mint a zöld vegyészeti, a megújulási képesség, a biológiai lebomlóképeség, az ökotoxicitás, az újrahasznosított anyagok és az elhasználandó, a közösségekhez való hozzájárulás, az információátadás vagy az elérhetőség.

A kartondobozokon és a papírtérmékek használati utasításain a fenntarthatóan kezelt erdő minősítésként szerepel az FSC (több, mint 80% tonnatartalom), valamint a PEFC és az SFI.

Fenntartható gyárak: Ipari létesítményeink közé az a 22 gyár tartozik, amelyek többek között a Garnier termékeit gyártják, valamint a L'Oréal csoport 28 tömegpiaci elosztóközpontja. Ezeknek a létesítményeknek az esetében az egész létesítmény környezeti hatását figyelembe vettük.

- **Üvegházhatású gázok:** A CO₂-kibocsátást az üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyvben meghatározott fogalmaknak megfelelően számoltuk ki, és azokat a piacialapú CO₂-mutatóknak megfelelően ellenőriztük. Kibocsátási tényezőink általában megegyeznek beszállítóink kibocsátási tényezőivel; amennyiben nem ismertek, akkor ezek a regionális tényezők vagy az IEA 2015 tényezői. Összehasonlításképpen a CO₂-kibocsátásra a 2005-ös alapértékre vonatkozó adatokat ezeknek a szabályoknak a fényében frissítettük (egy állandó értéktartomány alapján számítottuk újra).
- **Víz:** A „vízkörforgásos gyár” koncepciójának lényege, hogy a városi vizet csak emberi fogyasztásra használjuk, valamint csak a gyártás során a termékekhez alapanyagként használt minőségi vízként. Minden, az ipari folyamatokhoz (tisztítóberendezések, gőztermelés stb.) szükséges víz a létesítmény körforgásában újból felhasznált vagy újrahasznosított vízből származik. A 2005-ös referenciaadatok, amelyeket a 2005 és 2019 közötti változások kiszámításához használtunk, olyan gyárakból és elosztóközpontokból származnak, amelyek 2019-ben még megvoltak és már 2005-ben is léteztek.

Fenntartható beszerzés: Közösségnek az olyan társadalmi csoportot nevezzük, amelynek tagjai együtt élnek, illetve közös érdekeken és javakon osztoznak. Az érintett közösségek azok, amelyek részt vesznek a Garnier alapanyag-beszerzéseiben, és amelyek tagjai részesülnek a L'Oréal csoport szolidáris beszerzési programjából.

Készítette és szerkesztette: Garnier

Illusztrációk: 2. oldal: L'Oréal / 3. oldal: Jonas Bresnan - Eiko Ojala / 9. oldal: Francois Marechal 10. oldal: Jon Moore, Unsplash (szerkesztett) / 15. oldal: L'Oréal / 17. oldal: Eric Larrayadieu / 20. oldal: L'Oréal / 21. oldal: L'Oréal 22. oldal: Pawel Szvmanski, Unsplash / 25. oldal: L'Oréal / 28. oldal: Luca Ferrato / 30. oldal: L'Oréal - Luca Ferrato 31. oldal: Luca Ferrato - Cyril Abad / 32. oldal: Kristiana Pinne, Unsplash / 34. oldal: L'Oréal / 35. oldal: L'Oréal / 36. oldal: L'Oréal 37. oldal: Kenyon Manchego - Jean-Pierre Coutauchaud / 39. oldal: Annie Spratt, Unsplash - Bruno Keizer, Unsplash 40. oldal: Angela Compagnone, Unsplash / 42. oldal: L'Oréal / 43. oldal: L'Oréal

Tervezés és gyártás: Deborah Maufroy - www.deborah-maufroy.fr

www.garnier.com



GARNIER,
Természetesen!

