

FENNTARTHATÓSÁGI ELŐREHALADÁSI JELENTÉS 2020.

 GARNIER



A GARNIER KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSA: **GREEN BEAUTY**

UTUNK
A FENNTARTHATÓSÁG FELÉ

**MÉG TÖBB
SZOLIDÁRIS
BESZERZÉS**



**TÖBB
ÚJRAHASZNOSÍTOTT
ÉS
ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ
ANYAG**



**MÉG TÖBB
MEGÚJULÓ
ENERGIA**



**ZÖLDEBB
TUDOMÁNYOK
ÉS FORMULÁK**



**A Cruelty Free
INTERNATIONAL
JÓVÁHAGYÁSÁVAL**

a Leaping Bunny program keretében



ÜZENET A GARNIER GLOBÁLIS MÁRKA-ELNÖKÉTŐL

EGYRE GYORSABBAN A MINDENKI SZÁMÁRA ELÉRHETŐ GREEN BEAUTY FELÉ

Az elmúlt év megpróbáltatásai közepette márkánk azon célja és az irányú elkötelezettsége, hogy foglalkozzon az általunk kifejtett hatással, átalakítsa üzleti tevékenységünket és válaszoljon a világ nagy társadalmi és környezeti kihívásaira, erősebb volt, mint valaha. A világ egyik vezető szépségipari márkájaként régóta fellépünk a fenntartható szépségápolás megvalósításáért. Mivel a fogyasztók 73%-a* nagyobb fenntarthatóságra törekszik, elköteleztünk vagyunk amellett és képesek vagyunk arra, hogy eleget tegyünk kérésüknek. Ambíciós Green Beauty fenntarthatósági stratégiánk és kötelezettségvállalásaink utat mutatnak a szépségiparban és hozzájárulnak az igazságosabb, fenntarthatóbb világra irányuló globális törekvésekhez.

A 2020-ban újtára indított Green Beauty a pozitív jövő megteremtésének ütemterve. Holisztikus kötelezettségvállalást képvisel, amely cégünk valamennyi szegmensét egy közös átalakulási folyamat részévé teszi. Fontos továbbá, hogy ezáltal módunkban áll tiszteletben tartani az embereket, a környezetet és a természeti erőforrásokat valamennyi üzleti döntésben és értékláncunk egészében.

A járvány kitörésekor elsődleges prioritásunk alkalmazottaink védelme és közösségeink támogatása volt. Gyorsan reagáltunk a globális egészségügyi válságra, a létfontosságú kiskereskedelem több ezer dolgozójának biztosítottunk ingyenes kézfertőtlenítő világszerte, amit később megfizethető áron kínáltunk a fogyasztóknak is. De soha nem engedtünk jövőképből, sőt, az év folyamán felgyorsítottuk Green Beauty kezdeményezésünk előmenetelét, amit egyértelmű teljesítménymutatókkal támogattunk, lendületet adva 2025-ös céljaink megvalósításának. Az átláthatóság továbbra is erőfeszítéseink középpontjában áll, éppen ezért e jelentés minden eredményét elismert, független könyvvizsgáló ellenőrizte.

Az átláthatóságra való törekvésünk a fogyasztókkal folytatott kommunikációnkra is kiterjed. 2020 júniusában mi lettünk az első szépségmárka, amely úttörő „környezeti és társadalmi termékhatás-címkézési” rendszert indított, amely lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy fenntarthatóbb döntéseket hozzanak. A Franciaországban és Németországban hajápolási termékeknél már bevezetett rendszer hamarosan más országokra és más termékkategóriákra is kiterjed.

Egyben örömmel tudatom, hogy a Garnier 2021 márciusa óta rendelkezik a Cruelty Free International, az állatkísérletek betiltásáért küzdő vezető szervezet jóváhagyási pecsétjével a Leaping Bunny program keretében, ahogy az állatkísérlet-mentes arany fokozatot is megkapta.

* A Opinion Matters for Garnier által egy 2001-es, brit felnőttekből álló panelen végzett kutatásból

Adrien KOSKAS
a Garnier globális
márka elnöke



A Green Beauty vállalatok teljes körében haladást értünk el, a nyersanyagok beszerzésétől a csomagolás optimalizálásáig és a tisztább gyártásra való törekvésig, miközben csökkentettük termékeink környezeti hatásait.

Az, hogy a körforgásos tervezésre összpontosítunk, egyre inkább átalakítja a termékösszetevők és csomagolóanyagok jövőbeli életére vonatkozó terveinket.

Külön említést érdemel, hogy szolidáris beszerzési programokon keresztül folytattuk együttműködésünket értékes partnereinkkel, s ezáltal 787 közösségnek tettük lehetővé, hogy javítson megélhetésén. Azon is dolgoztunk, hogy termékeinkhez fenntarthatóbb összetevőket biztosítsunk. Az életciklus-elemzés alapján 2020-ban új vagy megújult termékeink 97%-ának javult a környezeti, illetve társadalmi profilja, az újrahasznosított műanyag felhasználásának köszönhetően pedig 9019 tonna szűz műanyagot takarítottunk meg. További előrelépéseket tettünk a karbonsemlegességre vonatkozó 2025-ös célkitűzésünk terén, 69%-kal csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást ipari telephelyeinken.

E jelentéssel nyílt és átlátható módon osztjuk meg a fenntarthatóság terén 2020-ban elért eredményeinket. Elismerjük a kihívásokat és ünnepeljük a lehetőségeket. Tudjuk, hogy még sok a tennivaló, de továbbra is eltökélt szándékunk, hogy átalakítsuk értékláncunkat, és stratégiánkba bevonjuk mindazokat, akik üzleti tevékenységükben érintettek, amint egyre közelebb kerülünk a fenntartható szépségápolás megvalósításához.

Remélem, hogy örömmel tájékozódik az általunk elért eredményekről, és várom, hogy megossza velünk gondolatait a Green Beauty megvalósításával kapcsolatban.

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

A GARNIER USA VALAMENNYI HAJÁPOLÓ TERMÉKE MÁR CRADLE TO CRADLE CERTIFIED™ MINŐSÍTÉSŰ



P8

A Cradle to Cradle Certified™ termékszabvány a világ egyik legfejlettebb szabványa a körforgásos és felelős anyagok és termékek tekintetében. A fenntarthatósághoz vezető utunkat most egy új szintre emeltük, és valamennyi amerikai hajápolási termékünknel megszereztük az ezüsfokozatú Cradle to Cradle minősítést.

A TERMÉK KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI HATÁSÁT TANÚSÍTÓ CÍMKÉK BEVEZETÉSE



P10

A Franciaországban 2020 júniusában bevezetett termékhatás-címkézés (Product Impact Labeling) minden hajápoló terméknek fenntarthatósági pontszámot ad, hogy ezzel segítsen a fogyasztóknak felelősségteljesebb döntéseket hozni. Ezt 2021 elején Németországban is bevezettük, amit további országok követnek majd.

HARMADIK FÉL ÁLTAL AUDITÁLT ELŐREHALADÁSI JELENTÉS

Deloitte.

P54



A márka megkapta a Cruelty Free International, az állatkísérletek betiltásáért küzdő vezető szervezet jóváhagyási pecsétjét a Leaping Bunny program keretében, ahogy az állatkísérlet-mentes arany fokozatot is megszerezte.

A GARNIER A CRUELTY FREE INTERNATIONAL HIVATALOS JÓVÁHAGYÁSÁVAL RENDELKEZIK



P13

Green Beauty kezdeményezésünk révén újabb fenntartható innovációk hullámát indítottuk el. Műanyag csomagolások nélkül, újratölthető palackok, 100%-ban újrahasznosított műanyagokból készült csomagolások, házilag komposztálható szövetmaszkok, 96%-ban természetes eredetű formulák, újrafelhasználható tisztító öko-korongok és még sok egyéb, amit érdemes felfedezni.

MÉG TÖBB FENNTARTHATÓ INNOVÁCIÓ



P16



2021 MÁRCIUSA ÓTA

A GARNIER MEGKAPTA A **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** HIVATALOS MINŐSÍTÉSÉT A LEAPING BUNNY PROGRAM KERETÉBEN

P13



ZÖLDEBB TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK

2019-BEN

91 % ✓
volt az új vagy megújult termékeink **JAVÍTOTT KÖRNYEZETI VAGY TÁRSADALMI PROFILJA**

91 % ✓
BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG* új és megújult hajápolási formuláink esetében (átlageredmény, ami legalább 67%-ot és legfeljebb 99%-ot jelent)

2020-BAN

97 % ✓
volt az új vagy megújult termékeink **JAVÍTOTT KÖRNYEZETI VAGY TÁRSADALMI PROFILJA**

85 % ✓
biobázisú összetevőinknek **FENNTARTHATÓ FORRÁSOKBÓL SZÁRMAZIK**

65 % ✓
BIOBÁZISÚ ÖSSZETEVŐ új formuláinkban.

90 % ✓
BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG* új vagy újratervezett hajápoló formuláink esetében

99 % ✓
összetevőinknek **VEGÁN** Állati eredetű összetevők nélkül.

P17



MÉG TÖBB SZOLIDÁRIS BESZERZÉS

2019-BEN

670 KÖZÖSSÉG ✓
kapott támogatást világszerte az összetevők szolidáris beszerzési programjának részeként.

2020-BAN

787 KÖZÖSSÉG ✓
kapott támogatást világszerte az összetevők szolidáris beszerzési programjának részeként.

P46

2025-RE

75 %
az új és megújult bőrápolási és hajápolási termékeink összetevőinek **BIOBÁZISÚ, BŐVEN RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ ÁSVÁNYOKBÓL VAGY KÖRFORGÁSOS FOLYAMATOKBÓL FOG SZÁRMAZNI.**



MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG

2019-BEN

3670 TONNA ✓
szűz műanyag megtakarítása az újrahasznosított műanyag használatának köszönhetően, éves műanyag-fogyasztásunk 9,8% -a.

2019 óta, **100 %** ✓
arányban a terméktájékoztatókhoz és összehajtható dobozokhoz használt papír és karton alapanyaga olyan fenntarthatóan kezelt erdőkből származik, mint az **FSC®**, vagy újrahasznosított anyagból készül.

2020-BAN

9 019 TONNA ✓
szűz műanyag megtakarítása az újrahasznosított műanyag használatának köszönhetően, éves műanyag-fogyasztásunk 21,1% -a.

54 % ✓
arányban PET műanyagaink **ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOKBÓL SZÁRMAZNAK**

P26

2025-RE

Termékeinkben és csomagolásainkban **NULLA SZŰZ MŰANYAGOT** fogunk használni, ezzel több mint 40 000 tonna szűz műanyagot takarítva meg évente.

Minden műanyag csomagolásunk **ÚJRAFELHASZNÁLHATÓ, ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ VAGY KOMPOSZTÁLHATÓ LESZ**



MÉG TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA

2020-TÓL

-69 %-kal ✓
csökkentjük a **CO₂ KIBOCSÁTÁST** ipari telephelyeinken, abszolút értelemben, 2005-höz képest (2020-ban 17.980 tonna CO₂-egyenérték).

49 % ✓
a Garnier termelésében részt vevő ipari telephelyek közül **KARBONSEMLEGES** Ez 2019-hez képest 2020-ban 7 további telephelyet jelent.

61 % ✓
arányban az ipari telephelyeinken felhasznált **ENERGIA MEGÚJULÓ** forrásokból származik.

P40

18 % ✓
a Garnier termelésébe bevont gyárak közül **VÍZKÖRFORGÁSOS GYÁR** Ez 2019-hez képest 2020-ban 1 további telephelyet jelent.

-53 %-kal ✓
kevesebb **VÍZFOLYASZTÁS** ipari telephelyeinken 2005-höz képest (2020-ban 0,37 liter késztermékenként).

2025-IG

100 %
ipari telephelyeinknek **SZÉNSEMLEGES** lesz, és csak **MEGÚJULÓ ENERGIÁT** használ majd

✓ auditált információ, a részleteket lásd az 54. oldalon.

*Az OECD 301-es tesztje vagy hasonló tesztek szerint.

**2020-as műanyagfogyasztásunk alapján.

További információkat ezekkel a számokkal kapcsolatban az 54. oldalon talál.

A GARNIER USA VALAMENNYI SAMPONJA ÉS BALZSAMJA MÁR CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® MINŐSÍTÉSSEL RENDELKEZIK.®



2021-ben újabb lépést tettünk a fenntarthatóság felé vezető úton Fructis és Whole Blends samponjainkkal és balzsamjainkkal, a Cradle to Cradle Certified® (3.1. verzió) minősítés EZÜST fokozatának elnyerésével. A Garnier az első közönségcikk márka, amely erre a termékfolyamatra ezt a minősítést megszerezte.

A Cradle to Cradle Certified® termékszabvány a fenntartható termékek egyik legmegbízhatóbb, több tulajdonságot felölelő, tudományos megalapozottságú szabványa. 2018-ban a Garnier USA jelentős előrelépést tett a fenntarthatóság útján, és az első olyan közönségcikk bőrápolási márka lett, amely öt SkinActive termékére Cradle to Cradle minősítést kapott. Most a Garnier teljes amerikai sampon- és balzsamportfólióját a Cradle to Cradle Termékinnovációs Intézet tanúsítja. Ez több mint 100 terméket jelent.

Azáltal, hogy világszerte elismert, tudományos megalapozottságú követelményeket határoz meg a csomagolásra, az összetevőkre, a termékek körforgására, a tiszta levegőre és a klímavédelemre, a víz és a talaj kezelésére, valamint a társadalmi igazságosságra vonatkozóan, a Cradle to

Cradle minősítés jól illeszkedik a Garnier fenntarthatóbb termékfejlesztési megközelítéséhez.

„A Garnier-t a Cradle to Cradle minősítés kiterjesztésével elért eredményei piacvezetővé teszik olyan szépségápolási termékek előállításában, amelyek a körforgásos folyamatokba illeszkednek, melyeket felelősségteljesen gyártottak, és amelyek a fogyasztók jelentős része számára hozzáférhetőek.”

Dr. Christina Raab,
alelnök, stratégia és fejlesztés – Cradle to Cradle
Termékinnovációs Intézet

Dr. Christina Raab,
alelnök, stratégia és
fejlesztés – Cradle to Cradle
Termékinnovációs Intézet



KITEKINTÉS A CRADLE TO CRADLE TERMÉKINNOVÁCIÓS INTÉZETRE

MIT ÉRTÜNK EZÜSTFOKOZAT ALATT?

Mivel a Cradle to Cradle minősítés magában foglalja a folyamatos fejlesztés fogalmát, mind az öt standard kategóriának egy fokozat felel meg, úgymint a bronz-, ezüst-, arany- és platinafokozat. Az öt kategória bármelyikében elért minimális teljesítményszint végül meghatározza a minősítés végső fokozatát.

A szabvány az idő múlásával mérhető javulást ösztönöz azáltal, hogy a minősítést az egyre jobb teljesítmény alapján adja, és azt két évente megújítja.

MIT GONDOL A GARNIER MINŐSÍTÉS TERÉN ELÉRT EREDMÉNYEIRŐL?

A Garnier minősítés terén elért eredményei azok szisztematikus és nagymérvű megközelítésével tűnnek ki. A márka sikeresen alkalmazza a Cradle to Cradle tanúsított termékszabványt, mint átfogó, egységes szabványmegoldást, amely holisztikus módon illeszkedik a Green Beauty vállalásaihoz és megközelítéséhez, és igazolt előrelépést jelent a fogyasztók számára. A minősítés kiterjesztése a Garnier egyes SkinActive termékeiről és a Fructis & Whole Blends samponok és balzsamok teljes választékára különösen jelentős. Ennek elérése érdekében a Garnier a kutatás és innováció, az üzemeltetés, a marketing minden érintett belső szereplőjét, ahogy a külső beszállítókat is, bevonta a termékfejlesztési és gyártási műveletek optimalizálásába.

A CRADLE TO CRADLE MINŐSÍTÉS 5 KATEGÓRIÁJA

A Cradle to Cradle minősítés megszerzéséhez a terméknek meg kell felelnie a Cradle to Cradle minősített termékszabvány ismérveinek, amely előírja, hogy a termékek környezeti és társadalmi teljesítményét öt kritikus fenntarthatósági teljesítménykategóriában kell értékelni:



Anyagegészség

Az anyagegészség kategóriája segít abban, hogy a vezető tervezők és termékfejlesztők az anyagok leltározásának, értékelésének és optimalizálásának folyamatán keresztül a termékeket környezetbarát összetevők és csomagolóanyagok felhasználásával állítsák elő.



Termékkörforgás

(korábban **anyag-újrafelhasználás**)

A termékkörforgás kategóriájának célja a hulladék fogalmának kiiktatása azáltal, hogy elősegíti a termékek folyamatos felhasználási ciklusokban maradását és újrafelhasználását egyik ciklusról a másikra. Termékeink anyag-újrafelhasználási pontszáma ≥ 50 .



Tiszta levegő és klímavédelem

(korábban **megújuló energia és szén-dioxid-gazdálkodás**).

Ez a kategória segít abban, hogy a termékeket megújuló energia felhasználásával állítsák elő, és így csökkentsék a termékgyártással kapcsolatos, éghajlatváltozást okozó üvegházhatású gázok mennyiségét.



Víz- és talajkezelés

(korábban **vízkezelés**)

A vízgazdálkodás kategóriája segít abban, hogy a vizet értékes erőforrásként ismerjék el, védjék a vízgyűjtő területeket, a tiszta víz pedig elérhető legyen az emberek és minden más szervezet számára.



Társadalmi igazságosság

Ennek a kategóriának a célja olyan üzleti tevékenységek megtervezése, amelyek tisztelőtlen tartják a termék gyártása által érintett embereket és természetes rendszereket.

TERMÉKEINK KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI HATÁSAINAK CÍMKÉZÉSE SEGÍTENI FOGJA VÁSÁRLÓINKAT, HOGY FELELŐSEBB DÖNTÉSEKET HOZZANAK

Termékeink környezeti és társadalmi hatásainak címkézése, amelyet 2020 júniusában Franciaországban és 2021 februárjában Németországban indítottunk el, valamennyi hajápolási terméknek fenntarthatósági pontszámot ad, ezzel segítve a fogyasztókat fenntarthatóbb döntéseikben. A következő hónapokban ezt több országban is bevezetjük majd.

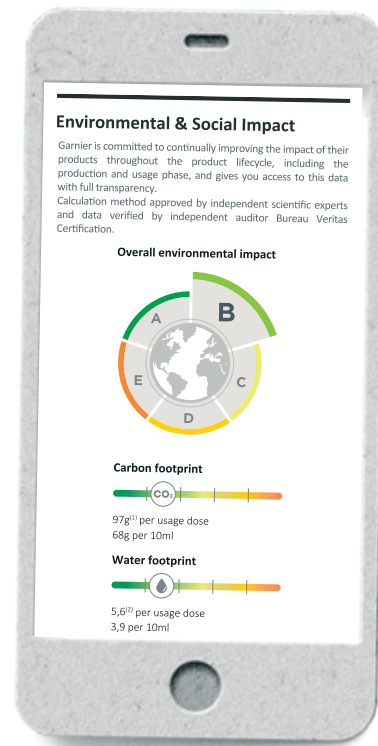
A Garnier 2017-ben úttörő szerepet vállalt az átláthatóság terén, amikor első alkalommal tüntette fel termékcímkején az összetevők eredetét. Erre a kezdeményezésre építve a Garnier 2020 júniusában elindította termékei környezeti és társadalmi hatásainak címkézését. Ilyen módon arra törekszünk, hogy **segítsük a fogyasztókat a fenntarthatóbb fogyasztási döntések meghozatalában**. Az új címke hiánytalan és átlátható információkkal szolgál majd a termékek környezeti és társadalmi hatásairól.

Az egyes termékeket átfogó hatásértékük alapján osztályozzák, ugyanannak a kategóriának más termékeivel összevetve, egy **A-tól E-ig terjedő skálán**, amelyen az „A” a bolygó szempontjából legkedvezőbb profilt jelenti.

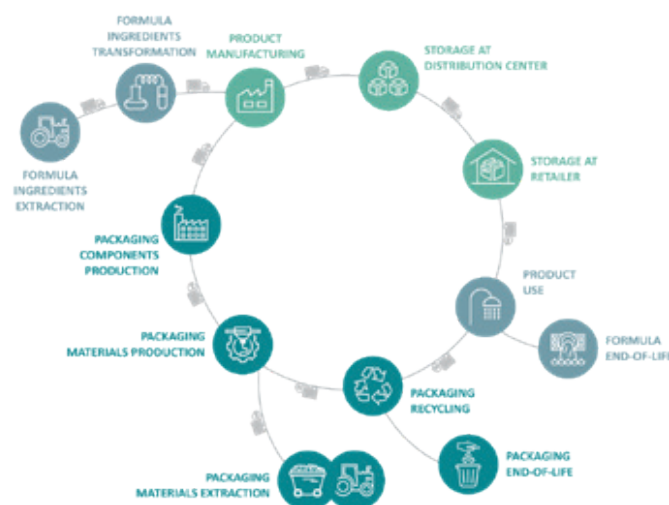
Ez a független tudósokkal és szakértőkkel szoros együttműködésben kifejlesztett hatásvizsgálati módszertan a maga nemében **egyedülálló a szépségiparban**. Egyaránt összhangban van a termékek környezeti lábnyomára vonatkozó európai szabványokkal és a planetáris korlátok azon fogalmával, amely meghatározza azokat az éghajlati és környezeti feltételeket, melyeknek az emberiség jövőbeni növekedése érdekében meg kell felelnünk.

Az elmúlt években **több ezer kozmetikai termék hatását értékeltük életciklusuk során**. Ez magában foglalja az **anyagok beszerzését, csomagolását és a termékgyártást, valamint a termékek használata során kifejtett hatást és az újrahasznosítást**.

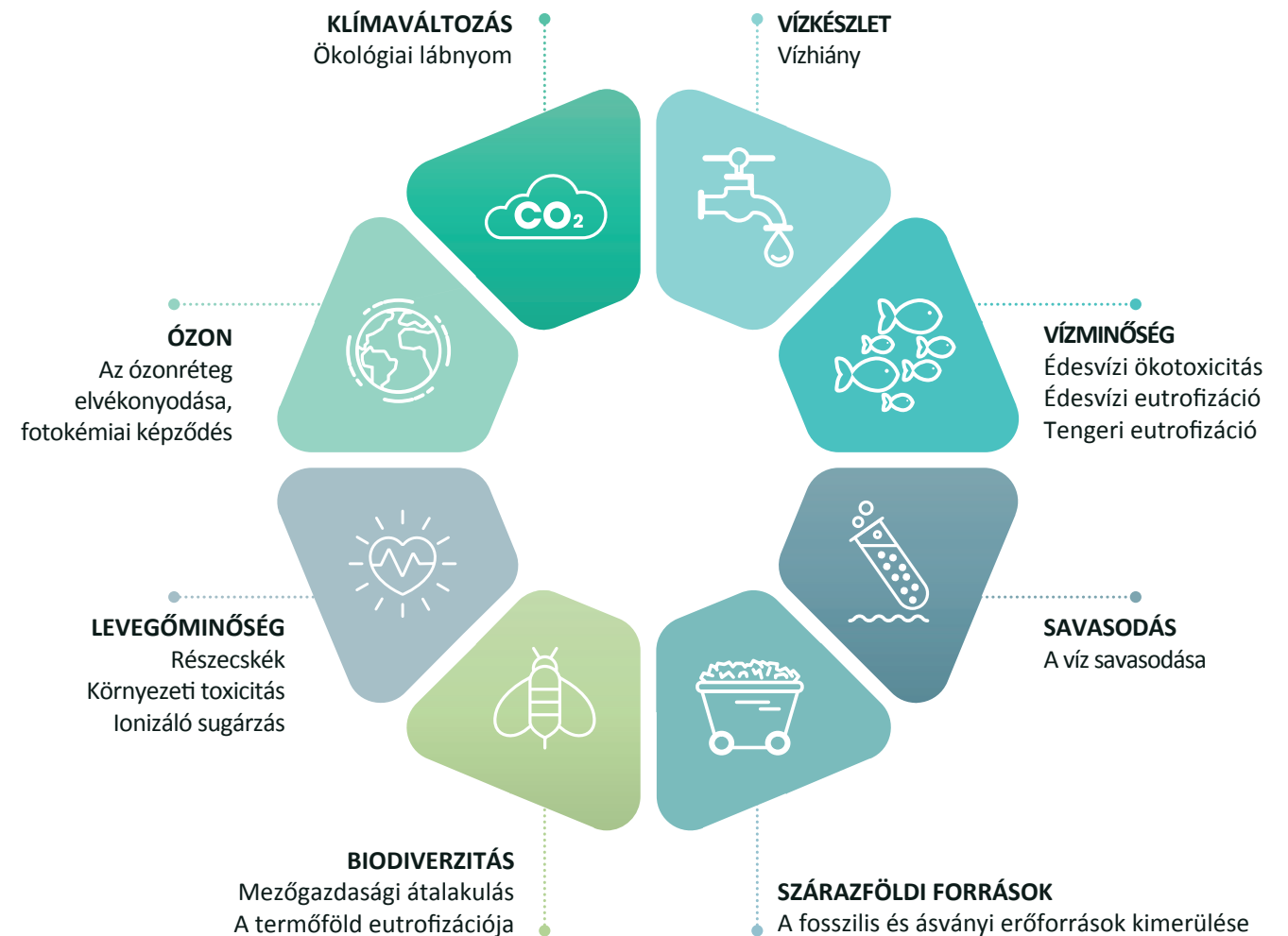
A hajápolási termékek piacán 2020 júniusában Franciaországban és februárban Németországban bevezetett címkézésnél erős felhasználói elkötelezettséget tapasztaltunk: azok a fogyasztók, akik a Garnier termékoldalain megtekintették a termék környezeti és társadalmi hatásainak címkézését, 34%-kal több időt töltöttek ott az indulás előtt átlagosan eltöltött időhöz képest. Ezt most több országra is kiterjesztjük.



> A „környezeti és társadalmi hatások” online is elérhetők az egyes hajápolási termékek oldalain (Franciaországban és Németországban)



> A pontszám a termék életciklusának minden aspektusát lefedi, beleértve a beszerzést, a gyártást, a szállítást és a felhasználást is.



> A pontszám 14 környezeti tényezőt vesz figyelembe.



FÜGGETLEN ÉS OBJEKTÍV MÓDSZER

Ennek a címkézési rendszernek a módszertanát a L'Oréal csoport **11 nemzetközi és független tudóssal és szakértővel** együtt dolgozta ki (2014 és 2016 között). Ezenkívül a módszertant és a címkézést **2020 januárjában négy független szakértő vizsgálta felül**.

A módszertan alkalmazását és az adatok pontosságát a **Bureau Veritas független könyvvizsgáló** ellenőrzi, amely pozitív ellenőrzési jelentést adott ki számítási módszereinkről és a kapcsolódó címkézési politikáról. **Módszertanunk megfelel az Európai Bizottság** ajánlásainak a termékek környezeti lábnyomára (PEF) vonatkozóan.

A GARNIER MEGSZEREZTE A CRUELTY FREE INTERNATIONAL HIVATALOS MINŐSÍTÉSÉT

Világszerte valamennyi Garnier termékre vonatkozóan a márka megkapta a Cruelty Free International, az állatkísérletek betiltásáért küzdő vezető szervezet jóváhagyó pecsétjét a Leaping Bunny program keretében, ahogy az állatkísérletmentes aranyfokozatot is megszerezte.

A CRUELTY FREE INTERNATIONAL JÓVÁHAGYÁSÁVAL

A LEAPING BUNNY PROGRAM KERETÉBEN



A Garnier egyike a legnagyobb, és legerősebb globális jelenléttel rendelkező márkáknak, amelyek megkapták a Cruelty Free International minősítését a Leaping Bunny program keretében. Jelentős lépés ez nemcsak a Garnier, hanem a szépségipar egésze számára.



„A Garnier egy mindannyiunk által ismert globális márka. A közösen végzett munka annak érdekében, hogy megszűnjön a kozmetikumok állatokon történő tesztelése, és a márka hivatalos minősítése a Cruelty Free International Leaping Bunny programja keretében igazi mérföldkő.”

Michelle Thew,
A CRUELTY FREE INTERNATIONAL
ügyvezető igazgatója

A Leaping Bunny azt az elvárást támasztja a márkák felé, hogy vessék szakértői vizsgálat alá teljes ellátási láncukat beleértve az összes alapanyagot és minden egyes összetevőt, annak bizonyítására, hogy a teljes folyamat állatkísérlet-mentes. A minősítést csak egyszerre kaphatja meg egy márka összes készterméke - egyes termékek külön-külön nem minősíthetők.

A Garnier esetében ez azt jelentette, hogy több mint 500 beszállító nyilatkozatát kellett beszereznie, akik 3000-nél is több összetevővel látják el a márkát a világ minden részéről. A Garnier és a Cruelty Free International hónapokon át dolgozott együtt a dokumentumok összegyűjtésén, hogy a Garnier globális portfóliójában szereplő minden egyes terméken hivatalosan megjelölhető legyen a Cruelty Free International ugró nyuszis logója, amely általánosan elismert kegyetlenségmentes védjegy. Ez az aprólékosan szabályozott folyamat biztosítja, hogy a fogyasztók teljes bizalommal vásárolhassák a Garnier termékeit, hiszen biztosak lehetnek benne, hogy azok megfelelnek a Leaping Bunny szigorú követelményeinek.

„A Garnier 1989 óta elkötelezett egy állatkísérletek nélküli világ mellett. A Cruelty Free International hivatalos minősítésének megszerzése a Leaping Bunny program keretében valódi eredmény, és a kezdetektől fontos része Green Beauty kezdeményezésünknek. A Garnier számára ez egy újabb lépés afelé, hogy valóban fenntartható, átlátható márkává váljon, amely mindenki számára elérhetővé teszi a Zöld szépséget.”

Adrien Koskas,
a Garnier globális márka elnöke



Aurélie WEINLING
a Garnier nemzetközi
tudományos és
fenntarthatósági igazgatója

INTERJÚ AURÉLIE WEINLINGGEL

MIÉRT CSAK MOST KAPTA MEG A GARNIER A CRUELTY FREE INTERNATIONAL JÓVÁHAGYÁSÁT?

A Garnier 1989 óta elkötelezett egy állatkísérletek nélküli világ mellett, de tudjuk, hogy ma már további erőfeszítésekre is szükség van.

Ezért dolgoztunk szorosan együtt a Cruelty Free International szervezettel, hogy megszerezzük az aranyfokozatú minősítést, és világszerte biztosítsuk a fogyasztóinkat arról, hogy eleget teszünk a Leaping Bunny program követelményeinek.

A Garnier olyan márka, amely valódi átalakuláson megy keresztül, környezeti hatásunk javításától kezdve a Leaping Bunny hivatalos jóváhagyásának megszerzéséig. Mindent meg akarunk tenni annak érdekében, hogy valóban fenntartható márkává váljunk.

HOGYAN SZEREZTÉK MEG A JÓVÁHAGYÁST?

A Leaping Bunny minőségpecsét megszerzéséhez az adott márkának bizonyítania kell minden egyes beszállítója állatkísérlet-mentességét, ami a továbbiakban rendszeresen auditálásra is kerül.

Tehát összefogtunk több mint 500 beszállítónkkal egy olyan nyilatkozat megszerzéséhez, amely világszerte több mint 3000 összetevőt foglal magában.

Két évvel ezelőtt kezdtük el a folyamatot, és hónapokig szorosan együttműködtünk a Cruelty Free International szervezettel ezen információk összegyűjtése érdekében, hogy a Garnier globális portfóliójának minden terméke hivatalosan viselhesse az általános elismerésnek örvendő Cruelty Free International Leaping Bunny logót.

HONNAN TUDJÁK, HOGY BESZÁLLÍTÓIK NEM VÉGEZNEK ÁLLATKÍSÉRLETEKET?

Minden beszállítónak részletes információkkal kell szolgálnia minden egyes összetevőről és nyersanyagról. Ezt követően a Cruelty Free International támogatásával biztosítjuk, hogy minden megfelel a Leaping Bunny programnak.

EZ ÖRÖKRE SZÓL VAGY LESZ MÉG TÖBB ELLENŐRZÉS IS?

A Leaping Bunny logó megőrzése igényes folyamat, két-három évente rendszeres ellenőrzésekkel. Évente felvesszük a kapcsolatot minden beszállítónkkal, hogy megbizonyosodjunk arról, továbbra is megfelelnek a követelményeknek.

MIT JELENT EZ A GARNIER SZÁMÁRA?

Az állatkísérletek nélküli világ melletti elkötelezettség része a Garnier DNS-ének, és a márka számára hosszú távú kötelezettségvállalást jelent.

Határozottan elköteleztük magunkat az állatok jóléte mellett. Most ez a Cruelty Free Internationalal közösen végzett munka hatalmas előrelépés, amely még messzebb visz minket az állatvédelem terén. Minden beszállítónkat bevontuk ebbe a tervbe és elköteleztük mellette, ami - figyelembe véve az általunk világszerte beszerzett kozmetikai összetevők számát - jelentős hatást gyakorol a szépségiparra.

ZÖLDEBB TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK



2019-BEN

91 % ✓

volt az új vagy megújult
termékeink

**JAVÍTOTT KÖRNYEZETI VAGY
TÁRSADALMI PROFILJA**

91 % ✓

BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG*

új és megújult hajápolási
formuláink esetében
(átlageredmény, ami legalább
67%-ot és legfeljebb 99%-ot
jelent)

2020-BAN

97 % ✓

volt az új vagy megújult
termékeink

**JAVÍTOTT KÖRNYEZETI VAGY
TÁRSADALMI PROFILJA**

85 % ✓

biobázisú összetevőinknek
**FENNTARTHATÓ FORRÁ-
SOKBÓL SZÁRMAZIK**

65 % ✓

BIOBÁZISÚ ÖSSZETEVŐ
új formuláinkban.

90 % ✓

BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG*
új vagy megújult hajápoló
formuláink esetében

99 % ✓

összetevőinknek **VEGÁN**
Állati eredetű összetevők nélkül.

2025-RE

75 %-a

az új és megújult bőrápolási
és hajápolási termékeink
összetevőinek

**BIOBÁZISÚ, BŐVEN
RENDELKEZÉSRE
ÁLLÓ ÁSVÁNYOKBÓL
VAGY KÖRFORGÁSOS
FOLYAMATOKBÓL
FOG SZÁRMAZNI.**

A ZÖLDEBB TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK FELÉ

Garnier mélyen a természetben gyökerezik, és messzemenően hisz a zöld tudományokban: a természetből a tudomány segítségével a legnagyobb teljesítményt nyújtja, miközben kíméli a környezetet.

**Hogyan cselekszünk
öt fókuszterületünkön:**



AKTÍVABB ÖSSZETEVŐK A ZÖLD TUDOMÁNYOKBÓL

A Garnier a haj- és a bőrápolásban előnyben részesíti a zöld tudományokból származó hatóanyagokat hatékony, a környezettel is kíméletes formulák készítéseért. 2020-as termékbevezetéseinken keresztül két fő összetevőt – a Cg-vitamint és a hialuronsavat – integráltunk a biotechnológia segítségével.



KÍMÉLETESEBBEN A KÖRNYEZETTEL

A Garnier laboratóriumi termékeink környezeti profiljának javítására összpontosítanak formuláink biológiai lebonthatóságának javításával. Napvédő készítményeinket ellenőrzött laboratóriumi környezetben is teszteljük annak biztosítása érdekében, hogy ne legyenek károsak a tengerek élővilágára.



TÖBB BIOBÁZISÚ ÉS TERMÉSZETES EREDETŰ ÖSSZETEVŐ

A Garnier új bevezetéseiben a biobázisú és természetes eredetű összetevőket részesíti előnyben.

2016 óta a Garnier elkötelezte magát portfóliója folyamatos javítása mellett, egyre több olyan formulával, amely legalább 96%-ban természetes eredetű összetevőket tartalmaz, például a teljes Fructis Hair Food termékcsalád esetében. A természeti erőforrások megőrzése érdekében 2022-re valamennyi biobázisú összetevőnk fenntartható forrásból származik majd.



TÖBB INNOVÁCIÓ A VÍZFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN

A Garnier olyan termékeket részesít előnyben, amelyek hozzájárulnak a vízfelhasználás csökkentéséhez, akár az öblítés szükségességének elkerülésével, akár a száraz formulák kifejlesztésével.

VEGÁN TÖBB VEGÁN FORMULA

FORMULA
no animal-derived
ingredients

Garnier elkötelezett az állati eredetű összetevőktől vagy származékoktól mentes vegán formulák kifejlesztése mellett.

AKTÍVABB ÖSSZETEVŐK A ZÖLD TUDOMÁNYOKBÓL



A zöld tudományok holisztikus megközelítést kínálnak a termékprofilok javítására, a növénytermesztéstől (zöld termesztés) a nyersanyagok feldolgozásának innovatív, környezettudatos módszerein át (zöld átalakítás) a hatékony, biztonságos és fenntartható termékek elkészítéséig (zöld formulák előállítás). A hialuronsav és a Cg-vitamin a fő összetevői 2020-as újdonságainknak, és két nagyszerű példa a ZÖLD TUDOMÁNYOK erejére.

HALURONSÁV ÉS Cg-VITAMIN A ZÖLD TUDOMÁNYOK EREJÉVEL

A hialuronsav az emberi testben természetesen jelen lévő polimer. A bőr tekintetében arról ismert, hogy képes a saját súlyának akár 1000-szeresét is megtartani vízből, és segít javítani a bőr hidratáltságát és teltségét. A Cg-vitamin olyan, glükózmolekula által védett C-vitamin, amely külső tényezők, például az időjárás hatására stabilitást kölcsönöz. A bőr tekintetében világosító és antioxidáns tulajdonságairól ismert.

ZÖLD NÖVÉNYTERMESZTÉS

A hialuronsav és a Cg-vitamin természetes eredetű, és megújuló, fenntartható módon termesztett növényekből származik.

ZÖLD FELDOLGOZÁS

Mindkét összetevőt biotechnológiával működő zöld eljárással állítják elő. Biofermentációval a búzaglükózt hialuronsavvá alakítjuk egy bizonyos baktérium felhasználásával.

A Cg-vitamint burgonyából vagy kukoricából nyerik biotranszformációs eljárással, enzimek felhasználásával. A folyamat magában foglalja a kémiai szintézist, a zöld kémia irányelvei szerint.



> Növényi eredetű összetevők > Az erjedés során mikro-telepként működő baktériumokat használnak. > Hatóanyag

TUDTA?

A biotechnológiával előállított hialuronsav kémiai szerkezete szigorúan megegyezik a bőrsejtek által termelt endogénével. Ezenkívül a hialuronsav folyamata egy természetes jelenséget utánoz. Bizonyos baktériumok képesek a hialuronsavat természetes védekező mechanizmusként előállítani, amely stressz hatására jelenik meg. A bőrre kerülő Cg-vitamin a bőrben jelen lévő enzim által aktivált hidrolízissel biológiailag tiszta C-vitaminná alakul.

MIT JELENT A BIOTECHNOLÓGIA?

A biotechnológia biológiai rendszerek vagy élő szervezetek felhasználása különböző termékek kifejlesztésére vagy létrehozására. A kenyérfeldolgozás jó példa azokra a folyamatokra, amelyek a biotechnológia fogalmába tartoznak (mivel élesztőt, egy élő szervezetet használ fel a végtermék előállításához).

MIT ÉRTÜNK ZÖLD KÉMIA ALATT?

A zöld kémia olyan termékek és folyamatok megtervezéséhez használja a tudományt, amelyek csökkentik vagy megszüntetik az emberekre, állatokra, növényekre vagy a környezetre veszélyes anyagok felhasználását, illetve létrehozását.

2020-BAN

65% ✓

volt a **BIOBÁZISÚ ÖSSZETEVŐK** aránya új formuláinkban

80% ✓

volt a **BIOBÁZISÚ ÖSSZETEVŐK** aránya új kiöblítendő hajápolóink formuláiban

TÖBB BIOBÁZISÚ ÉS TERMÉSZETES EREDETŰ ÖSSZETEVŐ



A zöld készítmények és a zöld átalakítás előnyben részesítésére vállalt kötelezettségünk részeként továbbra is több olyan formulát fejlesztünk, amely nagy arányban tartalmazza a megújuló, biobázisú vagy természetes eredetű összetevőket.

2016 óta a Garnier folyamatosan növelte az olyan új termékek arányát, amelyek legalább 96%-ban természetes eredetű összetevőket tartalmaznak. Ugyanakkor elkötelezte magát amellett, hogy tovább javítja termékválasztékát, kihasználva a természetes innovációkat, valamint a haj vagy a bőr igényeinek megfelelő technológiai fejlődést.



ULTRA DOUX SZILÁRD SAMPONOK

2020-ban a Garnier piacra dobta első szilárd samponjait, amelyek 94%-ban tartalmaznak biobázisú összetevőket.

PURE ACTIVE CHARCOAL SZAPPAN

A fenntartható innovációk úttörő folytatásaként a Garnier piacra dobta első szappanját, egy szilárd tisztítót, amely az arcon és a testen lévő bőrhibák ápolására szolgál, és a lehető legkisebb környezeti hatással jár.

- 96%-ban természetes eredetű összetevőkből készül;
- Kis és koncentrált méret a szállításhoz kapcsolódó CO₂-kibocsátás csökkentéséért: 1 szappan akár 42 lemosáshoz használható.*

FRUCTIS HAIR FOOD / HAIR TREATS** HAJÁPOLÓK

A samponok és balzsamok teljes választékát 2020-ban dobtuk piacra olyan formulákra alapozva, amelyek 98%-ban természetes eredetű összetevőket tartalmaznak.

Ezenkívül egy új, vékonyzálló hajra szánt termékcsalád I egészítette ki a választékot, amely görögdiómagot tartalmaz és legalább 96%-ban természetes eredetű összetevőkből készül.

MI SZÁMÍT BIOBÁZISÚ ÖSSZETEVŐNEK?

Biobázisú alapanyagaink olyan megújuló összetevők, amelyek viszonylag rövid ciklusokban (néhány naptól néhány évtizedig) folyamatosan megújulnak

MI SZÁMÍT TERMÉSZETES EREDETŰ ÖSSZETEVŐNEK?

A természetes eredetű összetevő növényekből, ásványi anyagokból vagy mikroorganizmusokból származik, és semmilyen vagy csak kismértékű átalakuláson ment keresztül, környezetbarát eljárásokat alkalmazva a zöld kémia elveinek megfelelően.

* Napi egyszer alkalmazva az arcon / nyakon / a hát felső részén és a vállon.

** HAJKEZELÉSEK az USA-ban.

2020-BAN

85 % 
biobázisú összetevőinknek
**FENNTARTHATÓ FORRÁSOKBÓL
SZÁRMAZIK**

2022-RE

Valamennyi
biobázisú összetevőnk
**FENNTARTHATÓ FORRÁSOKBÓL
SZÁRMAZIK** majd.

ANNAK ÉRDEKÉBEN, HOGY BIOBÁZISÚ ÖSSZETEVŐINK 100%-BAN FENNTARTHATÓ FORRÁSOKBÓL SZÁRMAZZANAK

a Garnier 2008 óta elkötelezett fenntartható beszerzési programja mellett, és célja további
megújuló összetevők beszerzése.

**A fenntartható forrásokból történő beszerzés
támogatása érdekében folytattuk annak
a biobázisú nyersanyagokra vonatkozó
fenntartható beszerzési politikának a
végrehajtását, amelyet a Rainforest Alliance
civil szervezet szakértelmével és tanácsai
szerint ki.**

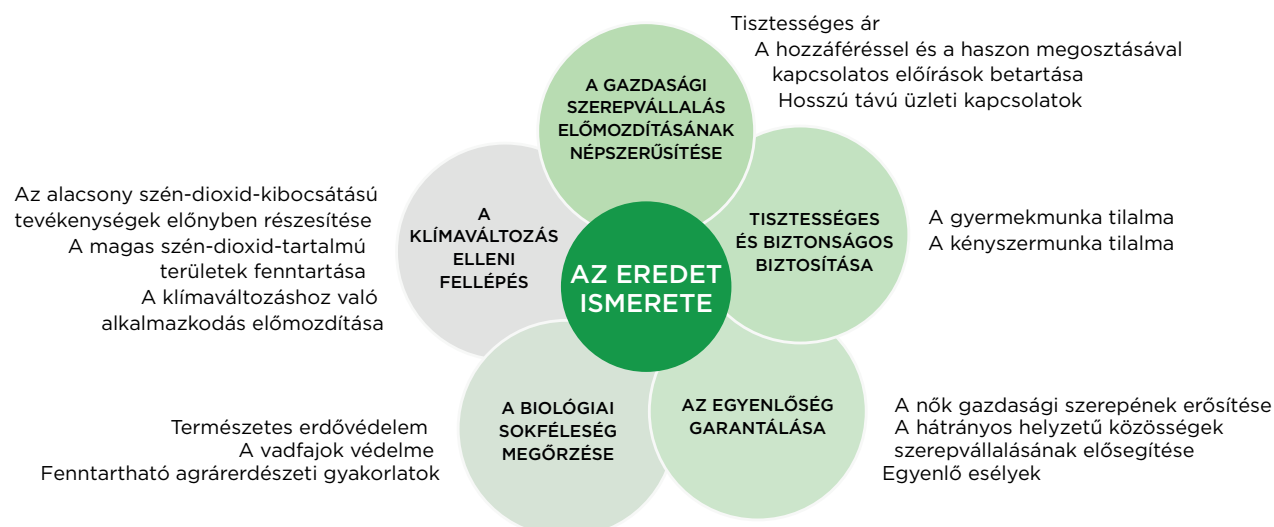
Megközelítésünk elsősorban a növény eredetének és a termelés országának ismeretére támaszkodik, és így elősegíti a nyersanyagok nyomon követhetőségét. Ezután felmérjük a termesztésükhöz esetlegesen kapcsolódó társadalmi és környezeti kockázatokat, és a fenntartható beszerzésre tett erőfeszítéseinket ezek kezelésére összpontosítjuk. A potenciális kockázatok azonosításakor felmérjük, hogy ezt az öt fő szempontot betartják-e, és szükség esetén lépéseket teszünk a korrigálás érdekében:

- A munkakörülményeknek tisztességeseknek és biztonságosoknak kell lenniük, az emberi jogokkal és a Nemzetközi Munkaügyi Szervezet által előírt elvekkel

összhangban az ellátási lánc egészében;

- A termelők közötti esélyegyenlőség és a diszkrimináció tilalmának ellenőrzése, és a nők szerepvállalásának ösztönzése;
- A beszerzési programnak hozzá kell járulnia a termelők megélhetésének javításához azáltal, hogy a tisztességes kereskedelmi kapcsolatok révén elősegíti a gazdasági szerepvállalást;
- A biodiverzitást olyan fenntartható mezőgazdasági és betakarítási gyakorlatok révén őrzi meg, amelyek védik az ökoszisztémával, különösen pedig a talajjal, a vízzel és az erdőkkel kapcsolatos szolgáltatásokat;
- Fellépünk az éghajlatváltozással szembeni ellenálló-képesség növelése és a növények védelme érdekében, miközben csökkentjük a mezőgazdasághoz kapcsolódó üvegházhatású gázok kibocsátását is;
- A folyamat egészét egy független harmadik fél ellenőrzi, felmérve a programok emberekre és környezetre gyakorolt pozitív hatását.

FENNTARTHATÓ BESZERZÉSÜNK 5 PILLÉRE



FENNTARTHATÓ FORRÁSBÓL SZÁRMAZÓ AVOKÁDÓ TANZÁNIÁBÓL

Az avokádóolaj rendkívül gazdag olajsavban és telítetlen zsírokban, így azon kevés olajok egyike, amelyek képesek behatolni a hajszálba és hidratálni a haját, ahelyett, hogy azt egyszerűen bevonnák. A Garnier fenntartható módon szerzi be az avokádóolajat Tanzániából hajápolási és hajszínező termékeihez.



ELKÖTELEZETTEN A FENNTARTHATÓ FÖLDMŰVELÉSI GYAKORLATOK MELLETT

Nincs szükség öntözésre

Organikus minősítésű

**Nincs szükség növényvédőszerekre vagy
gyomirtókra**

**Évi egyszeri metszés (a betakarítást
követően)**

**Mész és trágya keveréke évente egyszer
(augusztusban)**

Komposzt hozzáadása

Újrahasznosított avokádók

Azzal, hogy közvetlenül együttműködik egy elkötelezett és helyi beszállítóval, és megvásárolja a Fair for Life minősítésű avokádóolajat, a Garnier az alábbiakkal támogatja a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatokat és a gazdálkodóknak kifizetett tisztességes árakat:

- A pazarlás elkerülése és új jövedelemforrás biztosítása, hiszen a gazdálkodók korábban nem adták el avokádójukat, hanem az állataikat etették vele;
- Hosszú távú kötelezettségvállalás az általunk vásárolt mennyiségekre, ami segíti a családokat az oktatási költségek és az egészségügyi ellátás kifizetésében. A betakarítás előtt már fizetünk, hogy ezzel is segítsük a családok megélhetését;
- Az agrárerdészeti gyakorlatok népszerűsítése a metszésről és a trágyázásról tartott képzésekkel. Beszállítónk egyben olyan fafajtákat bocsát a gazdálkodók rendelkezésére, melyek jobban ellenállnak a betegségeknek és több termést hoznak.



A Fair for Life egy, a tisztességes kereskedelmet minősítő program a mezőgazdaságban, a feldolgozóiparban és a kereskedelemben. 2006-ban hozta létre a Svájci Bio-Foundation az IMO csoporttal együttműködve, majd azt az Ecocert csoport vette át 2014-ben.

A címke a felelős üzleti, társadalmi és környezeti gyakorlatok, valamint a hosszú távú kereskedelmi kapcsolatok révén ösztönzi az ellenálló-képességet az ellátási lánc valamennyi szakaszában.

2019-BEN

91% BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG*
új és megújult hajápolási formuláink esetében (átlageredmény, ami legalább 67%-ot és legfeljebb 99%-ot jelent)

2020-BAN

98% BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG*
arctisztító formuláink esetében

90% BIOLÓGIAI LEBONTHATÓSÁG*
új vagy megújult hajápoló formuláink esetében

MÉG KÖRNYEZETTUDATOSABB FORMULÁK



A Garnier laboratóriumok termékei környezeti profiljának javítására összpontosítanak azáltal, hogy javítják a formulák biológiai lebonthatóságát, vagyis a szerves molekulák mikroorganizmusok általi gyors és teljes lebontásának képességét.



A BOTANIC THERAPY SZULFÁTMENTES KÉSZÍTMÉNYEI LEGALÁBB 96%-BAN BIOLÓGIAILAG LEBOMLÓAK

A biológiai lebonthatóság kiemelt fontossággal bír a kiöblítendő formulák fejlesztésében. A BO-

TANIC THERAPY új szulfát- és szilikonmentes samponjainak biológiai lebonthatósága 96-97%-os.*

SZÖVETMASZKJAINK MÁR OTTHON IS KOMPOSZTÁLHATÓK**

Kötelezettségvállalásaink részeként 2020-ban komposztálható szépségápolási termékek fejlesztésébe kezdtünk otthon is komposztálható szövetmaszkokat kínálva. A hagyományos szövetmaszkok nem hasznosíthatók újra, és jellemzően hulladéklerakóba kerülnek, vagy használat után elégetik őket, ezzel is szennyezve a környezetet. Új komposztálható maszkjaink ezért környezettudatosabb alternatívát kínálnak, mivel napjainkban minden eddiginél többen komposztálnak hulladékot otthonaikban.



A HYDRA BOMB és a PURE CHARCOAL szövetmaszkokat otthoni komposztálásra minősítette** a TÜV AUSTRIA, a biológiailag lebomló termékek nemzetközi akkreditálásának elismert szervezete, tíz, az OWS hulladékgazdálkodási szakértői testület által végzett teszt alapján.

AMBRE SOLAIRE KÖRNYEZETBARÁT MÓDON TERVEZETT NAPTEJEK



A Garnier több mint 15 éve elkötelezett amellett, hogy felmérje formuláinak környezetre gyakorolt hatását, és azon is folyamatosan dolgozunk, hogy csökkentsük termékeinknek a vizek élővilágára gyakorolt hatását.

Ma ennél is tovább megyünk a környezetbarát, magas védelmet nyújtó SPF30 és SPF50 naptejek bevezetésével, az első olyan termékekkel, amelyeket az Ocean Observancy szervezettel közösen hoztunk

létre és márkáztunk fel. A környezetbarát módon tervezett naptejeknek 94%-os* a biológiailag lebomló alapja, és a laboratóriumi vizsgálatok bizonyosága szerint kíméletesebbek a vizek élővilágával.

TUDTA?

Az otthoni komposztálás lehetővé teszi a biológiailag lebomló hulladékok lebomlását és komposztá alakulását otthonunkban. Az anyagokat megfelelő hőmérséklet, páratartalom, fény és levegő mellett mikroorganizmusok alakítják komposztá.

*Az OECD 301-es tesztje vagy hasonló tesztek szerint.

** A kapcsolódó termékek csak az otthoni komposztálás körülményei között komposztálhatók. Ellenkező esetben a kommunális hulladékgyűjtőbe kell dobni őket.

SPF 30: 94%-ban biológiailag lebomló alap UV-szűrők nélkül / 80%-ban biológiailag lebomló UV-szűrőkkel.

SPF 50: 94%-ban biológiailag lebomló alap UV-szűrők nélkül / 71%-ban biológiailag lebomló UV-szűrőkkel.

MÉG TÖBB INNOVÁCIÓ A VÍZHASZNÁLAT CSÖKKENTÉSÉNEK ELŐSEGÍTÉSÉÉRT



A Garnier egyre több alternatív innovációt kínál a vízhasználat csökkentéséért, ami termékeink egyik fő környezeti hatása. 2020-ban olyan kezdeményezéseket indítottunk, amelyek hozzájárulnak a vízhasználat csökkentéséhez a termékek teljes életciklusa alatt.



ULTRA DOUX SZÁRAZ SAMPONOK

Ezeknek a samponoknak a környezetbarát tervezése lehetővé teszi, hogy kisebb legyen a környezeti hatásuk. Különösen száraz formulájuk és gyors öblítési idejük az, ami lerövidíti a hajmosás idejét a hagyományos samponokhoz képest, továbbá kompakt kivitel és műanyagmentes csomagolás jellemzi őket.

Az életciklus-elemzés segítségével összehasonlítottuk egy szilárd 60 g-os sampon és a 250 ml-es folyékony sampon környezeti hatásait. Az eredmények a vízlábnyom 25%-os csökkenését mutatták.* Ez a felhasznált víz mennyiségének csökkenését jelenti minden szakaszban (a nyersanyagok termesztésétől, illetve kitermelésétől a gyártásig, a felhasználásig és az élettartam végéig), elősegítve ezzel az érintett régiók vízkészleteinek megőrzését.

MICELLÁS, ÚJRAFELHASZNÁLHATÓ TISZTÍTÓ ÖKO-KORONGOK

A micellás víz minden egyes használatánál két vagy három vattakorong kell a smink eltávolításához. A vattakorong használatának egyik fő környezeti hatása a sok vizet igénylő pamutgyártásból ered.

Annak érdekében, hogy csökkentsék a sok nő által végzett mindennapos műveletnek a környezeti hatásait, a Garnier piacra dobta a micellás, újrafelhasználható tisztító ökokorongokat. Ezeket úgy tervezték, hogy a Garnier tisztító micellás vízával együtt használva hatékonyan eltávolítsák a sminket.

Az életciklus-elemzés segítségével egyértelművé vált, hogy egy vagy két Garnier öko-korong használata fenntarthatóbb, mint három egyszer használatos vattakorongé. Minden egyszer használatos vattakorong előállításához jóval több vízre van szükség a gyapot-termesztésben, mint az egy Garnier öko-korong mosógéppel történő tisztításához. Mindent összevetve a Garnier öko-korong 95%-kal kevesebb vizet használ, és 85%-kal kisebb hatást gyakorolnak az édesvíz minőségére.



* Az Európai Bizottság által közzétett PEF Single Score módszertan.

A vízhiány gyorsan növekvő globális probléma, amely egyre több embert érint. A tudósok becslése szerint 2025-re 3,5 milliárd embert érinthet a a vízhez való korlátozott hozzáférés.* Figyelembe kell vennünk az ezzel a problémával összefüggő kérdéseket is, és tartós megoldásokat kínáló innovációkra kell törekednünk.

A leöblítendő termékek napi használatához vízre, a víz felmelegítéséhez pedig energiára van szükség. A felhasználási szakasz hatásainak csökkentése alapvető fontosságú termékeink összesített lábnyomának javítása szempontjából. Ezért fontos megvizsgálni, hogyan mérhetjük és követhetjük nyomon az öblítési szakasz során felhasznált víz mennyiségét.

Rima RAKSHIT
L'Oréal Kutatás & Innováció
India, a haj műszeres
tudománya, a termékek
teljesítményértékelési
osztályának vezetője



INTERJÚ RIMA RAKSHITTEL

HOGYAN BECSÜLIK MEG A FELHASZNÁLT VÍZ MENNYISÉGÉT?

A L'Oréal különböző központjainak különböző módszertanait vizsgáljuk műszeres és érzékszervi értékeléssel, hogy objektív módon tudjuk mérni a vízfogyasztást, és azt összekapcsoljuk a fogyasztók érzéseivel és szokásaival. Ez segít nekünk felmérni kiöblítendő készítményeink (például hajápolási és hajfestő formuláink) kiöblíthetőségét, hogy ezáltal megértsük, hogyan lehet a leginkább optimalizálni a készítményeket a jobb kiöblíthetőségért. Azt is meg tudjuk majd mérni, hogy mennyi vizet kell felhasználni az öblítés fázisában.

MENNYIBEN MEGBÍZHATÓ EZ AZ ÉRTÉKELÉSI FOLYAMAT?

A protokollt a fogyasztói szokásokat szem előtt tartva fejlesztettük ki. Egyes fogyasztók például ellenőrzik az öblítővíz színét, illetve tisztaságát. Az általunk kifejlesztett módszer egy objektív mérés, amelynek során a vizet a kiöblítéskor, a termék felvitelét követően, szabályozott áramlási sebesség és idő mellett gyűjtik össze.

A hajfestésnél az UV-spektrofotométer segítségével összegyűjtött víz abszorbanciaszintjét mérjük, hogy meghatározzuk a folyadékban (öblítővíz) visszamaradt termék szintjét. Minél tisztább a víz, annál gyorsabban gyorsabban öblíthető ki a termék.

MIK JELENTIK A LEGFŐBB KIHÍVÁSOKAT?

A legfőbb kihívást az jelenti, hogy korrelációt dolgozzunk ki az in vitro műszeres elemzés és a fogyasztók érzékszervi tapasztalatai között, a módszertant pedig az áramlás / idő / vízmennyiség szempontjából adaptáljuk az egységes méréshez.

MIÉRT FONTOS MINDEZ A GARNIER SZÁMÁRA?

Ezeknek a módszertanoknak köszönhetően a Garnier képes lesz meghatározni készítményeink kiöblíthetőségét és felmérni az öblítési fázis során felhasznált víz csökkenését annak érdekében, hogy javítsuk termékeink vízre gyakorolt hatását.

* Világbank 2019. évi jelentés

2020-BAN

99% ✓

összetevőinknek **VEGÁN**
Állati eredetű összetevők nélkül.

KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSUNK VEGÁN FORMULÁK KIFEJLESZTÉSÉRE

**VEGÁN
FORMULA**
no animal-derived
ingredients

A Garnier vegán formulái azért vegánok, mert nem tartalmaznak állati eredetű összetevőket vagy származékokat. Ahhoz, hogy vegán minősítést kapjanak, formuláink szigorú jóváhagyási folyamaton mennek keresztül, amelynek az alapanyagainkat előállító beszállítóink is részei.



A Garnier teljes mértékben elkötelezett az állatok jóléte iránt, ezért valamennyi felhasznált összetevő összetételét nyomon követjük annak biztosítására, hogy nem tartalmaznak állati eredetű összetevőket. Készítményeink többsége ma már vegán, és külön programunk van a méhészetből származó összetevőkre, hogy biztosak lehessünk a méhekkel és a biológiai sokféleséggel való kiméletességünkkel kapcsolatban (lásd 51. o.)



MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG



MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG

2019-BEN

3 670 TONNA ✓

szűz műanyagot takarítottunk meg az újrahasznosított műanyag használatának köszönhetően, éves műanyag-fogyasztásunk 9,8%-át.

2019 óta, **100%** ✓

arányban a terméktájékoztatókhoz és összehajtható dobozokhoz használt papír és karton alapanyaga olyan fenntarthatóan kezelt erdőkből származik, mint az **FSC**, vagy újrahasznosított anyagból készül.

2020-BAN

9 019 TONNA** ✓

szűz műanyagot takarítottunk meg az újrahasznosított műanyag használatának köszönhetően, éves műanyag-fogyasztásunk 21,1%-át.

54% ✓

arányban PET műanyagaink **ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOKBÓL** származnak

2025-RE

Termékeinkben és csomagolásainkban

NULLA SZŰZ MŰANYAGOT

fogunk használni, ezzel több mint 40 000 tonna szűz műanyagot takarítva meg évente.

Minden műanyag csomagolásunk **ÚJRAFELHASZNÁLHATÓ, ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ VAGY KOMPOSZTÁLHATÓ LESZ**

A CSOMAGOLÁS KÖRFORGÁSOS MODELLJE FELÉ

A Garnier elkötelezte magát a csomagolás optimalizálásának innovatív politikája mellett, hogy ezzel is támogassa a körforgásos gazdaságot. A műnagszennyezés csökkentése végett saját termékeinken túl tekintünk, ideértve a műanyag hulladékok gyűjtését is. Plastic Stewardship programunk négy fő fókuszterületet ölel fel, és teljes egészében a tudományon alapul.



✓ Auditált információ, a részleteket lásd az 54. oldalon.
*Az OECD 301-es tesztje vagy hasonló tesztek szerint.

2013-ban megkezdtek valamennyi termékünk környezeti lábnyomának mérését egy belső életciklus-elemző eszköz segítségével.

Azóta tettünk néhány fontos lépést fenntarthatósági teljesítményünk javítása érdekében. Erőfeszítéseink 2020-ban felgyorsultak Green Beauty stratégiánknak köszönhetően, amely nagy hangsúlyt fektet a fenntartható csomagolásra.

1 MÉRÉS

2020 áprilisában először azonosítottuk és tettük közzé éves globális műanyag-felhasználásunkat. Kb. évi 40.000 tonna.

3 A MŰANYAGHULLADÉKOK AZONOSÍTÁSA ÉS FELISMERÉSE:

2020-ban tudományos alapú tanulmányba kezdtünk a Quantis és az EA együttműködésével annak megértéséhez, hogy termékeink teljes életciklusa alatt mikor hozunk létre műanyag hulladékot.

6 HATÁSUNK ÉRTÉKELÉSE

2019-től kezdődően éves előrehaladási jelentésben követtük nyomon és osztottuk meg kötelezettségvállalásaink terén elért eredményeinket.

2 VÁLLALÁS

2020-ban új kötelezettségvállalásokat tettünk:

- 2025-re valamennyi műanyagcsomagolásunk újrafelhasználható, újrahasznosítható vagy komposztálható lesz;
- 2025-re valamennyi termékünket szűz műanyag felhasználása nélkül gyártjuk.

4 HATÁSUNK CSÖKKENTÉSE

Ezen eredmények felhasználásával olyan kezdeményezéseket dolgozunk ki, amelyek célja a műanyag hulladék csökkentése a leginkább érintett országokban, miközben elősegítjük termékeink körforgását.

5 BEFEKTETÉS ÉRTÉKLÁNCUNKON TÚL

2020-ban partnerségre léptünk a Plastic for Change szervezettel, hogy támogassuk az indiai hulladékgyűjtő közösségeket, ahogy a műanyaggyűjtést is. Így évente 125 tonnát gyűjtünk össze.

CSÖKKENTJÜK A MŰANYAGCSOMAGOLÁSOKAT, AMIKOR CSAK LEHETSÉGES



A csomagolás súlyának és méretének csökkentése, a műanyagmentes csomagolás azonosítását célzó innováció és az egyszer használatos kiegészítések kiváltását szolgáló újrahasznosítható megoldások

HELYETTESÍTÉS

Csatlakozz a szilárd forradalomhoz műanyag csomagolás nélkül!



MŰANYAGHULLADÉK NÉLKÜLI SZILÁRD SAMPON

A 2020-ban Európában dobtuk piacra első szilárd sampon termékcsaládunkat, amely ugyanolyan hatékony, mint egy folyékony sampon, és tökéletes példa arra, hogyan lehet a műanyag csomagolást fenntarthatóbb alternatívára cserélni.

PURE ACTIVE CHARCOAL SZAPPAN

2021-ben Európában indítjuk útjára innovációnkat: első papírtasakba csomagolt aktív szén tartalmú szappanunkat. Ez a szilárd kivitel újrahasznosítható és kulcsfontosságú ahhoz, hogy ne termeljünk műanyag hulladékot.*

* A papír lezárásához szükséges ragasztó kivételével.



ÚJRATERVEZÉS

AZ ELSŐ KARTONPAPÍRRAL KÉSZÜLT KÖZÖNSÉGCIKK PIACI TUBUSOK



2020-ban dobtuk piacra a Garnier Bio Hemp termékeknél a részben kartonpapírból készült tubusok első generációját, a L'Oréal csoport és az Albéa között létrejött új partnerség részeként. Kevesebb műanyagot használva és a műanyag egy részét FSC® minősítésű kartonpapírra cserélve ezek a tubusok 49%-kal kevesebb műanyagot tartalmaznak, mint a korábbi műanyag tubusok. Összehasonlító életciklus-értékeléseket (Life Cycle Assessment) végeztünk, melyek eredményei kisebb környezeti lábnyomot és kevesebb CO₂-kibocsátást mutatnak korábbi Garnier BIO 50 ml-es tubusunkhoz képest.

2021-ben ezt az újítást új kategóriákra és kiegészítőkre is kiterjesztjük Európában és az Egyesült Államokban: egy regeneráló, nem kiöblítendő terméknél a Botanic Therapy esetében, a SPF50+ tubusnál az Ambre Solaire termékcsalád esetében és valamennyi BB krémünkénél. A tubust pedig át is alakítjuk, hogy 2021 végére teljesen újrahasznosítható legyen. Maradjon velünk!

ÚJRAFELHASZNÁLÁS

AMIKOR A HATÉKONYSÁG A FENNTARTHATÓSÁGGAL TALÁLKOZIK: ÖKO-KORONGOK



2021-ben Európában mutatjuk be első újrafelhasználható öko-korongjainkat, az új szépségápolási kiegészítőt a micellás készítmények hatékonyságának és fenntarthatóságának növelésére.

A micellás víz minden egyes alkalmazásánál két-három vattakorong használatára van szükség. Ez évente fejenként átlagosan 1000 korongot jelent. Három újrafelhasználható öko-korongunkkal, melyek felelősségteljesen beszerzett kartonsomagolásban vannak, teljesítjük vállalásunkat a pozitív szépségápolási szokások ösz-

tönzésére és az egyszer használatos termékek hatásának csökkentésére.

Ezek a korongok akár 1000 hideg mosást is kibírnak, és nem termelnek napi szinten hulladékot*, miközben a látható sminknek akár 100%-át is eltávolítják.

Ösztönözzük fogyasztóink fenntarthatóbb életmódját is azáltal, hogy támogatjuk például a hideg vízzel és a lehető legkevesebb szappannal történő kézmosást és a mosógép heti egyszeri használatát.

*Az egyszer használatos vattakorongok napi használatával összevetve.

UTÁNTÖLTÉS

TÖLTSE FEL, HASZNÁLJA ÚJRA, MAJD ISMÉTELJE MEG

2020-tól megújítottuk azon törekvésünket, hogy a fürdőszobában kevesebb egyszer használatos műanyag csomagolási hulladék keletkezzen, azáltal, hogy piacra dobtuk az 500 ml-es Ultra Doux és Botanic Therapy samponok környezetbarát utántöltőit. Ez a megoldás, mely 80%-kal kevesebb műanyagot használ, mint két egyszer használatos (250 ml-es) palack esetében, jelentősen csökkenti a csomagoláshoz és szállításhoz kapcsolódó környezeti lábnyomot. Ezt a tényt ikonikus Botanic Therapy flakonjainkon is feltüntetjük, arra ösztönözve az embereket, hogy többször is felhasználják őket. 2021-ben utántöltőnk egyben újrahasznosítható is lesz.

Ezenkívül 2021-ben egy tetszetős és fenntartható alumíniumpalackot is piacra dobunk Európában, a Plastic for Change szervezettel együttműködve. Reméljük, hogy ezáltal ezek az új feltöltési szokások a fogyasztók életmódjának részévé válnak.



„A Garniernél messzemenően elkötelezettek vagyunk amellett, hogy megváltoztassuk a szépségipar működését, és a mindannyiunkat érintő változás élvonalába kerülünk. Ezzel az újratöltési kezdeményezéssel nemcsak a hajápolás arculatát változtatjuk meg, de egyben fogyasztók millióit ösztönözzük arra Európa-szerte, hogy változtassanak szokásaikon, és a #OneGreenStep kezdeményezéssel tegyenek a fenntarthatóbb bolygóért. Ez mind része a Garnier kötelezettségvállalásának a mindenki számára elérhető Green Beauty mellett.”

Adrien Koskas,
a Garnier Globális Márka-elnöke

CSÖKKENTÉS

2019-BEN

könnyebb csomagolásainkkal több mint **592 TONNA SZÜZ MŰANYAGOT** takarítottunk meg

2020-BAN

könnyebb csomagolásainkkal több mint **486 TONNA SZÜZ MŰANYAGOT** takarítottunk meg

USA

2020-ban csökkentjük a Hair Food samponok és balzsamok flakonjának súlyát



-0,8 TONNA

EURÓPA

A csomagolástervező, design és marketingcsapatokkal szorosan együttműködve könnyebb csomagolásokat terveztünk, mindeközben megőriztük ergonomikus és ikonikus kisereléseinket. Kelet-Európában egy OLIA MINIKIT terméket is piacra dobtunk, 52%-kal kevesebb műanyag csomagolással.



-15 TONNA



-30 TONNA



-18 TONNA



-13 TONNA



-136 TONNA

LATIN ORSZÁGOK

Globális kezdeményezésként csökkentettük szövetmaszkjaink méretét és eltávolítottuk a bélést.



-3 TONNA

KÖZEL-KELET ÉS AFRIKA

Csökkentettük bőrápolási termékcsaládunk tubusainak méretét.



-2 TONNA

DÉL-ÁZSIA

2020-ban csökkentettük a műanyag mennyiségét a Black Naturals termékek vákuumcsomagolásában.



-23 TONNA



-226 TONNA

A SZÜZ MŰANYAG LECSERÉLÉSE ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOKKAL



Egyre közelebb kerülünk ahhoz, hogy 100%-ban újrahasznosított (PCR) anyagokat és kizárólag fenntartható forrásból származó vagy bioalapú műanyagokat használjunk.

2015

2016

2019

2021

Az első Botanic Therapy flakonok, amelyek **30%-a ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGBÓL*** készül* (USA)



Az első Fructis flakonok **50%-ban ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGBÓL*** (USA)



A Fructis, a Garnier Bio és az Ambre So-laire napolajak első flakonjai, amelyek **100%-ban ÚJRAHASZNOSÍTOTT** műanyagból* készülnek Európában és az USA-ban.



A Fructis samponok és balzsamok minden flakonja **100%-ban ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGBÓL*** készül Európában és az Egyesült Államokban 2021 februárjától kezdődően.

Az Ocean Conservancy szervezettel együttműködve most dobjuk piacra az Ambre Solaire új kiadását, amely **100%-ban ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGBÓL*** készül.

Minden Botanic Therapy flakon **100%-ban ÚJRAHASZNOSÍTOTT*** műanyagból készül majd Európában és az Egyesült Államokban, ami az újrahasznosított anyagokkal készülő hajápolási termékeink 61%-át jelenti.



MELYIK MŰANYAGOT MŰANYAGOKAT HASZNÁLJÁK A LEGGYAKRABBAN CSOMAGOLÁSOKBAN?

Napjainkban a csomagolásra használt műanyagok többsége PET (polietilén-tereftalát), PP (polipropilén) és PE (polietilén). Mindegyiknek más fizikai és kémiai tulajdonságai vannak.

Ezeket az anyagokat újra lehet hasznosítani, és többször fel lehet használni. Egyben ezek a világon leggyakrabban újrahasznosított műanyagok. Ma az általunk használt műanyagok 96,7%-át teszik ki.

*Kivéve a kupakot, a címkéket, a színezékeket és a festékeket.

FÓKUSZBAN: A FRUCTIS SAMPONOK ÉS BALZSAMOK FLAKONJAI 2021. FEBRUÁRJÁTÓL 100%-BAN ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGBÓL KÉSZÜLNEK.

A Green Beauty azon vállalása részeként, hogy 2025-re nem használunk többé szűz műanyagot, a Fructis vezető szerepet tölt be a fenntarthatóbb csomagolások terén, ezáltal pedig az első olyan Garnier márka, amely 100%-ban újrahasznosított PET műanyagot használ minden hajápolási flakonjában.

Nicol Sobczyk
az Egyesült Államok
fenntartható
csomagolásért felelős
igazgatója



INTERJÚ NICOL SOBCZYKKAL

MILYEN KIHÍVÁSOKKAL NÉZNEK SZEMBE, AMIKOR 2025-RE EL AKARJÁK ÉRNI A SZŰZ MŰANYAG MENTESSÉGET?

2025-re a Garnier célja, hogy ne használjon szűz műanyagot egyetlen csomagolásában sem, ezzel évente 40.000 tonna műanyagot takarítva meg*. Ez természetesen jelentős célkitűzés: az egyik legnagyobb kihívást a fenntartható anyagok helyi forrásainak megteremtése jelenti. Azt szeretnénk, hogy ezeket az anyagokat piacaink közelében vásárolhassuk meg, ezáltal is csökkentve szénlábnomunkat, továbbá, hogy az újrahasznosított anyagokat megfelelő mennyiségben és minőségben biztosíthassuk. Például igazi kihívást jelent, hogy az újrahasznosított PCR PP forrásait biztosítsuk, azét az anyagét, amelyet valamennyi műanyag kupakunkban használunk.

HOGYAN VALÓSÍJTJÁK EZT MEG?

Csomagolási beszállítóinkkal és műanyaggyártóinkkal szoros együttműködésben az újrahasznosított műanyagok megbízható ellátási forrásait alakítjuk ki, hogy 2025-ben már 100%-ban csak ezt az anyagot használjuk. De létezik egy gazdasági kihívás is. A fenntartható anyagok jóval többbe kerülnek, mint a hagyományos anyagok, mivel az újrahasznosított műanyagok lényegesen drágábbak, mint a szűz műanyagok.

HOGYAN TÖRTÉNIK A SZŰZ MŰANYAG LECSERÉLÉSE ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGRA?

Ellenőriznünk kell a márka minőségi szabványait, ahogy minden olyan technikai szempontot is, mint például a készítménnyel való kompatibilitás, az időbeli stabilitás stb. Célunk, hogy 100%-ban újrahasznosított műanyagot használjunk anélkül, hogy kompromisszumot kötnénk az élelmiszeripari követelmények tekintetében. A minőségen túl azon is dolgozunk, hogy javítsuk a PCR kinézetét, ami hatással lehet a csomagolás színére és áttetszőségére.

TUDTA?

Ez a vállalás segít bennünket, hogy évente **4400 tonna** szűz műanyagot takarítsunk meg*. Ez több mint **1000 elefántnak felel meg****.

* Minden Fructis samponhoz és balzsamhoz az EU-ban és az USA-ban

**Az elefánt átlagos tömege 4 tonna (World Wildlife Fund).

2020-BAN

43%-a ✓
műanyag csomagolásainknak
ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ

2025-RE

minden műanyag csomagolásunk
**ÚJRAFELHASZNÁLHATÓ, ÚJ-
RAHASZNOSÍTHATÓ VAGY
KOMPOSZTÁLHATÓ LESZ**

KÖRFORGÁSOS MODELLEKET DOLGOZUNK KI ÉS TÁMOGATUNK, HOGY A MŰANYAGOKAT A KÖRFORGÁSBAN TARTSUK.



A Garnier elkötelezett amellett, hogy minden csomagolását 100%-ban újrahasznosíthatóvá tegye, és a műanyag hulladék újfeldolgozására ösztönzi a fogyasztókat a műanyagszennyezés elkerülése és a körforgásos csomagolási modell népszerűsítése érdekében.

A csomagolások tervezéséért felelős csapataink aktív szerepet vállalnak abban, hogy csomagolásainkat újrahasznosíthatóvá tegyék a felhasznált anyagok megváltoztatásával és az újfeldolgozás akadályainak elhárításával. Termékcsomagolásainkon újrahasznosítási utasításokat is feltüntetünk, hogy ezáltal ösztönözzük a fogyasztókat az újrahasznosításra.

ÚJRAHASZNOSÍTÁSRA TERVEZETT TERMÉKEK

2020-ban globális termékválasztékunk legalább 43%-a újrahasznosítható volt. Valamennyi csapatunkat kiképeztük termékeink újrahasznosíthatóságának megértésére, többek között újrahasznosító központjaink alapos megtekintése révén. Az újrahasznosíthatóság ma már termékeink tervezésének központi eleme. Jelenleg aktívan dolgozunk azon, hogy felszámoljuk az újrahasznosítás akadályait, javítva a pumpák, címkék, tubusok, tasakok és téglék újrahasznosíthatóságát. Például eltávolítottuk a Fructis Aloe sampon fémalapú címkéjét, hogy biztosak lehessünk benne, hogy a csomagolás teljes egészében újrahasznosítható.

A FOGYASZTÓK TÁMOGATÁSA ÚJRAHASZNOSÍTÓ SZOKÁSAIK JAVÍTÁSÁBAN

A körforgásos gazdaság csak akkor valósulhat meg, ha megoldást találunk a hulladékok problémájára. Az oktatás kulcsfontosságú a változások előidézésében, valamint napi szinten a fenntartható szokások előmozdításában. Ezért hisszük, hogy a mi felelősségünk a helyes újrahasznosítási gyakorlatok tudatosítása, hasznos információkkal szolgálva arról, hogyan lehet a csomagolásokat újrahasznosítani. Ezeket az információkat feltüntetjük a csomagolásokon és a termék weboldalain, ahogy azokat az információkat is, amelyek termékhatás-címkézésünkhöz kapcsolódnak. Az információkat az egyes országok függvényében módosítjuk, hogy biztosítsuk, megfelelnek a helyi újrahasznosítás követelményeinek.

✓ Auditált információ, a részleteket lásd az 54. oldalon



A L'Oréal csoport részeként a csomagolástervezésben részt vevő csapataink az Ellen MacArthur Alapítvánnyal (EMF) és New Plastic Economy csoportjának többi tagjával működtek együtt, támogatva a műanyagok csökkentésére irányuló törekvéseket és aktív szerepet vállalva a műanyag használatával kapcsolatos munkában.

MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG

TÖBB KÖRNYEZETBARÁT MÓDON TERVEZETT A MERCHANDISING ELEM

Fogyasztóink számára a termékeinkkel való első találkozási pontot az üzletekben a reklámállványok és merchandising anyagok kulcsfontosságúak a Green Beauty víziójának megtestesítéséért, és a „még több újrahasznosított és újrahasznosítható anyag” pillérhez való hozzájárulásért. Évek óta javítjuk csomagolási és

kiskereskedelmi alapanyagaink tervezését. 2025-re azt szeretnénk elérni, hogy új árubemutató állványaink 100%-a környezetbarát tervezésű legyen, így az anyagok új életet kaphassanak. Ökotervezési elveink öt kulcsfontosságú pillérre épülnek.

A TELJES SÚLY OPTIMALIZÁLÁSA

Az anyagok optimalizálása segít csökkenteni az értékesítési helyeken az árubemutató állványok teljes tömegét és a szállítás során a CO₂-kibocsátást.

FELELŐSEN KEZELT KARTON

Fenntarthatóan kezelt erdőkből származó minősített, például FSC®-minősítésű anyagokat használunk.



ÚJRAFELHASZNÁLÁS, SZÉTVÁLASZTÁS ÉS ÚJRAHASZNOSÍTÁS

Minden anyagnak lehet új élete, ha ismét felhasználják vagy újrahasznosítják. Promóciós eszközeink minden részét könnyen szét lehet szedni és újrahasznosítani az újrahasznosítási utasításoknak köszönhetően, vagy olyan egyféle anyagból készül, amelyet könnyű újrahasznosítani (például: 100% kartonból).



AZ ELEKTRONIKUS ALKATRÉSZEK TILALMA

A Garnier valamennyi ideiglenes árubemutató állványa elektronikai alkatrészek nélkül készül, így könnyen újrahasznosítható.



TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS MEGÚJULÓ ANYAG

Csökkentjük a szűz műanyagok felhasználását több újrahasznosított vagy megújuló anyagot használva merchandising eszközeinkhez.

MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG



NÉHÁNY PÉLDA A FENNTARTHATÓ ÁLLVÁNYOKRA



Franciaország

A Garnier Skincare Bio és Ultra Doux Solid samponjainak bemutatásához újrahasznosított és újrahasznosítható műanyagból, valamint újrahasznosított nátronpárból készült polci elemeket terveztünk.



FELELŐSEN KÉSZÍTETT KARTON

Norvégiában, Svédországban, Finnországban és Dániában valamennyi árubemutató állványunk FSC® minősítéssel rendelkezik.

A termékek bemutatásához az FSC® minősítésű karton használatával a Garnier olyan erdőgazdálkodást támogat, amely tiszteletben tartja az embereket és a természetet.



A TELJES SÚLY OPTIMALIZÁLÁSA



India

Új tálcákat fejlesztettünk ki a Light Complete termékek piacra dobásához, FSC®minősítésű kartont használva a műanyag helyett, optimalizálva a súlyt és felére csökkentve a csomagolásk méretét.



ÚJRAFELHASZNÁLÁS, SZELEKTÁLÁS ÉS ÚJRAHASZNOSÍTÁS



Olaszország

Elkészítettük első 100% kartonból készült árukínáló állványainkat, a rakodólapot is beleértve. Ez lehetővé teszi számunkra az állvány újrahasznosíthatóságának javítását, a súly 20%-os csökkentését, miközben az állvány ugyanolyan műszaki tulajdonságokkal rendelkezik.

A GARNIER TÁMOGATJA A PLASTICS FOR CHANGE® KEZDEMÉNYEZÉST A POZITÍV TÁRSADALMI HATÁSOK MEGTEREMTÉSE ÉS A MŰANYAGSZENNYEZÉS ELLENI KÜZDELEM ELŐSEGÍTÉSE ÉRDEKÉBEN

A Plastics for Change® kezdeményezéssel együttműködve 97,5 tonna műanyagot gyűjtöttünk és hasznosítottunk újra, továbbá lehetővé tettük 569 nem hivatalos hulladékgyűjtő, hulladékkezelő vállalkozó és családtagjaik számára Indiában, hogy stabil jövedelemhez jussanak és hozzáférjenek a szociális szolgáltatásokhoz.



Világszerte több mint 3 milliárd embernek nincs hozzáférése a szervezett hulladékgyűjtéshez. Ez a bolygó lakosságának csaknem fele. A világ legszegényebb embereinek egy része ezt a hulladékot összegyűjtve jut megélhetéshez. A nem hivatalos hulladékgyűjtők, köztük sok nő, gyakran a szegénységi küszöb alatt élnek, és nehéz körülmények között dolgoznak. A Plastics for Change kezdeményezés révén a Garnier a hulladékgyűjtő közösségek holisztikus fejlődését támogatja Indiában. A Plastics for Change támogatja a gyermekek oktatását, az egészségügyet, az élelmisést, az alap pénzügyi ismeretek megszerzését, valamint a lányok és a nők társadalmi szerepvállalását – az egészséges és boldog közösség alapjait. A Plastics for Change projekt már segített abban, hogy Hubli és Dharwad közösségeiben a hulladékkezelésben dolgozókat kiemelje a szegénységből.



A PLASTICS FOR CHANGE MÁRA EGY OCEAN BOUND PLASTIC MINŐSÍTÉSSEL RENDELKEZŐ HULLADÉKGYŰJTŐ SZERVEZET LETT

Ez azt jelenti, hogy az összegyűjtött műanyag Ocean Bound Plastic (OBP) minősítéssel rendelkezik, vagyis olyan műanyag, amely egyébként a környezetünket és az óceánokat szennyezné.

A minősítési programot 2020-ban a Zero Plastic Ocean nevű civil szervezet hozta létre a Control Union certifications szervezettel együttműködve, hogy ösztönözze az OBP begyűjtését azáltal, hogy annak még nagyobb értéket és elismerést biztosít a piacon. Garantálja, hogy a Plastics For Change olyan anyagokat gyűjt, amelyek valóban OBP-minősítéssel rendelkeznek, vagy azokból származnak, és megfelelnek a tisztességes kereskedelem irányelveinek.



PARTNERSÉGÜNK EDDIGI HATÁSA

1. A Human Rights Advocacy Support szervezet **84 személynek** segített abban, hogy egészség-biztosításhoz, biztos élelemhez és nyugdíjhoz juthasson.

2. A pénzügyi inklúzió programjai **153 személyt** támogattak a banki szolgáltatásokhoz való hozzáférésben és alap pénzügyi ismeretek megszerzésében.

3. Az egészségmegőrző táborok **650 embert** támogattak abban, hogy általános egészségügyi felülvizsgálathoz, szemészeti ellátáshoz, mentál-

higiénés ellátáshoz, gyermekgyógyászathoz és nőgyógyászati ellátáshoz juthassanak.

4. Az egészségtudatossági programok **58 kamasz lányt** támogattak (az egészség, a higiénia, a reprodukív egészség és a biztonság tudatosítása terén).

5. A táplálkozási program **144 gyermeket és tizenéves** lányt támogatott táplálkozásuk felméréseivel, valamint az alultápláltsággal küzdő gyermekek és lányok számára táplálkozási csomagok bevezetésével.

6. Az oktatási programok **144 gyermeket** támogatnak a matematika, a természettudomány és az angol nyelv területén, ideértve a képzett tanárok és oktatási segédanyagok révén történő oktatást, valamint az online oktatási szolgáltatásokhoz való hozzáférés biztosítását a Covid-19 járvány idején.

7. A Creche program **15 csecsemőt** támogat, biztonságos teret létrehozva testi, érzelmi gondozásukhoz és táplálásukhoz. A szolgáltatások magukban foglalják olyan egyedülálló szülők megsegítését is, akik nem részesülnek támogatásban csecsemőik ellátásához.

A GARNIER TOVÁBBRA IS EGYÜTTMŰKÖDIK AZ OCEAN CONSERVANCY® SZERVEZETTEL AZ ÓCEÁNOK MŰANYAGSZENNYEZÉSE ELLENI KÜZDELEMBEN



2020-ban a Garnier folytatta együttműködését az Ocean Conservancy munkatársaival az óceánok műanyagszennyezése elleni küzdelemben, a tengeri ökoszisztémák megőrzéséért, valamint világszerte arra ösztönözte a fogyasztókat és az alkalmazottakat, hogy a világ tengerpartjain összegyűjtsék a műanyagot.

2020-ban a járvány ellenére csapataink továbbra is elkötelezettek maradtak amellett, hogy különböző módokon megtartsák az éves nemzetközi parttisztítási kezdeményezést:

- a közösségi médiában folytattak kommunikációt, hogy felhívják a fogyasztók figyelmét a műanyagszennyezés környezeti hatásaira, valamint az Ocean Conservancyval való együttműködésünkre;
- kisebb csoportokban tettek lépéseket. Ahol lehetőség volt rá, néhány csapat a lehető legbiztonságosabb módon gyűjtötte össze a műanyag hulladékot, összeszedve a műanyagot a strandokon, a folyópartokon és a patakokból.

Az Ocean Conservancy nemzetközi parttisztítási kezdeményezése során a Garnier 92 munkavállalóját mozgósította 825 kg hulladék összegyűjtésére, ezzel is elősegítve a műanyagszennyezés elleni küzdelmet.

„Mindenkinek szerepe van abban, hogy sikeresen küzdjünk az óceánok műanyagszennyezése ellen, és ez olyan vezető szépségipari szereplőket is magában foglal, mint a Garnier. Hálásak vagyunk, hogy a Garnier csatlakozik hozzánk, hogy felhívja a figyelmet az óceánok műanyagválságának enyhítéséhez szükséges megoldásokra, és elősegítse azokat, a parttakarításban való partnerségtől kezdve saját műanyaglábnymuk csökkentéséig.”

Nick MALLOS,
a Trash Free Seas* program felelős igazgatója
az Ocean Conservancynál



A Garnier-nél elkötelezettek vagyunk amellett, hogy életre keltsük partnerségünket az Ocean Conservancyval. Ezért úgy döntöttünk, hogy együtt hozunk létre új fenntartható termékeket: az első, környezettudatosan tervezett Ambre Solaire SPF30 és SPF50 naptejeket. A készítmények fokozottan kíméletesek a tengerek élővilágával és környezetbarát tervezésű palackokba vannak csomagolva (lásd a 22. oldalt).

MÉG TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA



G MÉG TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA

2020-BAN

-69 %-kal ✓
csökkentjük a **CO₂ KIBOCSÁTÁST**
ipari telephelyeinken, abszolút
értelmenben 2005-höz képest
(2020-ban 17.980 tonna CO₂-egyenérték).

49 %* ✓
a Garnier termelésében részt
vevő ipari telephelyek közül
SZÉNSEMLEGES
Ez 2019-hez képest 2020-ban 7 további
telephelyet jelent

61 % ✓
arányban az ipari telephelyeinken
felhasznált **ENERGIA MEGÚJULÓ**
forrásokból származik

18 % ✓
a Garnier termelésébe
bevonott gyárak közül
VÍZKÖRFORGÁSOS GYÁR
Ez 2019-hez képest 2020-ban 1
további telephelyet jelent.

-53% ✓
kevesebb **VIZET**
FOGYASZTUNK ipari
telephelyeinken 2005-höz
képest
(2020-ban 0,37 liter
késztermékenként)

2025-RE

100%-a
ipari telephelyeinknek
SZÉNSEMLEGES
lesz, és csak
MEGÚJULÓ
ENERGIÁT
használ majd

A KARBONSEMLEGES IPARI LÉTESÍTMÉNYEK ÉS A VÍZKÖRFORGÁSOS GYÁRAK LÉTREHOZÁSÁRA TETT ERŐFESZÍTÉSEK

Azzal a céllal, hogy 2025-ig valamennyi ipari telephelyünk szén-dioxid-semleges legyen, a Garnier elkötelezett az alacsony szén-dioxid-kibocsátású üzleti modell megvalósítása mellett az éghajlatváltozás elleni küzdelemben.

A CO₂-KIBOCSÁTÁS SZÁMOTTEVŐ CSÖKKENTÉSE MA

A Garnier szilárdan elkötelezte magát amellett, hogy 22 gyárában a legjobb minőségű termékeket állítja elő, miközben csökkenti környezetre gyakorolt hatásunkat.

Éveken keresztül világszerte minden gyár azon dolgozott, hogy az energiahatékonyság növelésével csökkentse a karbonkibocsátást az épületek megfelelőbb tervezése és jobb szigetelése révén, energiatakarékos technológiák alkalmazásával az ipari folyamatokban, illetve helyi szinten megújulóbb energiaforrások használatával. Ezeknek az erőfeszítéseknek köszönhetően a Garnier folyamatosan csökkentette teljes karbonkibocsátását (1. és 2. terület), és 2020-ra abszolút értékben 69%-kal csökkentette karbonlábnyomát a 2005-ös adatokhoz képest.

A JÖVŐBEN KARBONSEMLEGES IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK CSAK MEGÚJULÓ ENERGIAÁT HASZNÁLNAK MAJD

Célunk most az, hogy 2025-re valamennyi ipari létesítményünket szénsemlegessé tegyük az üzemektől az elosztóközpontokig. Megújuló energiával kapcsolatos stratégiánkat az azokban a helyileg rendelkezésre álló legjobb technológiák alapján dolgoztuk ki. A szén-dioxid csökkentését célzó projektjeink többségében helyben előállított megújuló energiát használunk, vagy saját megújuló energiát hozunk létre például biomassza, biológiai metanizáció vagy napelemek felhasználásával.

Ez egy lényegi lépés afelé, hogy a gyártási szakaszban és fogyasztóink rendelkezéseinek teljesítésekor csökkentsük környezeti lábnyomunkat. A L'Oréal csoport részeként, aki az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére irányuló célokat fogalmazott meg, melyeket a Science-based Targets (tudományalapú célok) kezdeményezés is jóváhagyott, a Garnier erőteljesen hozzájárul a csoport ütemtervéhez, összhangban a +1,5 °C-os forgatókönyvvel.

A SCIENCE-BASED TARGETS

A CDP, az Egyesült Nemzetek Global Compact, a World Resources Institute (WRI) és a WWF civil szervezet által alapított Science-based Targets (SBT) kezdeményezés arra próbálja ösztönözni a vállalkozásokat, hogy önként vállalják az átmenetet az alacsony szén-dioxid-kibocsátású gazdaság felé, a Párizsi Egyezményvel összhangban.

✓ Auditált információ, a részleteket lásd az 54. oldalon.

* Magában foglalja azokat a szén-dioxid-mentes létesítményeket, amelyek már megfelelnek és a jövőben is meg fognak felelni a teljes jelentési év során a szén-dioxid-semleges kritériumoknak, valamint azokat az új szén-dioxid-semleges létesítményeket, amelyek legalább december végéig megfelelnek a kritériumoknak.

24 KARBONSEMLEGES IPARI LÉTESÍTMÉNY



AZ USA-BELI FLORENCE-BAN TALÁLHATÓ GYÁRUNK 2020-BAN KARBONSEMLEGES LETT

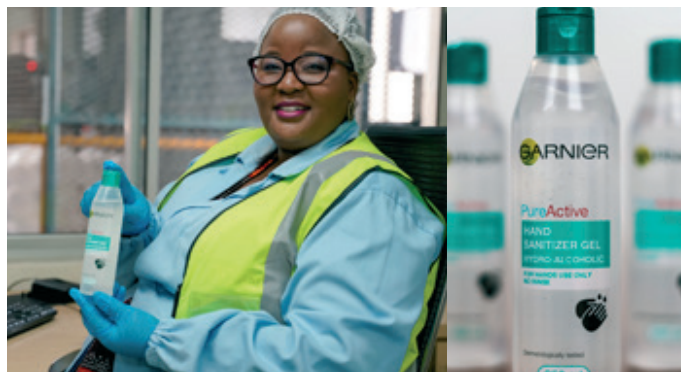
Az egyesült államokbeli Florence-ban működő, hajápoló termékeket előállító gyárunk 2020-ban karbonsemleges lett a megújuló energiák együttes használatának köszönhetően, amibe beletartozik egy tetőre szerelt 1,4 MW-os szolárpark, a vízenergiából származó helyi megújuló energia tanúsítványai, valamint a Kentuckyból és Texasból származó megújuló földgáz.

BELGIUMBAN A LIBRAMONT-I GYÁRUNK 2009-BEN ELSŐKÉNT LETT KARBONSEMLEGES

A környezetvédelem és a megújuló energia iránti hosszú távú elkötelezettség mellett a belgiumi Libramont-ban működő hajfestékgyárunk először 2009-ben valósította meg a szén-dioxid-semlegességet. A biológiai metanizációnak köszönhetően 100%-ban tiszta energiával működik. A gyár egyben kezdeményezéseket tett a vízfogyasztás csökkentése és a pazarlás megelőzése érdekében.

SZOLIDÁRIS GYÁRTÁS A COVID-VÁLSÁG ALATT

A Covid-19 válságra adott válaszuk részeként leállítottuk a termelést, és gyárainkat nagy mennyiségű alapvető kézfertőtlenítő szer előállítására állítottuk át. Ez csak az üzemekben dolgozó csapataink hihetetlen gyors reagálóképességével és elkötelezettségével volt lehetséges. Minden régióban milliónyi egységet juttattuk el ingyen a kiskereskedelmi dolgozóknak, ezzel is segítve azok védelmét, akik élelmiszert és egyéb alapvető termékeket tartanak a polcokon.



A fertőtlenítőszert a nagyközönség számára is elérhetővé tettük, megfizethető áron. Emellett egymillió euróval járultunk hozzá a Vöröskereszt és a Vörös Félhold Szervezetek Nemzetközi Szövetségének (IFRC) támogatásához a társadalom legkiszolgáltatottabb tagjainak támogatására ebben a nehéz időszakban.

MEXIKÓI ÜZEMÜNK A VÍZGAZDÁLKODÁS TERÉN ALKALMAZOTT LEGJOBB GYAKORLATOKAT SZEMLÉLTETI

Világos menetrendet dolgoztunk ki ipari vízfogyasztásunk jelentős csökkentésére és vízfelhasználásunk újragondolására létesítményeinkben.

Zárt vízkörforgású gyárainkban a tisztításhoz és hűtéshez felhasznált ipari víz 100%-át a telephelyen visszatartott, újrahasznosított és ismételten felhasznált víz adja. Ezekhez a folyamatokhoz így már nincs szükség édesvízre. Célunk, hogy 2030-ra gyáraink 100%-a vízkörforgásos legyen.

Mexikói üzemünk lett legutóbb vízkörforgásos gyár, csatlakozva ezzel a spanyolországi Burgosban, az olaszországi Settimóban, az oroszországi Vorsinóban és a belgiumi Libramont-ban található létesítményeinkhez.



Mexikóváros 20 millió lakója komoly vízhiánnyal küzd. A város földalatti víztározóját gyorsabban ürítik, mint ahogyan a vizet pótolni lehetne, az édesvíz iránti igény pedig meghaladja a rendelkezésre álló vízkészletet.

Ennek következményei a vízkorlátozások. Mexikóvárosban jelenleg új megoldásokat vezetünk be vízfogyasztásunk számottevő csökkentése érdekében.

Innovatív vízkörforgásos gyárkonceptiónkkal nagyban hozzájárulhatunk ahhoz, hogy előmozdítsuk a változásokat és csökkentjük a város vízkészleteire nehezedő nyomást. Ez az egyik példa, amely a vízgazdálkodásban játszott jelentős szerepünket szemlélteti.

A víz alapvető fontosságú összetevő termékeink gyártásában és használatában, ahogy üzleti tevékenységeink szempontjából is meghatározó jelentőséggel bír. Célunk, hogy 2030-ra az ipari folyamatainkban felhasznált víz 100%-át újrahasznosítsuk és zárt vízkörben újra felhasználjuk.



2020. OKTÓBER 21-ÉN SUGÁROZTA A NETFLIX ÚJ DOKUMENTUMFILMJÉT „SZÉP KÉK VILÁG” CÍMMEL, AMELYBEN LEGÉRTÉKESEBB ERŐFORRÁSUNK MEGFOGYATKOZÁSÁRA KÍVÁNTA FELHÍVNI A FIGYELMET: A VÍZRE.

Mexikói gyárunkat a legjobb gyakorlatok példaként mutatták be egy olyan országban, ahol égető szükség van a víz megtakarítására.

A SZÁLLÍTÁSBÓL SZÁRMAZÓ CO₂-KIBOCSÁTÁS CSÖKKENTÉSE: KÖZÉPPONTBAN A LÉGI SZÁLLÍTÁS

Globális szinten a szállítás a világ CO₂-kibocsátásának 15%-áért felelős. Összehasonlításképpen ez a Garnier globális CO₂-kibocsátásának kevesebb mint 5%-át teszi ki. Mindazonáltal vállaljuk, hogy 2030-ra termékenként 50%-kal csökkentjük a termékszállítással járó üvegházhatású gázok kibocsátását.

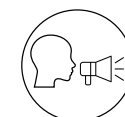
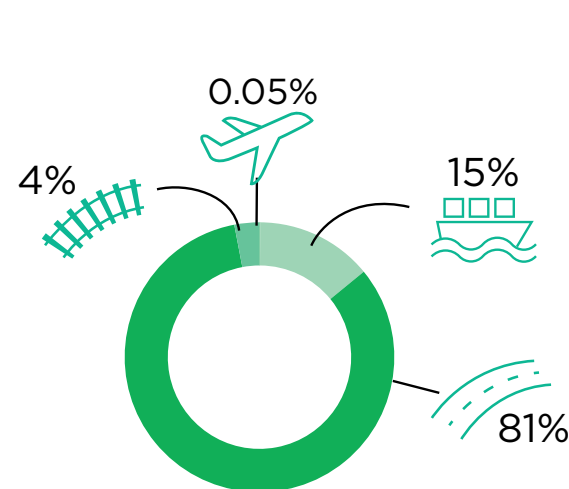
A légi szállítás egy átlagos terméknél a gyárainktól az elosztóközpontokig történő szállítása során kibocsátott szén-dioxid 0,05%-át teszi ki, és teljes CO₂-kibocsátásának 10%-át adja.

A légi árufuvarozás hatásának jelentős csökkentése érdekében négy fő fókuszerületen dolgoztunk:

- A tudatosság növelése valamennyi alkalmazottunk körében;
- Egy belső folyamat kidolgozása annak biztosítására, hogy a légi szállítás inkább a kivételt jelentse, mintsem a normát;
- A haladás figyelemmel kísérése digitális eszközök segítségével, lehetővé téve csapataink számára, hogy heti rendszerességgel ellenőrizzék és nyomon kövessék az összes igénybe vett közlekedési módot;
- Termékek gyártása helyben, közel a piacainkhoz.

*Forrás: IPCC-jelentés

**A L'Oréal légi úton szállított közönségcikk piaci termékeinek tonna %-a.



A tudatosság növelése valamennyi alkalmazottunk körében.



Egy belső folyamat kidolgozása annak biztosítására, hogy a légi szállítás inkább a kivételt jelentse, mintsem a normát.



A haladás figyelemmel kísérése digitális eszközök segítségével, lehetővé téve csapataink számára, hogy heti rendszerességgel ellenőrizzék és nyomon kövessék az összes igénybe vett közlekedési módot.



Termékek gyártása helyben, közel a piacainkhoz.

2021 VÉGÉRE MINDEN ELOSZTÓKÖZPONTUNK MENTES LESZ AZ EGYSZER HASZNÁLATOS MŰANYAGOKTÓL

2020-ban elosztóközpontjaink 83%-a mentes volt az egyszer használatos műanyagoktól. Mindenekelőtt a műanyag szalagokat és térkitöltőket műanyagmentes vagy újrafelhasználható alternatívákra cseréltük. Például:

- Argentínában a gyári szállításhoz használt kartonokat felaprítjuk és újból felhasználjuk térkitöltésre, megszüntetve ezzel a műanyag alapú csomagolások térkitöltőinek használatát.
- Egyiptomi elosztóközpontunkban a műanyag szalagokat papírszalagra cseréltük, így megújuló anyagot és műanyagmentes ragasztót használunk.



*A szalagok és térkitöltők használatakor.

Francisco GARCIA FORNARO
az ellátási lánc vezetője



INTERJÚ FRANCISCO GARCIA FORNARÓVAL

A fogyasztási szokások változásai, az e-kereskedelem növekedése és a fenntarthatóság iránt egyre inkább elkötelezett fogyasztók elvárásai: ez csak néhány tendencia azok közül, amelyeket tapasztalunk. A megoldások mind az ellátási láncban rejlenek. Megkezdtünk egy átalakítási folyamatot, amely a kiemelkedő teljesítmény korába vezet el bennünket.

MILYEN SZEREPE VAN AZ ELLÁTÁSI LÁNCNAK?

Mi vagyunk a kulcsfontosságú láncszem gyáraink és fogyasztóink között. Évente több milliárd terméket osztunk szét azokban az országokban, amelyekben működünk. Világszerte rendeléseket teljesítünk különböző terjesztési csatornákon keresztül, így például a közönségcikk piacán, az e-kereskedelemben, a repülőterek vámmentes boltjaiban és a kiskereskedelemben. Tehát közvetlenül kapcsolódunk a piachoz és a fogyasztók elvárásaihoz.

AZ EMBEREK ELVÁRÁSAI GYORSAN VÁLTOZHATNAK. MIK A JELENLEGI FOGYASZTÓI TENDENCIÁK?

A fogyasztói szokások folyamatosan változnak, és számunkra ez egyszerre jelent kihívást és hihetetlen motivációforrást. Termékeinket mindenütt, folyamatosan forgalmazzuk: üzletekben és az e-kereskedelemmel online. Valójában az e-kereskedelmi eladások aránya folyamatosan növekszik. A közelmúlt egészségügyi válsága pedig csak felgyorsította ezt a tendenciát. A fogyasztóknak új elvárásaik vannak. Például, ha online értékesítésről van szó, az emberek tökéletes szállítási szolgáltatást várnak, egyre rövidebb szállítási idővel, olyan csomagolási minőséggel, mintha a boltban vásárolnának, és mindezt kíméletesen a környezettel. Ennek eredményeként továbbra is agilis megoldásokra törekszünk, miközben fenntarthatóak maradunk.

Erre a paradigmaváltásra válaszul felgyorsítjuk átalakulásunkat, és a kiemelkedő teljesítmény korszakába lépünk. Célunk ma a holnap ellátási láncának kiépítése, amely valóban különbséget jelent a fogyasztók szemében.

HOGYAN ILLESZKEDIK EZ AZ ÁTALAKÍTÁS A GARNIER FENNTARTHATÓSÁGI VÁLLALÁSAIBA?

Az ellátási lánc fontos szerepet játszik e kötelezettségvállalások teljesítésében, mivel szervezetünk különböző érdekelt felekkel folytatott interakcióinak középpontjában áll. Az egyik legfontosabb törekvésünk a termékeink szállításával járó üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentése. Hogyan érhetjük el a célunkat? Először is közelről figyeljük és ellenőrizzük légi teherszállításunkat, és számottevő csökkentésre törekszünk azáltal, hogy egyre több terméket gyártunk helyben, más kezdeményezések mellett. A másik hangsúly a zöld szállítási megoldások fejlesztésén van azáltal, hogy alacsony szén-dioxid-kibocsátású közlekedési alternatívákat alkalmazunk a hosszú útvonalakon, és új megoldásokat keresünk a városi területek szennyezésének csökkentésére az utolsó mérföld kezdeményezése révén. 2021 végére célunk, hogy semmilyen egyszer használatos műanyagot ne használjunk disztribúciós központjainkban. Ezek olyan kötelezettségvállalások, amelyeket az ellátási lánc minden szintjén megteszünk. Felgyorsítjuk ezt a folyamatot, nemcsak a folyamatosan változó világ igényeinek kielégítése érdekében, hanem azért is, hogy választ adjunk a mindannyiunk előtt álló fontosabb emberi és környezeti kihívásokra.



2019-BEN

670 KÖZÖSSÉG ✓

kapott támogatást világszerte az összetevők szolidáris beszerzési programjának részeként.

2020-BAN

787 KÖZÖSSÉG ✓

kapott támogatást világszerte az összetevők szolidáris beszerzési programjának részeként.

2025

1 000 KÖZÖSSÉG

kap majd támogatást világszerte az összetevők szolidáris beszerzési programjának részeként.

MÉG TÖBB SZOLIDÁRIS BESZERZÉS



FOKOZOTT BEVONÁS

A Garnier 2008 óta elkötelezett a szolidáris beszerzés programja mellett, és egyre több olyan összetevőt szeretne beszerezni, amelynek pozitív társadalmi hatása van. Célunk, hogy 2025-ig 1000 közösség szerepvállalását mozdítsuk elő.

A szolidáris beszerzési program a munkaerőpiacról kiszoruló embereknek biztosít munkalehetőséget és fenntartható jövedelmet.

Ide tartoznak azok a vállalatok, amelyek gazdaságilag kiszolgáltatott közösségből alkalmaznak embereket, beleértve a kisvállalkozásokat és azokat is, akik nehezen tudnak a multinacionális vállalatokkal kapcsolatba kerülni.

A szolidáris beszerzési program minden olyan régióban aktív, ahol a Garnier működik, és mindenféle beszerzésre kiterjed, beleértve az alapanyagokat, a szerződéses gyártást és a promóciós anyagokat is.

Sztár összetevőinek beszerzésében a Garnier és beszállítói, civil szervezetek támogatásával, elkötelezték magukat a méltányos kereskedelmi gyakorlatok bevezetése mellett a beszállítói lánc egészében.

Arra törekszünk, hogy támogassuk a kisgazdákat (a farmereket és a munkásokat is beleértve), segítséget nyújtva nekik ahhoz, hogy nagyobb jövedelemre és jobb megélhetésre tegyenek szert.

Képzést nyújtunk a fenntartható mezőgazdaságban szerzett ismereteik fejlesztésére és néhány esetben az egészségügyi szolgáltatásokhoz vagy a jóléti védelmi mechanizmusokhoz való hozzáférésük megkönnyítése érdekében. 2020-ban ez 787 szociális vagy pénzügyi kihívásokkal küzdő közösség számára tette lehetővé a munkavállalást vagy a munkahely megőrzését, a jövedelemszerzést, illetve a jövedelem megtartását.

Vessünk egy pillantást néhány olyan intézkedésre, amelyet 2020-ban vezettünk be.

✓ Auditált információ, a részleteket lásd az 54. oldalon.

A szolidáris beszerzés közösségei: Azok a közösségek, amelyek részt vesznek a Garnier alapanyag-beszerzéseiben, és amelynek tagjai részesülnek a L'Oréal csoport szolidáris beszerzési programjából. A közösségek száma a legújabb rendelkezésre álló jelentésekre hivatkozik (2019 vagy 2020).

ALOE VERA MEXIKÓBÓL

Az aloe vera hidratáló tulajdonságairól ismert, és hajápolási és bőrápolási termékeinkben használjuk. 2019-ben a Pronatura és a MexiAloe közreműködésével megvalósított szolidáris beszerzési projektünk 2022-re várhatóan öt faluban 30 aloetermelő családot fog érinteni. A termelők valamennyien helyben élnek, és megélhetésükben a kisüzemi gazdálkodásra és az idénymunkára támaszkodnak.

Az aloe termesztése hozzájárul a részt vevő családok jövedelmének diverzifikálásához és növeléséhez. A férfiak és a nők együtt dolgoznak az aloemezők fenntartásában, ugyanakkor arra összpontosítunk, hogy a nőket a vezetésbe is bevonjuk. Fontos, hogy a helyi közösségek körében is felhívjuk a figyelmet az erdők védelmének és a természeti erőforrások megőrzésének szükségességére.

A projekt célkitűzései a következők:

- **Az aloe biotermesztésének bemutatása:** a gazdálkodók képzésben részesülnek az aloe biotermesztéséről, a csepegtető öntözőrendszerekről és az aloehajtásokról, így megkezdhetik a parcellákon az aloe termesztését.
- **A tisztességes kereskedelem elveinek megvalósítása** az aloetermesztésből származó értékek megteremtése érdekében, valamint a termelők ösztönzése a projektbe való bekapcsolódásra, minimális és tisztességes ár rögzítésével és a termelők szövetkezetekbe tömörítésével.
- **A közösség tudatosságának növelése a környező erdők és természeti területek megőrzése érdekében műhelymunkák keretében.**

A képzés kiegészül a mexikói kormányzati intézmények által vezetett fenntarthatósági programokkal kapcsolatos információkkal az erdő megőrzésének előnyeiről. Ide tartozik többek között a jobb hőmérséklet-szabályozás, a rendszeresebb esős időszakok és a méheknek kínált több virág.



A KÖZÖSSÉGEK TÁMOGATÁSA A COVID VÁLSÁG IDEJÉN

Garnier 2020 júliusában pénzügyi támogatást nyújtott a Pronatura civil szervezetnek, hogy segítse a közösségeket a Covid 19 válság és a Cristobal trópusi vihar kettős hatásának leküzdésében. Az egész közösség - 255 család - profitált a kezdeményezésből: a leginkább rászoruló családok élelmiszercsomagokat kaptak, gyógyszerekkel és higiéniai készletekkel támogatták a helyi kórházat, a dolgozóknak pedig fizettek a falu megtisztításáért és az utcák helyreállításáért a vihar után.

KAKAÓVAJ ELEFÁNTCSONTPARTRÓL



A kakaóvaj lágyító és hidratáló tulajdonságai miatt jól ismert a kozmetikában, és számos termékünkben használjuk.

A kakaóültetvényekkel kapcsolatban számos kockázat létezik, ideértve az erdőirtást, az agrokémiai anyagok használatát és az emberi jogok tiszteletben tartását. Proaktív megközelítést alkalmazva 2020-ban kakaóvajunk tekintetében Elefántcsontparton részt vettünk egy fenntartható beszerzési projektben. Az ország a világ egyik legnagyobb kakaóvaj-termelője. Szövetkezetekkel és beszállítókkal működünk együtt a kakaóbabból készülő, tisztességes kereskedelem keretében forgalmazott kozmetikai minőségű kakaóvaj beszerzése érdekében.

Abidjani székhelyű beszállítónk, az ECOOKIM több mint 20 szövetkezetből áll, 2010 óta rendelkezik Fairtrade tanúsítvánnyal, és 2018 óta organikus tanúsítványú. Több ezer kakaótermelő tagja az ország déli Divo régiójában. Az ECOOKIM azonban sokkal több mint pusztán kakaóbab-exportőr. Szilárdan elkötelezett a kakaótermelők támogatása mellett, és része az OXFAM Magasins du Monde programjának, amely az élelmiszer-, kézműves- és szépségipar termelőit segíti a fenntarthatóbb gyakorlatok alkalmazásában. A gazdák profitálnak az ECOOKIM támogatásából és szakértelméből a fenntartható kakaóültetvény-gazdálkodás területén.

A gazdálkodók nagyrészt kistermelők, akik a kakaófa-ültetvényeket olyan organikus gyakorlatokkal kezelik, melyek segítenek megőrizni a talaj minőségét és a környező biodiverzitást. Az agrárerdészet fokozott támogatásban részesül, és rendszeresen képzést szerveznek a növények társításának és vetésforgójának ösztönzésére, például árnyékot adó növények hozzáadásával, a talaj trágyázásával (glycedia) és a víz tárolásával (banánfák) a kakaótermesztés fenntartása érdekében. Nem használnak műtrágyát, mivel a gazdák saját komposztot készítenek a kakaófák alatti talaj termékennyé tételéhez.

Ez a projekt a tisztességes kereskedelem elveit hirdeti, miközben a fenntartható kakaóágazatot támogatja Elefántcsontparton. Ez minimális rendelési mennyiséget, a gazdálkodóknak fizetett tisztességes árakat jelent és közvetlen partnerséget a kakaótermesztésben részt vevő elkötelezett elefántcsontparti szereplőkkel. A projektben részt vevő gazdálkodók elköteleztettek a fenntartható fejlődés mellett, és bevált gyakorlatok bevezetése révén támogatják a tisztességes munkát és a környezetvédelmet.

AZ AFRIKAI MÉHVIASZ BESZERZÉSÉRE IRÁNYULÓ ÚJ SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI PROGRAMUNK, AMELLYEL 2020-BAN TÖBB MINT 300 KÖZÖSSÉGET TÁMOGATTUNK



A Bees of Africa elnevezésű, a méhviasz szolidáris beszerzésére irányuló projekt 2017-ben vette kezdetét, majd 2019-ben meghosszabbították, hogy abba 10.000 méhészt lehessen bevonni és 2020-ban több mint 300 közösséget támogatni Burkina Faso-ban, Nigériában, Togóban, Beninben és Maliban.

Példaként ez az új beszerzési projekt lehetővé teszi a burkina faso-i sheavaj termelők számára, hogy diverzifikálják tevékenységüket, és kiegészítő bevételi forrásra tegyenek szert, ezzel is segítve a szegénység elleni küzdelmet és támogatva a fenntartható fejlődést, megőrizve mindeközben a sheafákat beporzásuknak köszönhetően. Ez a felelős beszerzési kezdeményezés 2020-ra szolidáris beszerzési projektté nőtte ki magát, ezáltal erősítve és felmérve pozitív hatását. 2020-ban hivatalos partnerséget kötöttünk a program résztvevőivel, hogy a felelős méhészek hálózatát megerősítsük és továbbképezzük.

TUDTA?

A Garnier, mivel tisztában van a biodiverzitás megőrzésének fontosságával, elkötelezte magát a méhektől származó valamennyi összetevő fenntartható forrásból történő beszerzése mellett egy felelős méhészekből és beszállítókból álló hálózaton keresztül.

A Botanic Therapy Honey Treasures termékcsaládunkhoz a magyar akácméz is kiválasztottuk, amelyet az ország természetes akácerdeinek védett területein termelnek.

Valamennyi méhektől származó összetevőnk esetében (különösen a méznél és a méhviasznál) támogatjuk a méhészeket abban, hogy csatlakozzanak a Fenntartható Méhészeti Okirathoz, segítve őket olyan fenntartható méhészeti gyakorlatok alkalmazásában, amelyek figyelembe veszik a méhek jólétét. Cserébe prémiumot fizetünk a méhviaszért és a mézért, valamint a méhészek megélhetésének javításáért.

A GARNIER BOTANIC THERAPY TÁMOGATJA A BEE CONSERVANCY-T, A 10 MILLIÓ MÉHET VÉDŐ CIVIL SZERVEZETET.*



TÁMOGASS EGY KAPTÁRT!

Méhjóléti programunk részeként a Garnier együttműködik a Bee Conservancy nonprofit szervezettel, amely 10 millió méhet véd az Egyesült Államokban és Kanadában. Ez az új együttműködés elősegíti majd annak a célnak a megvalósítását, hogy valamennyi régióban odafigyeljünk a méhek jólétére, miközben helyreállítjuk és előmozdítjuk a helyi biodiverzitást.

Ezen partnerség révén 2021-ben ezekben az országokban indítjuk útjára első „Támogass egy hazai méhkaptárt!” elnevezésű kezdeményezésünket, melynek keretében Észak-Amerikában 300 őshonos méhkaptárt helyeznek el, amelyek akár 154 800 méhnek is otthont adhatnak.

Amikor a legtöbb ember a méhekre gondol, akkor a mézelő méhek jutnak az eszébe. A mézelő méhek azonban valójában csak Európában, Afrikában és Ázsiában honosak. A világon több mint 20 000* őshonos méhfaj létezik, és ötből két méhfajt fenyeget a kihalás veszélye.* Az őshonos méhek „szuperbeporzók”, akik olyan, a Garnier termékek alapját adó helyi növényekkel együtt fejlődtek, mint például a bogyós gyümölcsök (áfonyaméh), az avokádó (folt nélküli méh) vagy az uborka (tökméh).

A Bee Conservancy egy nyílt pályázati folyamatot indított, amely különféle közösségek és ökoszisztémák elérésére lett tervezve. A támogatottak megkapják az összes szükséges felszerelést és irányutatót ahhoz, hogy sikeres méhkaptárakat tartsanak fenn.



A méhkaptárakat FSC® minősítéssel rendelkező fa felhasználásával készíti el egy brooklyni székhelyű szervezet, amely munkanélkülieket és megfelelő képzéssel nem rendelkező személyeket képez az asztalosiparban, elősegítve ezzel befogadó munkahelyek létrehozását a „Támogass egy kaptárt!” program által kiszolgált közösségekben.

* 300 méhkaptár x 86 fészekrakó cső x 6 tojás csővenként = 154 800 méh, a Minnesota Egyetem Méhiskolája. Beporzók veszélyben: Az észak-amerikai és hawaii őshonos méhek szisztematikus állapotfelmérése, Center for Biological Diversity, 2017.

AZ ÖSSZETEVŐKÖN TÚL, A SZOLIDÁRIS BESZERZÉS POZITÍV HATÁSA

Szolidáris beszerzési programunk a pozitív társadalmi hatás katalizátora minden olyan régióban, ahol a Garnier működik, és kiterjed szerződéses gyártási és promóciós termékeinkre is. Ide tartoznak azok a vállalatok, amelyek hátrányos helyzetű közösségekből származó embereket foglalkoztatnak, azok a cégek, amelyek általában nem képesek hozzáférni a nagyobb nemzetközi közbeszerzésekhez, valamint mikrovállalkozások. A szolidáris beszerzése alapértékeinket tükrözi, és arra törekszik, hogy előmozdítsa az egyenlőséget, a sok-

színűséget és a befogadást ellátási láncunk egészében, különösen azoknak a szállítóinknak a körében, akik termékeinket és csomagolóanyagainkat biztosítják a befogadó üzleti ökoszisztéma létrehozása érdekében. Ezeknek a projekteknek egy részét az alábbiakban ismertetjük, a sérülékeny területeken élők foglalkoztatásának támogatásától kezdve a kisebbségekhez tartozók tulajdonában álló- és kisvállalkozások felhatalmazásának, valamint a fogyatékkal élők szerepvállalásának az előmozdításáig.



EGYESÜLT ÁLLAMOK

Az ALPLA palackgyártó cég, amely a L'Oréal firenzei gyárában működik, ahol hajápolási termékeket készítünk.

A vállalat kiszolgáltató helyzetben lévő embereket támogat a munkaerőpiacon.

Elsősorban idősebb munkavállalók számára biztosít munkalehetőséget azáltal, hogy 50 év felett alkalmazza őket, ahogy olyan veteránokat is, akiket az USA-ban hivatalosan rászorulóknak ismertek el. Gyárunk 53 teljes munkaidőben dolgozó ALPLA-alkalmazottja közül 14 fő idősebb munkavállaló és 6 veterán.



Beszállítónk, a mexikói Albéa gyárt tubusokat az Olia és a Nutrisse számára. Kiemelten foglalkozik a nők szerepvállalásának erősítésével, és egyedülálló anyák felvételére összpontosít,

akik gyakran különösen sérülékenyek, és egyes esetekben korán kellett befejezniük tanulmányaikat. Mexikóban a munkanélküliségi ráta is különösen magas, 58%.

Beszállítónk egyedülálló anyáknak biztosít hozzáférést a munkaerőpiachoz, a képzéshez és a rendszeres jövedelemhez. 2020-ban 18 egyedülálló anyát foglalkoztatott 158 alkalmazottból, akik a minőség és a termelés területén dolgoztak.

„Minden nap egy kihívás. Büszke vagyok arra, hogy eltartom magamat, és örülök, hogy támogatathatom gyermekeimet és jobb lakhatást biztosíthatok számukra.”

Veronica Salto
az Albéa alkalmazottja

MEXIKÓ

NÉMETORSZÁG



Beszállítónk, a CCL gyárt címkéket Fructis termékcsaládunkhoz. A vállalat teljes mértékben elkötelezett amellett, hogy munkalehetőségeket teremtsen **a fogyatékkal élő emberek számára**, és meghaladja a Németországban törvényesen megállapított minimális arányt (a munkaerő 5%-át). 264 alkalmazott közül 19 fogyatékkal élő foglalkoztatott.

2019 decemberében például a CCL felvett egy fiatal gyakornokot, aki baleset miatt lett teljesen sérült. Lehetőséget kapott, hogy nyomdászgyakornokként dolgozzon egy Alapítványnál (ICP Alapítvány, München), és jelenleg állandó alkalmazásban áll.

INDONÉZIA



A szegénységi ráta Indonéziában 10,9%, ami különösen Közép-Jáva és Kelet-Jáva területén hangsúlyos, ahol a Garnier gyára is található. Csomagolótubusaink beszállítója, az Albéa teljes mértékben elkötelezett a foglalkoztatáson keresztül történő társadalmi befogadás mellett, támogatva az indonéz kormány programját a szegénység visszaszorítására. 53 olyan személynek nyújtott támogatást, akik az egészségügyi ellátáshoz állami jóléti segítséggel jutnak hozzá. Termelési munkákban és operációs vonalakon dolgoznak.

KÜLSŐ AUDITOR ÁLTAL ELLENŐRZÖTT ELŐREHALADÁSI JELENTÉS

A Garnier jelentésében fenntarthatósági teljesítményének alakulásáról ad számot. Ez az elért eredményekről szóló jelentés általános összefoglalót ad a Garnier előrelépéseiről a Green Beauty öt fő területén. Az egyes főbb területekhez kapcsolódó adatokat és tevékenységeket részleteiben ebben a jelentésben ismertetjük. A Deloitte a következő pipával jelölt mutatókat részlegesen megbízhatónak minősítette:



Kérjük, nézze meg az alábbi módszertani jegyzetet, valamint a „Kiadványok” menüpontban szereplő, a következő linken elérhető 2020-as megbízhatósági jelentést: www.loreal.com és www.loreal-finance.com

Környezetbarát termékek: Ezek olyan termékek, amelyeket új vagy megújított formulával, illetve csomagolással fejlesztenek (nem tartoznak ide az alvállalkozói és szabályozási fejlesztések, valamint az el nem adott termékek, a kifejlesztett, de még nem gyártott termékek és a promóciós termékek). Javult a társadalmi vagy környezeti hatásuk SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool) módszertanunknak köszönhetően, olyan kritériumok alapján, mint a zöld kémia, a megújíthatóság, a biológiai lebonthatóság, az ökotoxicitás, az újrahasznosított anyagok és az életciklus végének kezelése, a közösségek életéhez való hozzájárulás, az átláthatóság és az elérhetőség.

A kartondobozokon és a papírttermékek használati utasításain a fenntarthatóan kezelt erdő minősítésként szerepel az FSC® (több, mint 80% tonnatartalom), valamint a PEFC és az SFI is.

Fenntartható ipari létesítmények: Ipari létesítményeink közé az a 22 gyár tartozik, amelyek többek között a Garnier termékeit gyártják, valamint a L'Oréal csoport 28 közönségcikk piaci elosztóközpontja. Az előállított Garnier egységek környezeti lábnyoma a Garnier termékeket gyártó egyes üzemek környezeti lábnyomának felel meg az előállított Garnier egységek arányában, valamint az összes L'Oréal elosztóközpont környezeti lábnyomának az előállított Garnier egységek arányában.

• Üvegházhatású gázok: A CO₂-kibocsátást az üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyvben meghatározott fogalmaknak megfelelően számoltuk ki, és azokat a piacialapú CO₂-mutatónak megfelelően ellenőriztük.

Deloitte.

Kibocsátási tényezőink általában megegyeznek beszállítóink kibocsátási tényezőivel. Amennyiben ezek nem ismertek, akkor regionális tényezőket vagy az IEA 2015 tényezőit vesszük alapul. Összehasonlításuképpen a CO₂-kibocsátás adatait a 2005-ös bázisú vonatközzéadás ezeknek a szabályoknak a fényében frissítettük (egy állandó értéktartomány alapján számoltuk újra).

• Karbonsemleges: Egy létesítmény akkor igényelheti a karbonsemleges létesítmény minősítést, ha megfelel az alábbi két követelménynek:

- > Közvetlen CO₂ (1. terület) = 0, kivéve az étkeztetéshez használt gázt, a sprinkler teszteléséhez vagy karbantartáshoz használt tüzelőolajat, valamint a hűtőfolyadék szivárgását, ha azok évi 150 tonna CO₂ alatt vannak.
- > Közvetett CO₂ piaci alapú módszerrel számítva (2. terület) = 0.

• Víz: A „vízkörforgásos gyár” koncepciójának lényege, hogy a közüzemi vízellátást csak emberi fogyasztásra használjuk, valamint csak a gyártás során a termékekhez alapanyagként használt minőségi vízként. Minden, az ipari folyamatokhoz (tisztítóberendezések, gőztermelés stb.) szükséges víz a létesítmény körforgásában újból felhasznált vagy újrahasznosított vízből származik. A 2005-ös referenciaadatok, amelyeket a 2005 és 2020 közötti eltérés kiszámításához használtunk, olyan gyárakból és elosztóközpontokból származnak, amelyek 2020-ban még működtek és már 2005-ben is léteztek.

A szolidáris beszerzés közösségei: Olyan közösségek, amelyek részt vesznek a Garnier alapanyag-beszerzésében, és tagjaik részesülnek a L'Oréal csoport szolidáris beszerzési programjából. A közösségek száma a rendelkezésre álló legfrissebb jelentéseken alapul (2019 vagy 2020).

Készítette és szerkesztette: A Garnier fenntarthatósági csapata

Illusztrációk: *str. 3* Jonas Bresnan – Eiko Ojala / *str. 9* L'Oréal / *str. 14* Cruelty Free International
str. 15 François Maréchal / *str. 21* Alain Buu / *p.24* L'Oréal / *str. 34* L'Oréal / *str. 38* Plastic for Change
str. 39 Alain Buu / *str. 42* Kuchik Photography LTD / *str. 42* L'Oréal - L'Oréal
str. 43 L'Oréal - L'Oréal - Luca Ferrato / *str. 44* Istock - Corporate Inspiration GmbH
str. 45 Pierre Olivier @capa picture / *str. 45* L'Oréal / *str. 48* L'Oréal / *str. 49* L'Oréal
str. 51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / *str. 52* L'Oréal - L'Oréal / *str. 53* L'Oréal - L'Oréal

Tervezés és gyártás: Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

www.garnier.com

A GARNIER KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSA A GREEN BEAUTY MELLETT:



MÉG TÖBB
SZOLIDÁRIS
BESZERZÉS



ZÖLDEBB
TUDOMÁNYOK ÉS
FORMULÁK



MÉG TÖBB
MEGÚJULÓ
ENERGIA



TÖBB ÚJRAHASZ-
NOSÍTOTT ÉS ÚJRA-
HASZNOSÍTHATÓ
ANYAG



Cruelty Free
INTERNATIONAL
JÓVÁHAGYÁSÁVAL

 **GARNIER**

További információk: www.garnier.com