



# FENNTART- HATÓSÁGI ELŐREHALADÁSI JELENTÉS **2021**



# A GARNIER ELKÖTELE- ZŐDÉSE A *Green beauty* MELLETT

A KEZDETEKTŐL A CÉLIG  
TARTÓ UTAZÁSUNK  
**A FENNTARTHATÓSÁG FELÉ**

1. oldal  
**TÖBB  
SZOLIDARITÁS  
ÉS BEFOGADÁS**



12. oldal  
**ZÖLDEBB  
TUDOMÁNYOK  
ÉS FORMULÁK**



45. oldal  
**TÖBB  
ÚJRAHASZNO-  
SÍTOTT ÉS ÚJRA-  
HASZNOSÍTHATÓ  
ANYAG**



34. oldal  
**TÖBB  
MEGÚJULÓ  
ENERGIA**



23. oldal  
**A CRUELTY FREE  
INTERNATIONAL  
HIVATALOS  
MINŐSÍTÉSE**



**AZ ÚJ ÉS  
ÚJRA TERVEZETT  
TERMÉKEINK 99%-A  
KISEBB KÖRNYEZETI  
LÁBNYOMMAL  
RENDELKEZIK**



# Küldetésünk: Green Beauty mindenkinek

Példátlan időket élünk, a világméretű járványtól kezdve az éghajlati válság elleni küzdelemig; olyan lényeges, világméretű események, amelyek jelentős változásokat idéznek elő mindannyiunk életében. A legutóbbi IPCC-jelentés még ennél is nagyobb kihívást jelentő jövőt szemléltet: Bolygónk gyorsan változik, és nem tehetünk mást, mint alkalmazkodunk. Cselekednünk kell, és még több szolidaritást kell tanúsítanunk.

Az éves OneGreenStep jelentésünkből kiderül, hogy míg az emberek 83%-a szeretne fenntarthatóbbá válni, csupán 5%-uk gondolja úgy, hogy már most is fenntartható módon cselekszik a mindennapokban. A GreenStep kezdeményezések megvalósítására tett kísérleteink egyszerűen nem elegendők. Tovább kell mennünk, tovább kell lépünk, és ezt most kell megtennünk.

A Garnier-nél kötelességünk cselekedni, és ezért gyorsítjuk fel a GREEN BEAUTY MINDENKINEK küldetésünket. Jelenleg aktívan hozzájárulunk az ENSZ fenntartható fejlesztési céljaihoz, MÉG határozottabb intézkedésekkel és kötelezettségvállalásokkal:

**NAGYOBB TUDATOSSÁG** annak érdekében, hogy emberek millióinak segítsük a fenntartható döntések meghozatalában, köszönhetően az évente megrendezésre kerülő OneGreenStep eseményünknek és a National Geographic CreativeWorks-szel közösen készített oktatási tartalmaknak.

Emellett most először tesszük közzé a globális szénlábnymunkat. Mára világossá vált, hogy ennek a lábnymomnak az 50%-a valójában a termékeink használati fázisához, valamint a habzashoz és öblítéshez szükséges forró vízhez kapcsolódik. Ezért az olyan innovációk, mint a gyorsan kiöblíthető Ultra Doux szilárd sampon és az öblítést nem igénylő (No Rinse) kondicionáló létfontosságúak ahhoz, hogy segítsünk fogyasztóinknak pozitív változást elérni a mindennapi rutinjukban.

**TÖBB SZOLIDARITÁS ÉS BEFOGADÁS** az elkötelezett szolidáris beszerzési programunknak és a Plastics for Change vállalattal fennálló hosszú távú partnerségünknek köszönhetően. Ami a közösségek támogatását illeti, máris túlteljesítettük a célunkat: 2025-ig eredetileg 1000 közösség támogatását tűztük ki célul, 2021-ben pedig már 1214-nek segítünk. Erősen hiszünk a közösségeinkkel, partnereinkkel, beszállítóinkkal, civil szervezeteinkkel, fogyasztóinkkal és szakértőinkkel kéz a kézben történő együttes fellépés erejében, nemzetiségtől, vallástól, származástól vagy nemtől függetlenül... mert mindannyiunknak ugyanaz a küldetése: egy zöldebb jövő kialakítása mindannyiunk számára.

**TÖBB ÖKOTERVEZÉSŰ CSOMAGOLÁS:** a körforgásos modellbe való belépés célja, hogy csak megújuló, újrahasznosított és újrahasznosítható anyagokat használjunk. 2021-ben a csomagolásaink 74%-a már újrahasznosítható

volt, míg 57%-a megújuló vagy újrahasznosított anyagokból készült.

2025-re vállaljuk, hogy nem használunk szűz műanyagot és 100%-ban újrahasznosítható vagy újrafelhasználható csomagolást használunk.

**ZÖLDEBB TUDOMÁNYOKRA** és **FORMULÁKRA** fogunk törekedni. Ma már az összetevőink 65%-a bioalapú vagy nagy mennyiségben megtalálható ásványi anyagokból származik. 2030-ra ez az arány 95% lesz. Ezt csak a zöld tudományok erejével érhetjük el, a fogyasztóink számára maximális hatékonyság, valamint a bolygóra gyakorolt minimális hatás érdekében.

**TÖBB KARBONSEMLEGES TERÜLET** a megújuló energiák használatának köszönhetően. Ipari telephelyeink 62%-a karbonsemleges, és zárt vízkörforgású gyárakat hozunk létre a vízfogyasztásunk csökkentése érdekében.

**NAGYOBB ÁTLÁTHATÓSÁG:** Köszönhetően annak, hogy minden termékünk a Cruelty Free International által jóváhagyott, és az összetevőink több mint 99%-a vegán.

Továbbá a termékhatás-jelölés egyedülálló bevezetésének köszönhetően is, amely a fogyasztóknak világos és tudományos betekintést nyújt a termékeink szénlábnymórára vonatkozó adatokba.

Végül, de nem utolsó sorban ez a harmadik éves jelentésünk, amely a korábbiakhoz képest több mint kétszer annyi számadatot és statisztikát tartalmaz a GREEN BEAUTY MINDENKINEK irányába tett előrehaladásunkról, és amelyet egy harmadik, független fél ellenőrzött.

**Végezetül szeretnék köszönetet mondani csapataimnak. Az Önök szenvedélye és elkötelezettsége mindennap előrevisz minket egy jobb és zöldebb jövő felé. Csak együtt van erőnk véghez vinni olyan hatalmas és merész tetteket, amelyekre a bolygónknak szüksége van. KÖSZÖNJÜK, és fogadják szeretettel a harmadik éves Fenntarthatósági előrehaladási jelentésünket!**



**Adrien KOSKAS**  
elnök  
Garnier globális márka



# TÖBB SZOLIDARITÁS ÉS BEFOGADÁS

ÚJ CÉL

**2025-IG 1 500**

KÖZÖSSÉG SZEREPVÁLLALÁSÁT SEGÍTJÜK

EDDIG ELÉRT SZÁM: **1,000**

világszerte a szolidáris beszerzési program keretében az alapanyagok beszerzése kapcsán, valamint a Plastics for Change mozgalommal karöltve.



**A GARNIER-CSAPATUNK 95%-a**  
VÉGZETT KÉPZÉST ÉS TÖLTÖTT KI TESZTEKET A FENNTARTHATÓSÁG TEMAKÖRÉBEN (1)

**MINDEN ÉRDEKELT FÉL RÉSZT VESZ**  
A GREEN BEAUTY FELELŐSÉG ÚTJÁN

**TÖBB MINT 85%-A**  
A GARNIER-CSAPATUNKNAK VÉLI ÚGY, HOGY A RÉSZLEGÜK ELKÖTELEZETT A FENNTARTHATÓSÁG MELLETT (2)

**ELKÖTELEZETT MUNKAVÁLLALÓK ÉS PARTNEREK**



**2021-BEN 1 214**  
KÖZÖSSÉG (3)

**A GARNIER SEGÍT A HÁTRÁNYOS HELYZETŰ KÖZÖSSÉGEKEN**



**2 473**  
KÖZVETLEN KEDVEZMÉNYEZETT A PLASTICS FOR CHANGE KEZDEMÉNYEZÉS KERETÉIN BELÜL + 815 NEM KÖZVETLEN (4)

**5 835**  
SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI KEDVEZMÉNYEZETT



# TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG

**2025-RE**

ELÉRJÜK, HOGY NE HASZNÁLJUNK SZŪZ MŰANYAGOT CSOMAGOLÁSAINKHOZ, EZZEL ÉVENTE 40.000 TONNA SZŪZ MŰANYAG FELHASZNÁLÁSÁT KERÜLJÜK EL

**2021-BEN**

31% VOLT AZ ÉVES MŰANYAGFOGYASZTÁSUNKBÓL AZ ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAG

12,200 TONNA SZŪZ MŰANYAG FELHASZNÁLÁSÁT KERÜLTÜK EL

EZEN ÚJRAHASZNOSÍTOTT MŰANYAGOKNAK KÖSZÖNHETŐEN.

**70%-A**

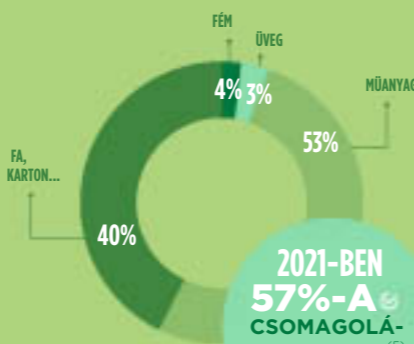
A PET-MŰANYAGAINKNAK ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOKBÓL SZÁRMAZIK

**2025-RE**

MŰANYAG CSOMAGOLÁSUNK 100%-A ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ LESZ

**2021-BEN**

51% VOLT A MŰANYAG CSOMAGOLÁSAINK BÓL ÚJRAHASZNOSÍTOTT



**2021-BEN 57%-A**  
CSOMAGOLÁSAINKNAK ÚJRAHASZNOSÍTOTT VAGY ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAGBÓL KÉSZÜLT

**2021-BEN 74%-A**  
CSOMAGOLÁSAINKNAK ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAGBÓL KÉSZÜLT

(1) MEXIKÓI ÉS A SZINGAPÚRI IRODÁK KIVÉTELÉVEL  
(2) A GARNIER-CSAPAT 78,3%-ÁNAK VÁLASZADÓI KÖZÜL VILÁGSZERTÉ OLYAN KÖZÖSSÉGEK, AMELYEK RÉSZT VESZNEK A GARNIER ALAPANYAGAINAK BESZERZÉSÉBEN, ÉS AMELYEK TAGJAI RÉSZESÜLNEK A L'ORÉAL-CSOPORT SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI PROGRAMJÁNAK ELŐNYEIBŐL  
(3) CSALÁDONKÉNT ÁTLAGOSAN 4 SZEMÉLYT ÉRINT KÖZVETETT MÓDON  
(4) ELSŐDLEGES, MÁSODLAGOS ÉS HARMADLAGOS CSOMAGOLÁS

AUDITÁLT INFORMÁCIÓ



# ZÖLDEBB TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK

**2030-IG 95%**

**2023-IG 100%**

**2021-BEN 90%**

BIOALAPÚ ÖSSZETEVŐINKBŐL FENNTARTHATÓ FORRÁSBÓL SZÁRMAZOTT

**2021-BEN 65%**

**BIOALAPÚ**

AZ ÖSSZETEVŐINKNEK A BŐSÉGESEN RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ ÁSVÁNYOKBÓL VAGY KÖRFORGÁSOS FOLYAMATOKBÓL SZÁRMAZTAK

**2021-BEN 81%**

AZ ÖSSZETEVŐINEK BIOALAPÚ AZ ÚJ ÉS MEGÚJÍTOTT HAJÁPOLÓINK ÉS BŐRÁPOLÁSI TERMÉKEINK A BŐSÉGESEN RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ ÁSVÁNYI ANYAGOKBÓL SZÁRMAZTAK

**2021-BEN**

**2020-BAN 99%**

**2019-BEN 97%**

**99%**

A GARNIER ÚJ VAGY MEGÚJÍTOTT TERMÉKEI RENDELKEZETT TOVÁBBFEJLESZETT KÖRNYEZETI VAGY TÁRSADALMI PROFILLAL



# A CRUELTY FREE INTERNATIONAL HIVATALOS MINŐSÍTÉSE



Minden Garnier-termék megkapta a **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** minősítést a Leaping Bunny program keretében



# TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA

**-54%**

**KEVESEBB VÍZKINYERÉS**

ipari létesítményeink esetében, a 2005-ös évhez képest (0,36 liter késztermékenként 2021-ben) (-13% 2019-hez képest)

**2025-IG 100%**



**2021-BEN 62%**

KARBON-SEMLEGES AZ IPARI LÉTESÍTMÉNYEK



**NEM KERÜL HULLADÉK**

A SZEMÉTLERAKÓKHOZ  
NEM TARTALMAZ ÁLLATI EREDETŰ ÖSSZETEVŐKET  
\*\* JOGSZABÁLYI KORLÁTOZÁSOK NÉLKÜL

# A LEGZÖLDEBB Innovációink



Az öblítés nélküli formula tubusonként **100 liter melegvíz megtakarítását** teszi lehetővé



**75%-kal kevesebb műanyag\*** a kartonpapírból készült tubusoknak köszönhetően  
\*a 200 ml-es kondicionálónkhoz képest



**Akár 2 flakon\*** 200 ml-es kondicionálónak is megfelel  
\*2x200 ml-es kondicionáló. A mennyiség a haj hosszától függően változhat



**92%-kal kisebb\*** szénlábnyom  
\*Az életciklus alatt a 200 ml-es kondicionálónkkal összehasonlítva



**80%-kal kevesebb műanyag\***  
\* 500 ml 2 db 250 ml-es normál flakonhoz képest



**97%-ban természetes** eredetű összetevők



**Szolidáris beszerzésből származó kakaóvaj** Elefántcsontpartról



**ZERO**

**NULLA műanyag hulladék**



A gyorsöblítéses technológia révén **20%-kal kevesebb vizet** igényel az öblítéshez\*  
\*érzékszervi teszt



**30%-kal kisebb szénlábnyom\***

\*az életciklus alatt egy 250 ml-es Ultra Doux samponnal összehasonlítva



**96%-ban természetes** eredetű összetevők

**ZERO**

**NULLA műanyag hulladék\***

\* A papír lezárásához szükséges ragasztó kivételével.



**Karbonsemleges és zárt vízkörforgású gyárakban** készült



**90%-ban természetes\*** eredetű összetevők

\*A teljes készletre vonatkozóan



Formula, amely **kevésbé káros a tengeri élővilágra nézve**



A flakon **100%-ban újrahasznosított műanyagból** készült\*

\*a kupak, a címke és az adalékanyagok kivételével



**Újrahasznosítható** - nincs napi vattakorong pazarlás

**Akár 1000 mosás pamacsonként**



# A szénlábnyomunk 52%-a a vízhaszná-lathoz kapcsolódik

Az elmúlt két évben a Garnier azon dolgozott, hogy feltérképezze és csökkentse globális szénlábnyomát. Ezen erőfeszítések során figyelembe kell venni a Garnier teljes értékláncát, beleértve a nyersanyagok beszerzésének hatását, a termékek használatát és életciklusának végét, sőt még a reklámozás és az üzleti utazások hatását is.

Annak érdekében, hogy a Garnier márka úttörő szerepet töltsön be, fenntartható és operatív szakértőink kutatásokat végeztek és együttműködtek annak érdekében, hogy segítsenek nekünk meghatározni a Green Beauty stratégiánkkal kapcsolatos prioritásokat. Ez a gyakorlat azt is lehetővé teszi számunkra, hogy a későbbiekben mérni tudjuk fejlődésünket.

A legfontosabb tanulság az, hogy szénlábnyomunk 50%-a a termékeink használati fázisából, a habosításhoz és öblítéshez (főként hajápoláshoz és hajfestékhez) használt melegvízből származik, ami CO<sub>2</sub>-kibocsátást eredményez.

Alternatív megoldásra törekszünk (öblítés nélküli kondicionálók, gyors öblítési technológiák, mint például az Ultra Doux szilárd sampon), valamint arra, hogy felhívjuk az emberek figyelmét erre a témára és segítségünk megváltoztatni a fogyasztók szokásait egy zöldebb világ érdekében.

**FELMÉRJÜK  
A SZÉNLÁB-  
NYOMUNKAT  
ÉS CSELEKSZÜNK  
ANNAK  
CSÖKKENTÉSE  
ÉRDEKÉBEN**





# A GARNIER hozzájárul az ENSZ fenntartható fejlődési céljaihoz.

2015 szeptemberében az ENSZ 193 tagállama egyhangúlag elfogadott 17 új, fontos globális „fenntartható fejlődési célt”, amelyeket azzal a szándékkal hoztak létre, hogy 2030-ig véget vessenek a mélyszegénységnek, küzdjenek az egyenlőtlenség és igazságtalanságok ellen, és megvédjék a bolygót.

A GARNIER átalakuláson megy keresztül egy egyre fenntarthatóbb üzleti modell irányába. Globális és tömegpiaci márkaként a Garnier-nek kötelessége cselekedni, nemcsak saját környezeti és társadalmi hatásaival kapcsolatban, hanem a világot napjainkban érintő főbb kihívások tekintetében is.

Figyelembe véve a Garnier határozott etikai elkötelezettségét, szilárd Green Beauty stratégiáját, valamint a sokszínűség és befogadás előmozdítása iránti elkötelezettségét, a Garnier ma az ENSZ által kitűzött 17 célból 16-hoz járul hozzá.



**TÖBB SZOLIDARITÁS ÉS BEFOGADÁS**



**TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG**



**ZÖLDEBB TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK**



**A CRUELTY FREE INTERNATIONAL HIVATALOS MINŐSÍTÉSE**



**TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA**

**AZÁLTAL, HOGY TERMÉKEINKET A KÖRNYEZETI ÉS TÁRSADALMI HATÁSAIKRÓL SZÓLÓ CÍMKÉKKEL LÁTJUK EL, SEGÍTJÜK VÁSÁRLÓINKAT ABBAN, HOGY FELELŐSEBB DÖNTÉSEKET HOZZANAK**



# A termékhatás-címkézés már 20 országban elérhető



A Garnier elkötelezte magát a nagyobb átláthatóság mellett, ezért a márka még 2017-ben dekódolta néhány termékének INCI-listáját, hogy megmutassa az összetevők eredetét. Azonban ez csak a kezdet volt. 2020 júniusában a Garnier bevezette a termék környezeti és társadalmi hatásának címkézését, segítve a fogyasztókat a fenntarthatóbb fogyasztási döntések meghozatalában.

Ez a címkézési rendszer figyelembe veszi az átfogó hatásértéküket, és minden terméket osztályoznak a többi L’Oreal Csoport termékeivel összevetve. Ez az osztályozás A-tól E-ig terjedő skálán történik, az A jelölésű termékeknek összességében kisebb a bolygóra gyakorolt hatásuk.

A nemzetközi szakértőkkel szoros együttműködésben kifejlesztett és a Bureau Veritas által ellenőrzött módszertan egyedülálló a szépségiparban. Egyaránt összhangban van a termékek környezeti lábnyomára vonatkozó európai szabványokkal és a planetáris korlátok azon fogalmával, amely meghatározza azokat az éghajlati és környezeti feltételeket, melyeknek az emberiség jövőbeni növekedése érdekében meg kell felelnünk.

Az elmúlt években több ezer kozmetikai termék hatását értékeltük életciklusuk során. Ez magában foglalja az alapanyagok beszerzését, a csomagolást a termékgyártást, valamint a termékek használata során kifejtett hatást és az újrahasznosítást.

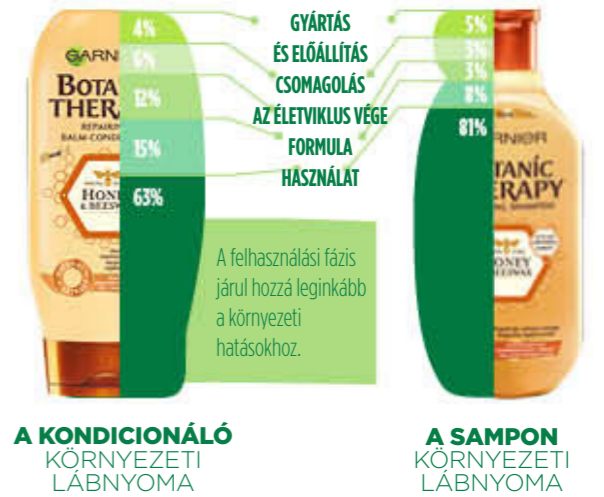
Minden egyes lépésben 14 hatáskritériumot veszünk figyelembe, amelyek 8 kategórián alapulnak: klímaváltozás, vízkészletek, vízminőség, biodiverzitás, savasodás, ózon, levegőminőség és szárazföldi források.

A kezdetben csak Franciaországban történő bevezetést követően a Garnier a hajápolási termékek esetében nemzetközi szinten is bevezette ezt az egyedülálló címkézést, és kiterjesztette a bőrápolási termékekre is. A Garnier 2022-ben további országokban is bevezeti a címkézést, és kiterjeszti azt a fényvédelem, testápolás és hajfesték területeire is.



# Módszer a termékeink fejlesztésére

A termékek környezeti és társadalmi hatásainak címkézése lehetővé tette a Garnier számára, hogy a márka teljes szénlábnyomát részletesen megismerje. A márka például már felismeri, hogy a samponok környezeti lábnyomának 81%-át, a kondicionálóké pedig 63%-át a használati fázis teszi ki. Ez a tudás arra ösztönzi a Garnier márkát, hogy még több vízmentes, gyorsan leöblíthető innovációt és kezdeményezést dolgozzon ki az általános hatás csökkentése érdekében.

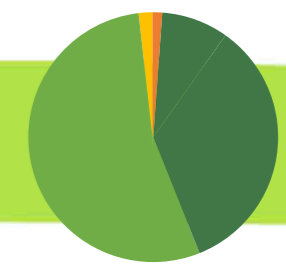


Az Oat Delicacy és Olive Mythic kondicionálóinkat 97%-ban természetes eredetű összetevőkkel újraterveztük, így ugyanazt a hatást kínáljuk jobb környezeti lábnyom mellett, D-ről B jelölésre módosulva.



2022-ben újratervezzük hajápoló aljainkat, beleértve az E-ről A jelölésre váltó, alacsonyabb környezeti hatású összetevőket!

**A FRANCIAORSZÁGBAN JELENLEG FORGALOMBAN LÉVŐ HAJÁPOLÁSI TERMÉKEINK 95%-A\* A VAGY B JELÖLÉSSEL RENDELKEZIK**







## Az A jelöléssel rendelkező termékeink



DOBOGÓS GARNIER SAMPONOK ÉS KONDICIONÁLÓK

DOBOGÓS GARNIER BŐRÁPOLÁSI TERMÉKEK

## Gyors hozzáférés termékeinkhez



### EGY ÚJ, KITERJESZTETT ÉLMÉNY

Az új NO RINSE KONDICIONÁLÓINK bevezetése óta egy QR-kódot adtunk meg a csomagoláson, lehetővé téve a fogyasztók számára, hogy egy új élményt éljenek át további információkkal, útmutatókkal, kötelezettségvállalásokkal és természetesen a környezeti és társadalmi hatásunkról szóló címkézéssel. Ily módon sokkal könnyebb lesz információhoz jutni és átlátható tájékoztatást nyújtani.

### LÉTREJÖN AZ ECOBEAUTYSCORE KONZORCIUM 36 KOZMETIKAI IPARBAN ÉRDEKELT FÉLLEL, KÖZTÜK A L'ORÉAL-LAL

2022. február 22. - 36 kozmetikai és testápolási terméket forgalmazó vállalat és szakmai szövetség egyesítette erőit az EcoBeautyScore konzorciumban, amelynek célja, hogy az egész iparágra kiterjedő környezeti hatásvizsgálati és pontozási rendszert dolgozzon ki a kozmetikai termékek számára. A megközelítés globális szintű, és segíthet abban, hogy a fogyasztók számára egyértelmű, átlátható és összehasonlítható környezeti hatásokkal kapcsolatos információkat kapjanak, amelyek közös, tudományosan megalapozott módszertanon alapulnak. Ez lehetővé teszi a fogyasztók számára, hogy fenntartható döntéseket hozzanak, és kielégítsék a kozmetikai termékek környezeti hatásaival (összetétel, csomagolás és felhasználás) kapcsolatos nagyobb átláthatóság iránti növekvő igényüket. A négy kontinensről érkező kis- és nagyvállalatok és szervezetek révén az EcoBeautyScore konzorcium valóban globális és befogadó. Továbbra is nyitva áll más vállalatok és szervezetek előtt.

**EMBEREK  
MILLIÓINAK  
SEGÍTÜNK A  
GREENSTEP  
KEZDEMÉNYEZÉSEK  
MEGVALÓSÍTÁSÁBAN  
A ZÖLDEBB ÉLET  
ÉRDEKÉBEN**





# Egy globális felmérés szerint az emberek 83%-a szeretne fenntarthatóbb életmódot folytatni

A Garnier közzéteszi az éves OneGreenStep jelentés eredményeit, amely feltárja a környezethez való hozzáállás földrajzi és generációs különbségeit 9 országra és 29 000 személyre vetítve fel.

Míg az emberek 83%-a szeretne fenntarthatóbb életmódot folytatni, mindössze 5%-uk gondolja úgy, hogy már most is fenntartható életmódot folytat, és csak 30%-uk hajlandó már most tenni a bolygóért. A fenntartható életmód akadályai közé tartozik a választási lehetőség hiánya, az információhiány és az anyagiak.

A felnőttek egyre növekvő többsége szeretne 2022-ben fenntarthatóbb módon élni (ez 83% az előző évi 81%-hoz képest). Ez derül ki a második éves OneGreenStep jelentésből, amely 9 országban több mint 29 000, 6 és 60 év közötti embert kérdezett meg. A zöldebbé válás szándéka az Egyesült Államokban és Németországban nőtt legnagyobb mértékben, ahol 10 felnőtt válaszadóból majdnem 9 (88%) egyetértett azzal, hogy az elmúlt év hatására elszántabbá vált a változtatásra.

A jelentés feltérképezi a fenntartható szándékok irányába történő folyamatos elmozdulás mértékét a 2022-ben, és összehasonlítja a tavalyi év azonos időszakában gyűjtött fogyasztói meglátásokat.

A fő motiváló erő közé tartozik az éghajlatváltozás közvetlen kockázatainak nagyobb mértékű tudatosítása (összességében 40%, ami Indonéziában 54%-ra emelkedik, míg az USA-ban 33%-ra csökken), valamint az a vágy, hogy 2021-ben többet tudjanak meg a helyzetről (37%).



Egy másik motiváló tényező a család. Világszerte majdnem minden harmadik felnőtt válaszadó (30%) állítja, hogy fenntarthatóbbá akar válni gyermekei jövőjének védelme érdekében, Brazíliában ez az arány 35%-ra emelkedett. Egy 12 hónappal ezelőtti hasonló kérdőívben a válaszadók mindössze 16%-a mondta azt, hogy a gyermekvállalás befolyásolta a környezetvédelmi kérdésekkel kapcsolatos cselekvésre ösztönző motivációját.

2021-ben néhány felnőtt valóban tett lépéseket a fenntarthatóbb életmód irányába. Ezek a válaszok a több újrahasznosítástól (61%) a rövidebb zuhanyzásig (42%) terjedtek. Ezek alapján a válaszadók többsége a műanyagfogyasztás csökkentésére ösztönzi az embereket, és ugyanez igaz 2021-re is, amikor 67%-uk vállalta, hogy csökkenti a műanyaghasználatot. Azonban a válaszadók csupán 5%-a gondolja úgy, hogy már most is fenntartható módon cselekszik, 8-ból több mint 1 mondja azt, hogy 2021-ben nehezen tudott fenntartható döntéseket hozni, és csak 30%-uk állítja, hogy már most hajlandó tenni a bolygóért.



# #OneGreenStep



Válaszul a Garnier kibővíti az iparág vezető Green Beauty kezdeményezését egy új kampány elindításával, amely arra ösztönzi a nyilvánosságot, hogy osszanak meg egy OneGreenStep kezdeményezést, amely által a környezetvédelmi intézkedések láncreakció-hatását kívánjuk elérni. Minden egyes trigger esetén a Garnier finanszírozást indít el a Plastics for Change partnere felé, amelynek keretében akár kétmillió további műanyag flakont tudnak újrahasznosítani.

Emellett új digitális kampányt is indítunk, amelyben arra ösztönözzük az embereket világszerte, hogy 2022-ben adjanak hangot elkötelezettségüknek a OneGreenStep mellett, és ígérjük, hogy kétmillió műanyag flakont

hasznosítunk újra, minden egyes lépésért akár tízet is, amelyet a személyes közösségi platformokon megosztunk.

Ez egy olyan videóval kezdődik, amely arra ösztönzi a nyilvánosságot, hogy ossza meg saját zöldebb viselkedésük változásait, és a márka hosszú távú partnerének, a Plastics for Change civil szervezetnek juttatja el a megnövekedett finanszírozást. Az összeg 80%-át az indiai Plastics for Change hulladékgyűjtői kapják, hogy segítsenek egész családokat kiemelni a szegénységből. A Garnier weboldalán egy útmutató is megtalálható lesz, amely segít az embereknek további GreenStep kezdeményezések felfedezésében.



## A NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVEWORKS ÁLTAL LÉTREHOZOTT OKTATÁSI TARTALOMMAL



A Garnier a Green Beauty iránti elkötelezettségének részeként a dubaji Universal Exhibition kiállításon figyelemfelkeltő kampányt indított a fenntartható fogyasztásról. A National Geographic CreativeWorks által dokumentumfilm formájában gyártott sorozat célja, hogy megossza a szakértők tanácsait a fenntarthatósági elvek szépségiparban történő alkalmazásáról. Így 2025-ig 250 millió embernek szeretnénk segíteni abban, hogy 2025-re környezettudatosabb életmódot folytasson.



# SPOTLESS September az Ocean Conservancy®-val együttműködve küzd a műanyagszennyezés ellen

2021-ban a Garnier folytatta együttműködését az Ocean Conservancy munkatársaival az óceánok műanyagszennyezése elleni küzdelemben, a tengeri ökoszisztémák megőrzéséért, valamint világszerte arra ösztönözte a fogyasztókat és az alkalmazottakat, hogy a világ tengerpartjain összegyűjtsék a műanyagot.



SPOT  
September  
LESS



804  
RÉSZTVEVŐ

53 TONNA  
HULLADÉK\*



A Garnier-nél elkötelezték vagyunk amellyel, hogy életre keltsük partnerségünket az Ocean Conservancyval. Ezért úgy döntöttünk, hogy együtt hozunk létre fenntartható termékeket: az első, környezettudatosan tervezett Ambre Solaire SPF30 és SPF50 naptejet. A készítmények fokozottan kíméletesek a tengeri élővilágával, és környezetbarát tervezésű flakonokba vannak csomagolva (lásd a 22. oldalt).

\*Ebből 53 tonna országunkban gyűjtötték



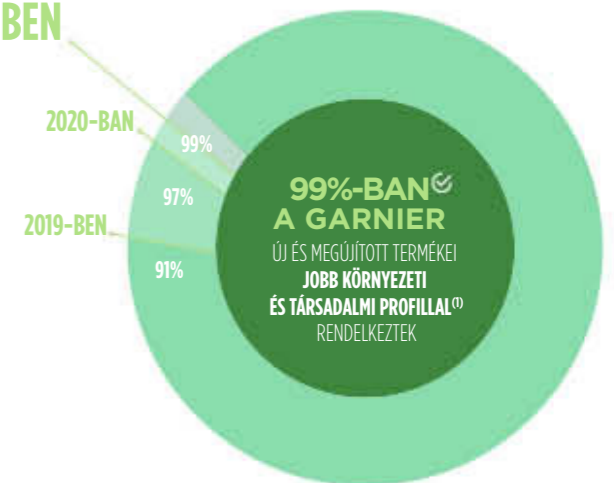
## ZÖLDEBB TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK

ÚJ ÉS ÚJRATERVEZETT  
HAJÁPOLÁSI ÉS  
BŐRÁPOLÁSI TERMÉKEINK  
ÖSSZETEVŐINEK  
81%-A BIOALAPÚ  
VAGY BŐSÉGÉSEN  
RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ  
ÁSVÁNYI ANYAGOKBÓL  
SZÁRMAZIK

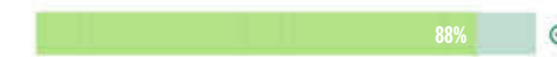


# Tájékoz- tató

2021-BEN



MEGÚJÍTOTT HAJÁPOLÁSI FORMULÁINK ESETÉBEN



2021-BEN



2020-BAN ÉS 2021-BEN

2025-IG  
2030-IG



2021-BEN

2022-IG

**TÖBB MINT 99%-A<sup>(4)</sup> ÉS 80%-A<sup>(4)</sup> MÁR VEGAN<sup>(4)</sup>**  
AZ ÖSSZETEVŐKNEK A FORMULÁKNAK

<sup>(1)</sup>A SPOTNAK (FENNTARTHATÓ TERMÉKOPTIMALIZÁLÁSI ESZKÖZ), A CSOMAGOLÁSI ÉS KUTATÁSI CSAPATAINK ÁLTAL KIFEJESZETT EGYEDÜLÁLLÓ ESZKÖZNEK KÖSZÖNHETŐEN MINDEN ALKALOMMAL, AMIKOR TERMÉKEINKET GYÁRTJUK VAGY MEGÚJÍTJUK, SZIMULÁLJUK A KÜLÖNBÖZŐ TERVEZÉSI LEHETŐSÉGEKET, HOGY FELMÉRJÜK AZOK HATÁSÁT A KÖRNYEZETRE ÉS A TÁRSADALOMRA, ÉS BIZTOSÍTUK A FEJLŐDÉST A TERMÉK MINDEN ASPEKTUSÁT ILLETŐEN (FORMULA, CSOMAGOLÁS, STB.)  
<sup>(2)</sup>AZ OECD 301 VAGY AZZAL EGYENÉRTÉKŰ ISO TESZT SZERINT  
<sup>(3)</sup>VAGY KÖRFROGÁSOS FOLYAMATBÓL  
<sup>(4)</sup>ÁLLATI EREDETŰ ÖSSZETEVŐKET NEM TARTALMAZÓ ANIMAL-DERIVED INGREDIENTS

# A zöldebb TUDOMÁNYOK ÉS FORMULÁK FELÉ

GARNIER MÉLYEN A TERMÉSZETBEN GYÖKEREZIK, ÉS MESSZEMENŐEN  
HISZ A ZÖLD TUDOMÁNYOKBAN:  
**A TERMÉSZET EREJÉVEL ÉS A TUDOMÁNY SEGÍTSÉGÉVEL A LEGNAGYOBB  
TELJESÍTMÉNYT NYÚJTJA, MIKÖZBEN KÍMÉLI A KÖRNYEZETET.**

HOGYAN CSELEKSZÜNK ÖT  
FÓKUSZTERÜLETÜNKÖN:



## TÖBB, A ZÖLD TUDOMÁNYOK RÉVÉN ELŐÁLLÍTOTT HATÓANYAG

2021-ben megnőtt a zöld tudományok alkalmazásával előállított Cg-vitamint és hialuronsavat tartalmazó formulák száma.



## TÖBB BIOALAPÚ ÉS TERMÉSZETES EREDETŰ ÖSSZETEVŐ

A Garnier újonnan bevezetett termékeiben a bioalapú és természetes eredetű összetevőket részesíti előnyben.

2016 óta a Garnier elkötelezte magát portfóliója folyamatos javítása mellett, így egyre több olyan formulával büszkélkedhet, amely legalább 96%-ban természetes eredetű összetevőket tartalmaz, például a teljes Fructis Hair Food termékcsalád estében. A természeti erőforrások megőrzése érdekében 2022-re valamennyi bioalapú összetevőnk fenntartható forrásból származik majd.



## KÍMÉLETESEBB A KÖRNYEZETTEL

A Garnier Laboratóriumi termékeink környezeti profiljának javítására összpontosítanak formuláink biológiai lebonthatóságának javítása által. Napvédő készítményeinket ellenőrzött laboratóriumi környezetben is teszteljük annak biztosítása érdekében, hogy ne legyenek károsak a tengeri élővilágra.



## TÖBB INNOVÁCIÓ A VÍZFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE ÉRDEKÉBEN

A Garnier olyan termékeket részesít előnyben, amelyek hozzájárulnak a vízfelhasználás csökkentéséhez akár az öblítés elkerülése, akár a száraz formulák kifejlesztése által.



## TÖBB VEGÁN FORMULA

Garnier elkötelezett az állati eredetű összetevőktől vagy melléktermékektől mentes vegán formulák kifejlesztése mellett.



## TÖBB ZÖLD TUDOMÁNY

A zöld tudományok három pilléren alapulnak: biotermesztés, biotranszformáció és bioelőállítás. A Garnier előnyben részesíti a zöld tudományok felhasználásával nyert hatóanyagokat és formulákat a hatékonyabb és környezetbarátabb formulák létrehozása érdekében.



# Zöld tudományaink: Cg-vitamin

## A BIOTRANSZFORMÁCIÓ RÉVÉN TERET NYERT BÖRGYÓGYÁSZATI HATÓANYAGOK: A Cg-VITAMIN ÉS A HIALURONSAV

A biotranszformáció magában foglalja összes olyan, alacsony környezeti hatással járó folyamatot, amelyet az összetevők előállításához használnak. A biotechnológiák, a zöld kémia és a zöld természetés mind részei ezeknek a folyamatoknak...

A Garnier új, C-vitamint\* tartalmazó, a ragyogó bőr elérésére szolgáló arcápoló termékcsaládot dobott piacra, amely mindenki számára elérhetővé teszi ezt az összetevőt a hatékony formulákban.

A C-vitamin az egyik legelismertebb bőrgyógyászati összetevők közül, amelyet a bőr ragyogására használnak.

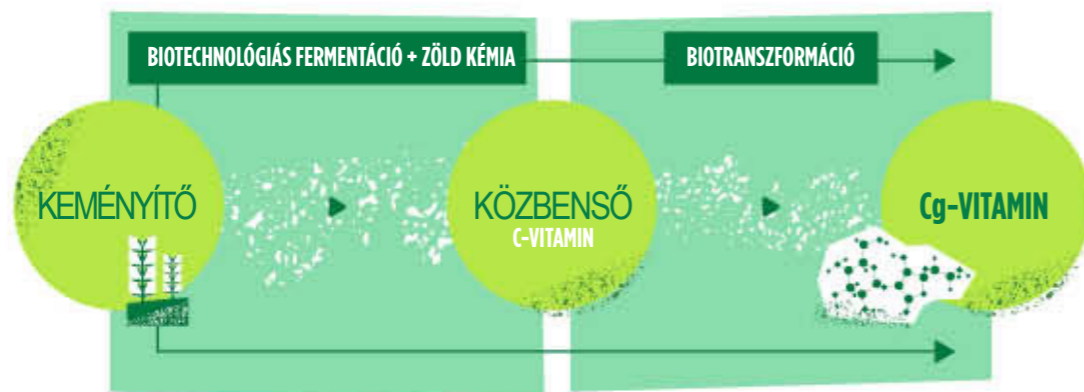
A C-vitamin azonban instabil, ha különböző külső tényezőknek, például oxigénnek és fénynek van kitéve. Ez megnehezíti a formula előállítását. A Garnier ezért használja a Cg-vitamint: egy C-vitamin, amelyet egy hozzá kötött glükóz-molekulával stabilizál (g = glükóz), és amely a bőrön tiszta C-vitaminná alakul.

A Cg-vitamin egy természetes eredetű összetevő, amelyet kukoricakeményítőtől biotranszformációs eljárással nyernek. Első lépésben az aszkorbinsavat vagy tiszta C-vitamint kukoricakeményítő fermentálásával, valamint a zöld kémia elveit (mint például a megújuló nyersanyagok felhasználása, minimális energiafelhasználás és hulladékcsökkentés stb.) tiszteletben tartó szintézislépésekkel nyerik ki. Ezt követően a kukoricából származó glükóz enzimatis biotranszformáció révén kötődik az aszkorbinsavhoz: az enzimek lebontják a kukoricakeményítőt, lehetővé téve, hogy a glükóz-molekula az aszkorbinsavhoz kapcsolódjon.



## BIOTRANSZFORMÁCIÓ

A Cg-VITAMIN KUKORICÁBÓL TÖRTÉNŐ KINYERÉSÉHEZ



# Zöld tudományaink: hialuronsav

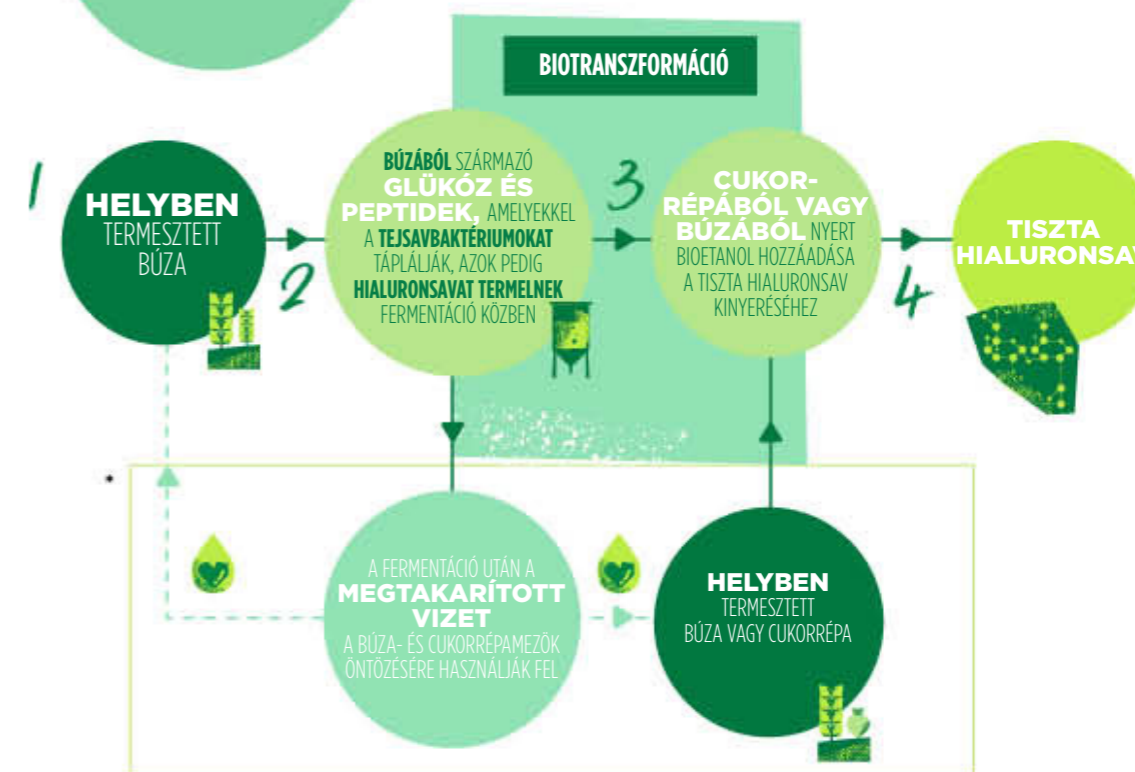


A Garnier továbbra is alkalmazza a hidratáló és feltöltő tulajdonságairól ismert hialuronsavat az Európában piacra dobott új termékekben, mint például a Hyaluronic Aloe szuper szérum, a Hyaluronic Aloe Foam bőrtisztító hab és a Hyaluronic Aloe micellás víz.

A hialuronsav természetes eredetű összetevő, amelyet biotechnológiai eljárással (fermentációval) nyernek: a tejsavbaktériumokat speciális körülmények között búzából származó glükózzal és peptidokkal fermentálják, így hialuronsavat tudnak előállítani.

Ez a folyamat korlátozott erőforrásokat használ fel:

- a glükóz és a peptidok előállításához használt búzát helyi termelőktől szerzik be
- a tejsavbaktériumok az erjedési folyamat során szaporodnak, így mindössze néhány gramm szükséges belőlük több tonna hialuronsav előállításához
- a tisztítási folyamathoz használt bioetanolt helyben szerzik be, ami segít elkerülni a pazarlást a búzából vagy cukorrépából származó bioetanol termeléséből származó felesleg felhasználásával\*
- az erjesztés során felhasznált vizet újrahasznosítják a helyi búza- és cukorrépaföldek öntözésére\*.





# A zöld tudományok formulái, amelyek a hatékonyságra épülnek

Hiszünk abban, hogy a zöld tudományok révén olyan felelősségteljes termékeket hozhatunk létre, amelyek a természetesség, a hatékonyság és a biztonság legjavát ötvözik a leghatékonyabb formulákkal, amelyek jól tesznek Önnek, és a lehető legkisebb hatással vannak a bolygóra.

## 90%-BAN TERMÉSZETES EREDETŰ\* TARTÓS SZÍN 5 FELELŐSSÉGTELJESEN BESZERZETT OLAJJAL

Ez az új technológia a laboratóriumainkban végzett többéves kutatás eredményeként jött létre. Minimálisra csökkenti a vegyi alapanyagok felhasználását a színteljesítményt biztosítsa érdekében, miközben maximális természetességet és a kellemes élményt kínálja a fogyasztóknak a hatékonyságot érintő kompromisszumok nélkül.

Ez a hibrid technológia tisztább és fenntarthatóbb, a teljes készlet 90%-ban természetes eredetű összetevőket tartalmaz, nem tartalmaz ammóniát, és mentes a kationos polimerektől és szilikonoktól, hogy csökkentse a környezetre gyakorolt hatását.

## HAIR FOOD COCOA BUTTER: EGY ÚJ KÖRNYEZETBARÁT REGENERÁLÓ PAKOLÁS

A Garnier a zöld tudományok által vezérelt formulák új generációját fejlesztette ki: egy 97%-ban természetes eredetű összetevőkből álló, 99%-ban biológiailag lebomló, erőteljes, fenntartható összetevőket tartalmazó formulát. A Hair Food Cocoa technológiája kiváló regeneráló és érzékelhető hatást, valamint az alábbi fő elemeken alapuló környezetbarát megközelítést kínál:

- Szolidáris beszerzésből származó és zöld kémiai eljárás alkalmazásával kinyert shea vaj
- A zöld kémia révén kinyert zsírsavészterek és zsíralkoholok
- Természetes eredetű napraforgóolaj
- Kis környezeti lábnyommal rendelkező kationos anyag.



A MI TERMÉKEINK MÁR MENTESEK A KÖVETKEZŐKTŐL: MIT, CINK-PIRITION, CINK-OXID\* ÉS MŰANYAG MIKROGYÖNGYÖK

CÉLUNK, HOGY TERMÉKEINK 2023 VÉGÉIG PARABÉNMENTESEK LEGYENEK

## CLEAN BEAUTY

Elkötelezettségünk a lehető legjobb termékélmény és a legnagyobb fokú hatékonyság biztosítása, kezdve a biztonsággal és a termék átláthatóságával.

Minden termékünket úgy terveztük, hogy megfeleljen az Európai Bizottság kozmetikai irányelvében meghatározott összetevőkre vonatkozó előírásoknak. Ez az uniós rendelet több mint 1300 összetevőt zár ki a szépségápolási termékek köréből. Emellett formuláinkhoz már nem használunk MIT-et, cink-piritiont és cink-oxidot\*\*, továbbá célunk, hogy 2023 végéig felhagyjunk a parabének, 2025 végéig pedig a mikroműanyagok használatával.

\*A TELJES KÉSZLETRE VONATKOZÓAN  
\*\*EURÓPÁBAN



# Innováció a vízfelhasználás csökkentése érdekében

2021-ben a Garnier folytatta az innovációt a vízfelhasználás csökkentése érdekében, ugyanis a vízfelhasználás termékeink egyik fő környezeti hatása. Olyan kezdeményezéseket indítottunk, amelyekkel arra ösztönözzük a fogyasztókat, hogy változtassanak szokásaikon, és ezzel hozzájáruljanak a vízfelhasználás csökkentéséhez a termékeink teljes életciklusa során.

## ULTRA DOUX NO RINSE KONDICIONÁLÓK

A Garnier nemrég dobta piacra első NO RINSE kondicionáló termékcsaládját, amely alternatívát kínál a hagyományos leöblítendő kondicionálókkal szemben.

NO RINSE termékeink nagyobb hatékonyságot nyújtanak, négyszer több tápanyagot<sup>(1)</sup> biztosítanak a haj számára, és fejlett, környezetbarát tervezésűek:

- Nulla vízpazarlás<sup>(2)</sup> a bolygóért
- Koncentrált formátum, amely akár 2 flakon 200 ml-es hagyományos kondicionálónak is megfelel, és használatával 100 liter víz takarítható meg<sup>(3)</sup>
- Kisebb környezeti lábnyom: 63%-kal kisebb vízhiány-lábnyom és 92%-kal kisebb szénlábnyom az életciklusa során.<sup>(4)</sup>

## ULTRA DOUX SZILÁRD SAMPONOK

Az Ultra Doux samponok a környezetbarát tervezése lehetővé teszi, hogy kisebb legyen a környezeti hatásuk.

Száraz formulával, kompakt kivitelezéssel és műanyagmentes csomagolással rendelkeznek, és 20%-kal kevesebb víz felhasználását igénylik az öblítés során.<sup>(5)</sup>

## SZÁRAZ SAMPONOK

Lehetővé teszik, hogy ritkábban mosson hajat, miközben felfrissítik a hajat, és ezzel akár 7 liter<sup>(6)</sup> vizet is megtakaríthat.



## A VÍZMINŐSÉG MEGÓVÁSA

A formuláinkban használt összetevők nagy része végül a háztartási szennyvízbe kerül. Az ivóvízrendszerek minőségének megőrzése érdekében felmérjük formuláink környezeti lábnyomát, kitüntetett figyelmet szentelve a víznek.

Ezért amikor összetevőink és formuláink önkéntes tesztelését végezzük sós és édesvízben, akkor túllépünk a jogszabályi követelményeken, így garantálva, hogy formuláink ne tegyenek kárt a világ ivóvízrendszereiben.

A tesztelést középpontjában a fényvédő termékeink formulái állnak egy vízi tesztplatform alkalmazásával, amelyen keresztül az édesvízi és a tengeri élővilág hét reprezentatív fajtáján végzünk tesztelést, hogy az ökotoxicitást a lehető legszélesebb körben felmérhessük.



# Az általunk használt összetevők 99%-a vegán\*

A Garnier teljes mértékben elkötelezett az állatok jólléte iránt, ezért valamennyi felhasznált összetevő összetételét nyomon követjük annak biztosítására, hogy nem tartalmaznak állati eredetű összetevőket.

Készítményeink többsége ma már vegán, és külön programunk van a méhészetből származó összetevőkre, hogy biztosak lehessünk a méhek és a biológiai sokféleség tiszteltetésében tartásában (lásd 55. o.)

**80%-BAN**

VEGÁN\* FORMULÁKKAL DOLGOZUNK

VEGAN FORMULA



A GARNIER MEGKAPTA A **CRUELTY FREE** INTERNATIONAL

HIVATALOS MINŐSÍTÉSÉT A LEAPING BUNNY PROGRAM KERETÉBEN







# Szigorú eljárás a megfelelés biztosítására, amelyet évente végeznek el

**A GARNIER ÖSSZES TERMÉKE MEGKAPTA CRUELTY FREE INTERNATIONAL HIVATALOS MINŐSÍTÉSÉT**

A Leaping Bunny azt az elvárást támasztja a márkák felé, hogy vessék komoly szakértői vizsgálat alá teljes ellátási láncukat, beleértve az összes alapanyagot és minden egyes összetevőt, annak bizonyítására, hogy a teljes folyamat állatkísérlet-mentes. A minősítést csak egyszerre kaphatja meg egy márka összes készterméke - egyes termékek külön-külön nem minősíthetők.

A Garnier esetében ez azt jelentette, hogy több mint 500 beszállító vonatkozó nyilatkozatát kellett beszereznie, amelyek 3000-nél is több összetevővel látják el a márkát a világ minden részéről.

A Garnier és a Cruelty Free International hónapokon át együtt dolgozott a dokumentumok összegyűjtésén, hogy a Garnier globális portfóliójában szereplő minden egyes terméken hivatalosan megjeleníthető legyen a Cruelty Free International ugró nyuszis logója, amely egy általánosan elismert állatkísérlet-mentességet tanúsító védjegy. Ez az aprólékosan szabályozott folyamat biztosítja, hogy a fogyasztók teljes bizalommal vásárolhassák a Garnier termékeit, biztosak lehetnek benne, hogy azok megfelelnek a Leaping Bunny által támasztott szigorú feltételeknek.



„A Garnier olyan világmárkamárka, amelyet mindannyian ismerünk. Igazi mérföldkőnek számít a velük való együttműködés annak érdekében, hogy segítsünk megszüntetni a kozmetikumok állatokon történő tesztelését, valamint az is, hogy a Cruelty Free International Leaping Bunny programja keretében hivatalos minősítést kaptak.”

**Michelle THEW**  
A Cruelty Free International  
vezérigazgatója





# Garnier támogatja a Cruelty Free International-t

A Garnier elkötelezett az állatok jólléte mellett, és célja, hogy támogassa a Cruelty Free International szervezet tevékenységét. Ezért a Garnier a Leaping Bunny program keretében történő termékjóváhagyáson túlmenően a kiskereskedelmi termékértékesítés révén a Cruelty Free International számára adományoz: minden egyes eladott termék után 1 GBP-t juttat számukra. 2021-ben összesen 110 000 fontot adományoztunk, hogy segítsük a szervezet mindennapi munkáját.



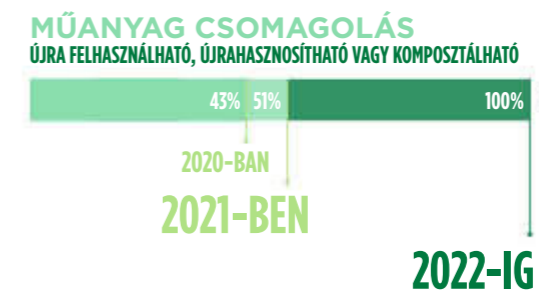
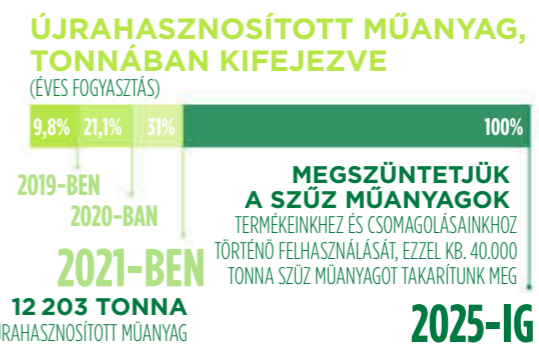
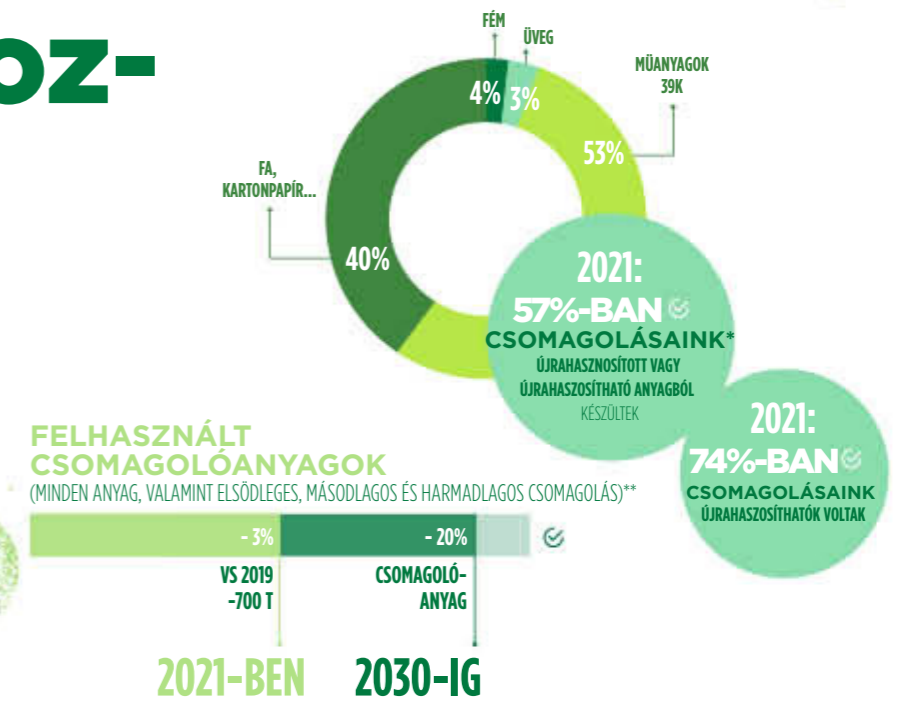
## MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG





# Tájékoztató

## CSOMAGOLÁSAINK 74%-A ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ÉS 57%-A ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ VAGY ÚJRAHASZNOSÍTOTT ANYAGOKBÓL KÉSZÜLT



**ELLEN MACARTHUR FOUNDATION**

MŰANYAG CSOMAGOLÁSAINK ÚJRAHASZNOSÍTHATÓSÁGÁT AZ ELLEN MACARTHUR ALAPÍTVÁNY SZABVÁNYAIHOZ IGAZODVA ÉRTÉKELJÜK.



\* ELSŐDLEGES, MÁSODLAGOS ÉS HARMADLAGOS CSOMAGOLÁS  
\*\* A MIGDALI (IZRAEL) TELEPHELY KIVÉTELEL

# TÖREKVÉS TÖBB ÚJRAFELHASZNÁLHATÓ ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG HASZNÁLATÁRA

A GARNIER A CSOMAGOLÁSOPTIMALIZÁLÁS INNOVATÍV POLITIKÁJA MELLETT KÖTELEZI EL MAGÁT, HOGY EZZEL IS TÁMOGASSA A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁGOT. A MŰANYAGSZENNYEZÉS CSÖKKENTÉSE VÉGETT SAJÁT TERMÉKEINKEN TÚL TEKINTÜNK, ÍGY A MŰANYAGHULLADÉKOK GYŰJTÉSÉBEN IS RÉSZT VESZÜNK. **A PLASTIC STEWARDSHIP PROGRAMUNK NÉGY FŐ FÓKUSZTERÜLETET ÖLEL FEL, ÉS TELJES EGÉSZÉBEN A TUDOMÁNYON ALAPUL.**

CSÖKKENTJÜK A MŰANYAG CSOMAGOLÁS MENNYISÉGÉT,  
AHOL CSAK LEHETSÉGES  
CSÖKKENTÉS, ÚJRAFELHASZNÁLÁS, HELYETTESÍTÉS, ÚJRATERVEZÉS, ÚJRATÖLTÉS

## HULLADÉKTERMELÉS ELKERÜLÉSE

- Folyamatosan dolgozunk a műanyagmentes csomagolás kifejlesztésén
- Vállaljuk, hogy kisebb súlyú műanyag csomagolásokra váltunk.



KIKERÜLJÜK  
A SZÜZ MŰANYAG  
FELHASZNÁLÁSÁT

## HULLADÉK FELHASZNÁLÁSA

- Elkötelezzük magunkat amellyel, hogy 2025-ig felhagyunk a szűz műanyag felhasználásával, helyette pedig újrahasznosított műanyagot használunk.



KÖRFORGÁSOS  
MODELLEKET ÉPÍTÜNK KI  
ÉS TÁMOGATUNK

## HULLADÉKKEZELÉS

- 2025-re elkötelezzük magunkat a 100%-ban újrahasznosítható, újratölthető vagy komposztálható csomagolás mellett.
- Vállaljuk, hogy segítünk a fogyasztóknak a csomagolások hatékony újrahasznosításában
- Felbecsüljük a műanyag hulladék mennyiségét a helyi piacainkon, és erőfeszítéseket teszünk a csökkentésükre.
- Támogatjuk a műanyag hulladék összegyűjtését.

AKTÍVAN  
KÜZDÜNK  
A MŰANYAG-  
HULLADÉKOK  
ELLEN



MÉG TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG



# A műanyagcsomagolás mennyiségének csökkentésére irányuló kezdeményezéseink 2021-ben

## Újratervezés

A márka 2020-ban dobta piacra a részben kartonpapírból készült tubusok első generációját, a L'Oréal csoport és az Albea között létrejött új partnerség részeként.

Azáltal, hogy kevesebb műanyagot használunk és a műanyag egy részét FSC® minősítésű kartonpapírra cseréltük, csökkentettük környezeti lábnyomunkat, és ezt az innovációt kiterjesztettük a bőrápolásra, a hajápolásra, valamint a fényvédelemre is.

Az öblítés nélküli kondicionálónk bevezetésével egy új határvonalat is átléptünk: új generációs tubusunk 75%-kal kevesebb műanyagot tartalmaz (a 200 ml-es kondicionálónkhoz képest). A kupak új kialakítása karcsúbb, de továbbra is könnyen használható, valamint a csomagolás súlyát 54%-kal, a szénlábnyomát pedig 43%-kal csökkentettük a teljes életciklus során (ISO LCA alapján és egy 200 ml-es kondicionálóval összehasonlítva).



## Helyettesítés

### MŰANYAGMENTES SZILÁRD SAMPON

A 2020-ban Európában piacra dobott első szilárd sampon termékcsaládunk 94%-ban növényi eredetű formula mellett ugyanazt a hatást nyújtja, mint a folyékony samponok. 2021-ben kibővítettük a családot az avokádós és a gyermekeknek szóló termékcsaláddal.

Ez egy jó példa arra, hogy a műanyag csomagolást bioalapú és újrahasznosítható alternatívára cseréltük: FSC® tanúsítvánnyal rendelkező kartonpapírt használtunk, támogatva az embereket és a természetet tiszteltben tartó, fenntartható erdőgazdálkodást.



## Utántöltés

2021-ben a Garnier alumíniumból készült utántöltő flakont kínált a fogyasztói szokások megváltoztatására, lehetővé téve számukra a hajápoló termékek újrafelhasználását és újratöltését.

A márka legelső utántöltő tasakjai, amelyekhez 71%-kal kevesebb műanyag szükséges, mostantól egyetlen anyagból készülnek, amely könnyebben újrahasznosítható az egyes országokban.





## Csökkentés

2021-ben folytattuk csomagolásaink súlyának csökkentését, miközben biztosítjuk termékeink optimális felhasználását és formuláink maximális védelmét. Vessünk egy pillantást legnépszerűbb termékeinkre!



**DÉL-AMERIKA**  
Új kialakítással csökkentettük a golyós OBAO dezodor súlyát



**EURÓPA**  
AZ AMBRE SOLAIRE ÚJ KIALAKÍTÁSA KÖNYVEBB FLAKONOKKAL ÉS VÉKONYABB KUPAKOKKAL



**DÉL-ÁZSIA**  
Alternatív megoldásokat kerestünk a tasakjainkhoz, mint például papír vagy egyetlen anyag.

**KÖZEL-KELET ÉS AFRIKA**  
A Color Naturals kondicionálóflakon súlyának csökkentése és a terméksmertető lap eltávolítása: a használati utasítások közvetlenül a csomagolásra kerültek.

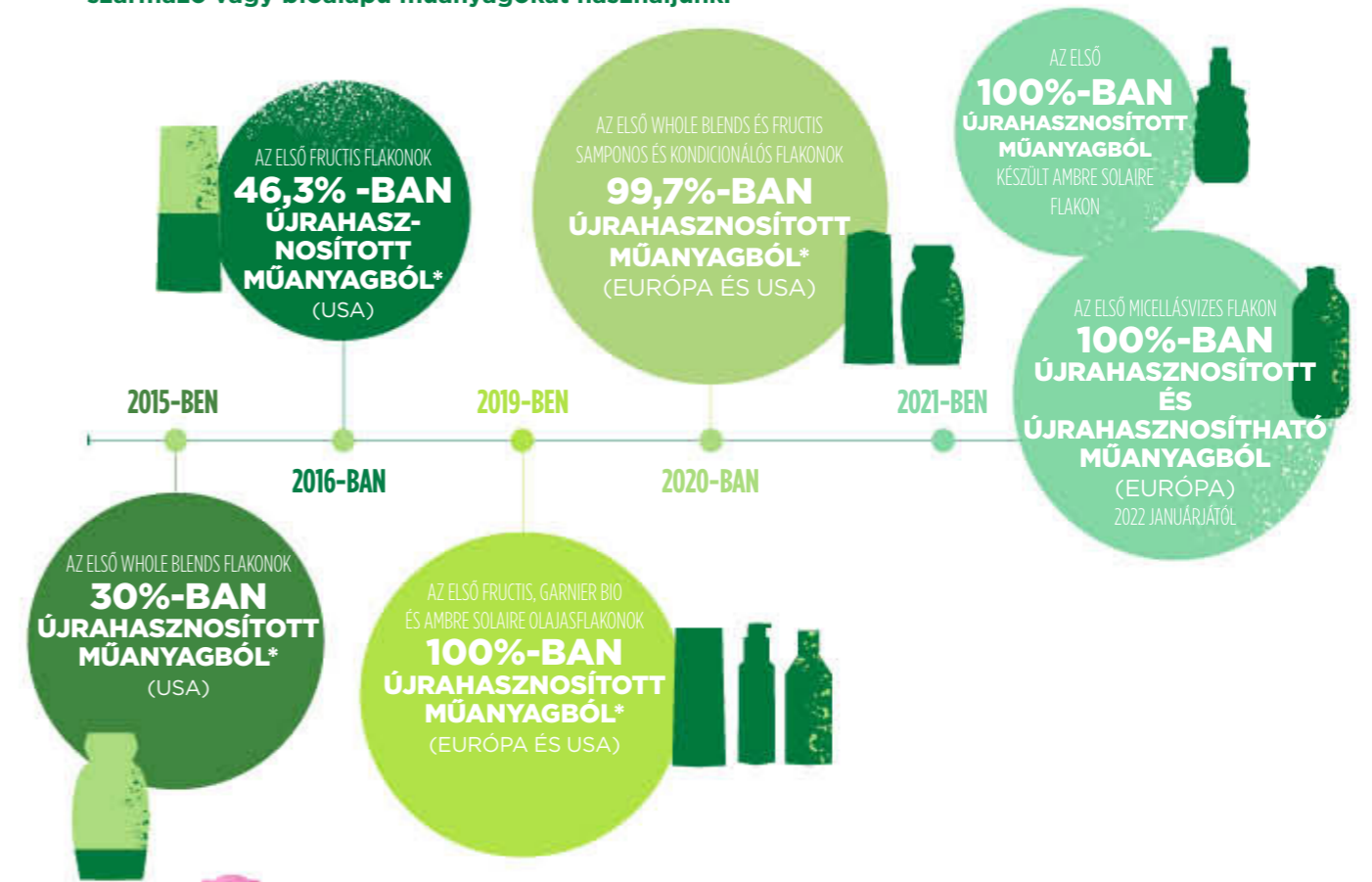


**DÉL-AMERIKA**  
Cefofán eltávolítása C-vitamin szérum termékükből.



# Törekvés a 100%-ban újrahasznosított és újrahasznosítható csomagolások használatára

Egyre közelebb kerülünk ahhoz, hogy 100%-ban felhasználás után újrahasznosított (PCR) anyagokat és kizárólag fenntartható forrásból származó vagy bioalapú műanyagokat használjunk.



**ZERO** NULLA FÉMALAPÚ CÍMKE 2023-IG - AKADÁLYTALAN ÚJRAHASZNOSÍTÁSI FOLYAMAT

### A FÉMALAPÚ CÍMKÉK ELTÁVOLÍTÁSÁNAK KIHÍVÁSA

Néhány termékünkön vékony, fémalapú műanyag címke volt a műanyag flakonra ragasztva. Ez akadályozhatja az újrahasznosítást, mivel a válogatóközpontok érzékelői a csomagolást fémként és nem műanyagként ismerhetik fel, és ezért rosszul válogatják szét, vagy egyszerűen kizárják az újrahasznosítás folyamatából. A Garnier két éve dolgozik azon, hogy fokozatosan eltávolítsa a fémalapú címkéket műanyag flakonjainkról, hogy a műanyag csomagolásaink megfelelően újrahasznosíthatók legyenek.



# Garnier és LOOP kísérleti betétdíjas modellje a TESCO-nál



## A GARNIER A LOOP-PAL EGYÜTTMŰKÖDVE A TESCO VÁSÁRLÓI SZÁMÁRA ÚJRAFELHASZNÁLHATÓ CSOMAGOLÁST BIZTOSÍT AZ EGYESÜLT KIRÁLYSÁGBAN

A Loop globális újrafelhasználható csomagolási platformmal együttműködve tíz kelet-angliai Tesco áruház vásárlója vásárolhatja meg a Garnier hajápolási termékeit olyan újrafelhasználható csomagolásban, amelyet a termék felhasználása után vissza lehet vinni a boltba, hogy megtisztítsák, újratöltsék és újra felhasználhassák a csomagolást.

Azoknak a vásárlóknak, akik újrafelhasználható csomagolást szeretnének választani, egyszerűen csak fel kell keresniük a Loop berendezést az üzletben, és a vásárlás részeként a kívánt termékeket a bevásárlókocsijukba kell tenniük. A Loop termékcsalád előre megtöltött, hibátlan tartályban érkezik, így az ügyfeleknek nem kell sajátot hozniuk vagy maguknak újratölteniük a tartályt. Amikor visszatérnek az üzletbe, a vásárlók egyszerűen visszahozzák az üres tartályt, és elhelyezik azokat a Loop visszavételi ponton. A csomagolást ezután megtisztítják és újratöltik, készen arra, hogy újra és újra visszakerüljön a polcokra.

Ez a bevezetés a márka első lépése a körforgásos csomagolási modell bevezetésére az Egyesült Királyságban. Egy újabb GreenStep kezdeményezés annak elérésére, hogy a fenntartható szépségápolás szélesebb körben elérhetővé váljon minden fogyasztó számára megfizethető áron.

## A LOOPRÓL

A Loop a TerraCycle (www.terracycle.com), egy innovatív hulladékgazdálkodási vállalat kezdeményezése, amelynek küldetése a hulladék teljes kiiktatása\*. A 21 országban országszerte működő TerraCycle vezető fogyasztási cikket forgalmazó vállalatokkal, kiskereskedőkkel, városokkal és létesítményekkel működik együtt a nehezen hasznosítható hulladékok újrahasznosítása érdekében. A Loop egy globális újrafelhasználási platform, amelynek célja, hogy a keletkezés helyén kezelje a hulladék problémáját azáltal, hogy a fogyasztók számára körforgásos vásárlási platformot biztosít, miközben arra ösztönzi a gyártókat, hogy hosszú távon magukénak érezzék a csomagolásukat és felelősséget vállaljanak érte. A Loop már jelen van az Egyesült Királyságban, Franciaországban, az Egyesült Államokban, Kanadában és Japánban, és még ebben az évben Ausztráliában is elérhető lesz, így ez valóban egy globális mozgalommá válik.



# A környezetbarát módon tervezett merchandising 5 aranyszabálya

Fogyasztóink számára a termékeinkkel való első találkozási pontot az üzletekben a reklámállványok és promóciós anyagok jelentik, amelyek kulcsfontosságúak a Green Beauty víziójának megtestesítésében, és hozzájárulnak a „még több újrahasznosított és újrahasznosítható anyag” alappilléhez.

Évek óta finomítunk csomagolási és kiskereskedelmi alapanyagaink kidolgozásán. 2025-re azt szeretnénk elérni, hogy új árubemutató állványaink 100%-a környezetbarát tervezésű legyen, így az anyagok új életet kaphatnak. Környezetbarát tervezési elveink öt kulcsfontosságú alappilléren nyugszanak.



## AZ ÖSSZSÚLY OPTIMALIZÁLÁSA

Az anyagok optimalizálása segít az értékesítési helyeken elhelyezett állványok súlyának és a szállítás során kibocsátott CO2 mennyiségének csökkentésében.



## FELELŐSÉGTELJESEN GYÁRTOTT KARTON

Olyan tanúsított anyagokat használtunk, amelyek FSC tanúsítvánnyal rendelkező, fenntartható erdőgazdálkodásból származnak.



## ÚJRAFELHASZNÁLÁS, VÁLOGATÁS ÉS ÚJRAHASZNOSÍTÁS

Minden anyagnak lehet második élete, ha újrafelhasználható vagy újrahasznosítható. Az újrahasznosítási utasításoknak köszönhetően a merchandising minden része könnyen szétválasztható és újrahasznosítható, vagy egy olyan anyagtypusból készül, amely könnyebben újrahasznosítható (például: 100% karton).



## TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT VAGY ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ ANYAG

Csökkentjük a szűz műanyag felhasználását azáltal, hogy több újrahasznosított vagy újrahasznosítható anyagot használunk a termékbemutató elemekhez.



## ELEKTRONIKUS ALKATRÉSZEK KIIKTATÁSA

Minden ideiglenes Garnier termékbemutató elem elektronikus alkatrészek nélkül készül, így könnyen újrahasznosítható.



# MÉG TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA





# Tájékoztató

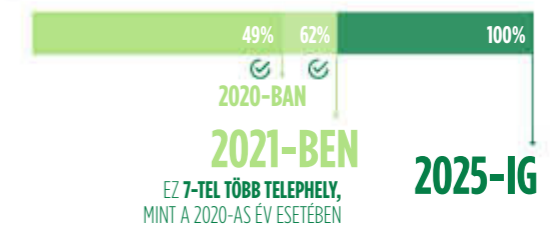


**NULLA HULLADÉK\***  
A SZEMÉTLERAKÓ-TELEPEKEN

ES  
**67%-BAN**  
ÚJRA FELHASZNÁLJÁK VAGY  
ÚJRAHASZNOSÍTJÁK ŐKET

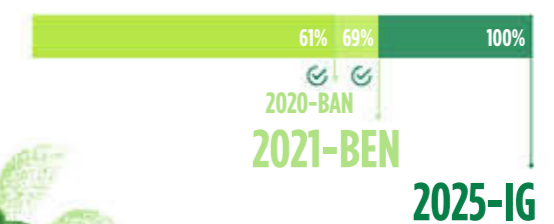
**KARBONSEMLEGES  
IPARI LÉTESÍTMÉNYEK**

**IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK  
TELJESEN KARBONSEMLEGESEK**



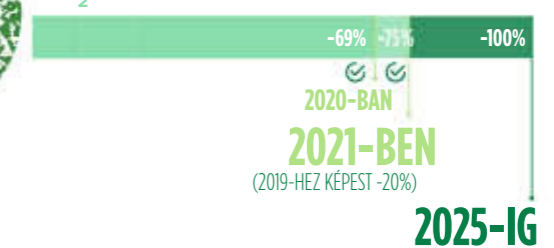
**MEGÚJULÓ ENERGIA  
HASZNÁLATA IPARI  
LÉTESÍTMÉNYEINKBEN**

**IPARI LÉTESÍTMÉNYEINK  
MEGÚJULÓ ENERGIÁT HASZNÁLNAK**



**IPARI  
LÉTESÍTMÉNYEINK  
CO<sub>2</sub> KIBOCSÁTÁSÁNAK  
CSÖKKENTÉSE**  
ABSZOLÚT ÉRTÉKBEN 2005-HŐZ  
VISZONYÍTVA (TONNÁBAN)

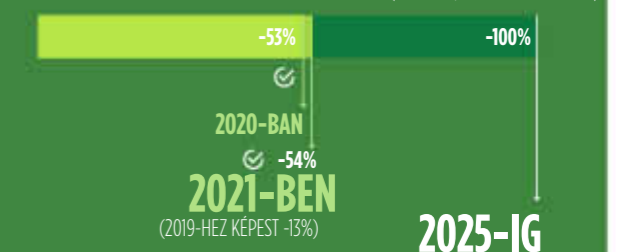
**CO<sub>2</sub> KIBOCSÁTÁS TONNÁBAN**



**ZÁRT VÍZKÖRFORGÁSÚ GYÁRAK,  
AMELYEK RÉSZT VESZNEK A GARNIER-TERMÉKEK GYÁRTÁSÁBAN**



**VÍZKINYERÉS  
IPARI LÉTESÍTMÉNYEINKBEN 2005-HŐZ VISZONYÍTVA (LITERBEN, KÉSZTERMÉKENKÉNT)**



**2021 VÉGÉRE A  
GARNIER-TERMÉKEK  
GYÁRTÁSÁBAN  
RÉSZT VEVŐ IPARI  
TELEPHELYEK 62%-A  
KARBONSEMLEGESSÉ  
VÁLT**



\* JOGI KORLÁTOZÁSOK NÉLKÜL  
A MEGHATÁROZÁS TOVÁBBI RÉSZLETEIT LÁSD A 61. OLDALON.



# Már 31 SZÉNSEMLEGES\* TELEPHELY ÉS 4 ZÁRT VÍZKÖRFORGÁSÚ GYÁR



**AZ USA-BELI FLORENCE-BAN TALÁLHATÓ GYÁRUNK 2020-BAN KARBONSEMLEGES LETT**

Az egyesült államokbeli Florence-ban működő, hajápoló termékeket előállító gyárunk 2020-ban karbonsemleges lett a megújuló energiák együttes használatának köszönhetően, amibe beletartozik egy tetőre szerelt 1,4 Mw-os szolárpark, a vízenergiából származó helyi megújuló energia tanúsítványai, valamint a Kentuckyból és Texasból származó megújuló földgáz.



ÚJDONSÁG  
2021

**AZ INDIAI BADDIBAN TALÁLHATÓ GYÁR 2021-BEN LETT KARBONSEMLEGES**

2021 végén a Himachal Pradesh államban található Baddi hajszínezőt előállító üze me elérte a karbonsemlegességet. Az évek során a gyár lépéseket tett a karbonsemlegesség elérése érdekében, számos helyi megújuló megoldást (bioüzemanyag, helyi vízerőművekből származó megújuló villamos energia) alkalmazva a gyártási műveletek során, valamint az energiahatékonyság javítása érdekében.



ÚJDONSÁG  
2021

**A FRANCIA SAINT-QUENTIN-I GYÁR 2021-BEN LETT KARBONSEMLEGES**

Az észak-franciaországi aeroszol- és olajgyárunk 2021 végére elérte a karbonsemleges státuszt. Sikeres eredmény, miután több éven át optimalizáltuk az energiafelhasználás csökkentését célzó folyamatokat, és nemrégiben kezdtünk el 100%-ban megújuló energiát használni: Franciaországból származó megújuló villamos energiát és egy helyszíni biometanizálási egységből származó biogázt.

TÖBB MEGÚJULÓ ENERGIA



## Zárt vízkörforgású gyáraink áttekintése, a vízgazdálkodás terén alkalmazott legjobb gyakorlatok

Világos menetrendet dolgoztunk ki ipari vízfogyasztásunk jelentős csökkentésére és vízfelhasználásunk újragondolására létesítményeinkben. Zárt vízkörforgású gyárainkban a tisztításhoz és hűtéshez felhasznált ipari víz 100%-át a telephelyen visszatartott, újrahasznosított és ismételten felhasznált víz adja. Célunk, hogy 2030-ra gyáraink 100%-a zárt vízkörforgású legyen.

A belgiumi Libramontban található, hajszínező termékeinket gyártó gyár 2019-ben vált zárt vízkörforgásúvá.

A „zárt vízkörforgású gyár” koncepciójának lényege, hogy a közüzemi vízellátást csak emberi fogyasztásra használjuk, valamint csak a gyártás során a termékekhez alapanyagként használt minőségi vízként. Az üzem két technológia kombinációjának köszönhetően megoldotta a szennyvíz újrahasznosításának kihívását: fordított ozmózis (membránszűrés) és párolgási koncentráció (desztilláció). Ez a gyár szennyvíztisztító létesítményén belüli biztosítja a használt víz biológiai és fizikai-kémiai kezelését, és átlagosan napi 200 m<sup>3</sup> víz újrahasznosítását teszi lehetővé. Ez évi 60 millió liter, ami 600 család éves fogyasztásának felel meg.



2018-ban az oroszországi Vorsinóban található, hajápoló termékeket gyártó üzemünk zárt vízkörforgású gyár lett egy jelentős modernizációs programnak és a vízkezelő létesítmény bővítésének köszönhetően.

A projekt lehetővé tette, hogy az üzem nagyobb mennyiségű ipari vizet kezeljen, és kiváló vízminőségi szintet érjen el. Az üzem különösen a fizikai, kémiai és biológiai kezelési kapacitását növelte, és a maradványok minimalizálása érdekében kristályosítási mechanizmust vezettek be.

Mindezek a fejlesztések együttesen lehetővé teszik, hogy a vorsinói üzem által ipari szükségletekre felhasznált víz 100%-át újrahasznosított vagy újrahasznosított vízzel fedezzék.



Mexikói üzemünk lett a legújabb, amely 2020-ban zárt vízkörforgású gyárrá vált.

Mexikóvárosban jelenleg új megoldásokat vezetünk be vízfogyasztásunk számottevő csökkentése érdekében. Innovatív, zárt vízkörforgású gyárkonceptiónkkal nagyban hozzájárulhatunk ahhoz, hogy előmozdítsuk a változásokat és csökkentjük a város vízkészleteire nehezedő nyomást. Mexikóváros 20 millió lakója komoly vízhiánnyal küzd. A város földalatti víztározóját gyorsabban ürítik, mint ahogyan a vizet pótolni lehetne. Napjainkban az

édesvíz iránti kereslet meghaladja a rendelkezésre álló vízkészleteket, ami vízkorlátozásokat eredményez.



Az olaszországi gyárunkban, ahol a Fructis termékeket állítjuk elő, csapataink évekig folyamatosan dolgoztak az ipari berendezések tisztítórendszerének optimalizálásán, hogy ezáltal csökkentsék a tisztítóvíz fogyasztását.

Hogy még egy lépéssel tovább menjünk, egy szennyvíztisztító egységet fejlesztettünk ki a telephelyen, amely ultraszűrést, biológiai kezelést és fordított ozmózist alkalmaz, hogy a víz 100%-ban kitisztuljon, és újra felhasználható legyen a gyártási folyamatok során.



\*EGY LÉTESÍTMÉNY AKKOR IGÉNYELHETI A KARBONSEMLEGES LÉTESÍTMÉNY MINŐSÍTÉST, HA MEGFELEL AZ ALÁBBI KÖVETELMÉNYEKNEK: • KÖZVETLEN CO2 (1. TERÜLET) = 0, KIVÉVE AZ ÉTKEZTETÉSHÉZ HASZNÁLT GÁZT, A SZŐRŐFEJEK TESZTELÉSÉHEZ VAGY KARBANTARTÁSÁHOZ HASZNÁLT TŰZELŐOLAJT, VALAMINT A HŰTŐFOLYADÉK SZIVÁRGÁSÁT, HA AZOK ÉVI 130 TONNA CO2 ALATT VANNAK • KÖZVETETT CO2-KIBOCSÁTÁS PIACI ALAPÚ MÓDSZERREL SZÁMÍTVÁ (2. TERÜLET) = 0



# A CO<sub>2</sub>-kibocsátás csökkentése ellátási láncunkban

Globális szinten a szállítványozás a világ CO<sub>2</sub>-kibocsátásának 15%-áért felelős. Összehasonlításképpen, a Garnier globális CO<sub>2</sub>-kibocsátásának 3%-át a termékszállítás teszi ki. Mindazonáltal vállaljuk, hogy 2030-ra termékenként 50%-kal csökkentjük a termékszállítással járó üvegházhatásúgáz-kibocsátást.

Az első területünk a zöldebb szállítási módok bevezetése a nagyobb távolságra történő szállításhoz, például a mexikói hajfestégyárunkból az Egyesült Államokba vasúton szállítunk intermodális konténerekben. Az ily módon szállított áruk a teljes áruforgalom 82%-át teszik ki.

A második területünk a légi szállításhoz kapcsolódik, amely 2021-ben a gyárainkból az elosztóközpontokba szállított termékmennyiség 0,04%-át\*\* tette ki, és a CO<sub>2</sub>-kibocsátásunk 11%-át teszi ki.

A légi áru fuvarozás hatásának jelentős csökkentése érdekében négy fő fókuszterületen dolgoztunk:

- A tudatosság növelése alkalmazottaink körében; egy belső folyamat kidolgozása annak biztosítására, hogy minden légi szállítás kivételes legyen;
- A haladás figyelemmel kísérése digitális eszközök segítségével, lehetővé téve csapataink számára, hogy heti rendszerességgel ellenőrizzék és nyomon kövessék az összes igénybe vett közlekedési módot;
- Termékek gyártása helyben, közel a piacainkhoz.

\*FORRÁS: IPCC-JELENTÉS

\*\* A L'OREAL LÉGI ÚTON SZÁLLÍTOTT TÖMEGPIACI TERMÉKEI TONNVABAN KIFEJEZETT TÖMEGÉNEK SZÁZALEKOS ARÁNYA



Egy belső folyamat kidolgozása annak biztosítására, hogy a légi szállítás inkább a kivételt jelentse, mintsem a normát.



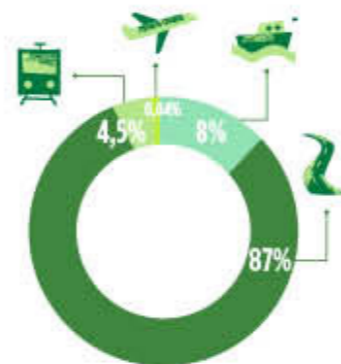
A haladás figyelemmel kísérése digitális eszközök segítségével, lehetővé téve csapataink számára, hogy heti rendszerességgel ellenőrizzék és nyomon kövessék az összes igénybe vett közlekedési módot.



A tudatosság növelése alkalmazottaink körében.



Termékek gyártása helyben, közel a piacainkhoz.



## 2022 VÉGÉRE MINDEN ELOSZTÓ-KÖZPONTUNK MENTES LESZ AZ EGYSZER HASZNÁLTOS MŰANYAGOKTÓL\*

2021-ben elosztóközpontjaink 85%-a mentes volt az egyszer használatos műanyagoktól. Mindenekelőtt a műanyag szalagokat és térkitöltőket cseréltük műanyagmentes vagy újrafelhasználható alternatívákra.

Például:

– A németországi Muggenstrum-ban a gyári szállításhoz használt kartonokat felaprítjuk, és újból felhasználjuk térkitöltésre, megszüntetve ezzel a műanyagból készült csomagolás-térkitöltők használatát.

– Brazíliai elosztóközpontunkban a műanyag szalagokat papírszalagra cseréltük, így újrahasznosítható anyagot és műanyagmentes ragasztót használunk. A nátronpapír szalagot automata berendezésekben használják a dobozok lezárására.



# TÖBB SZOLIDARITÁS ÉS BEFOGADÁS

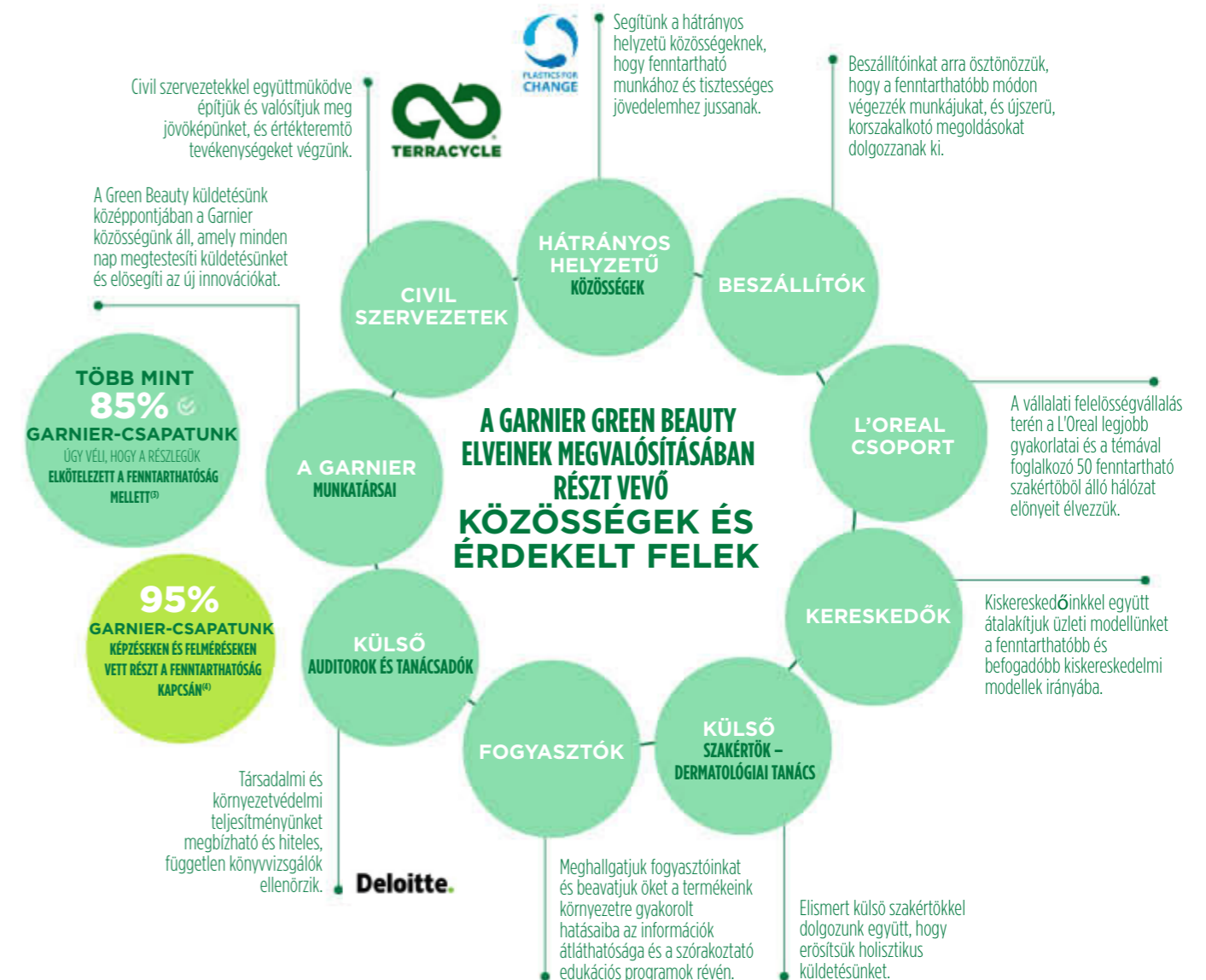




# Tájékoztató



**1214 KÖZÖSSÉGEN SEGÍTÜNK ÉS BEVONJUK AZ ÉRDEKELT FELEKET ÉS ALKALMAZOTTAKAT A GREEN BEAUTY ELVEK MEGVALÓSÍTÁSÁBA**



<sup>(1)</sup> A GARNIER-ÖSSZETEVŐK BESZERZÉSÉBEN RÉSZT VEVŐ KÖZÖSSÉGEK, AMELYEK TAGJAI RÉSZESÜLNEK A L'OREAL-CSOPORT SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI PROGRAMJÁNAK ELŐNYEIBŐL.

<sup>(2)</sup> ACSALÁDONKÉNT ÁTLAGOSAN 4 EMBER KÖZVETETTEN ÉRINTETT

<sup>(3)</sup> HATÓKÖR: GARNIER DMI, ÜZEMELTETÉS, LABORATÓRIUMOK

<sup>(4)</sup> NEMZETKÖZI MARKETINGCSAPAT (80 ÁLLANDÓ ALKALMAZOTT).

# 1214 érintett közösség\*



\*A SZOLIDÁRIS BESZERZÉS KÖZÖSSÉGEI: OLYAN KÖZÖSSÉGEK, AMELYEK RÉSZT VESZNEK A GARNIER ALAPANYAG-BESZERZÉSEIBEN, ÉS TAGJAIK RÉSZESÜLNEK A L'ORÉAL CSOPORT SZOLIDÁRIS BESZERZÉSI PROGRAMJÁBÓL. A KÖZÖSSÉGEK SZÁMA A LEGFRISSEBB RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ JELENTÉSEKEN ALAPUL.



## KAKAÓVAJ ELEFÁNTCSONTPARTÓL

Ez a projekt a tisztességes kereskedelem elveit hirdeti, miközben a fenntartható kakaóágazatot támogatja Elefántcsontparton. Ez minimális rendelési mennyiséget, a gazdálkodóknak fizetett tisztességes árat jelent és közvetlen partnerséget a kakaótermesztésben részt vevő elkötelezett elefántcsontparti szereplőkkel. A projektben részt vevő gazdálkodók elkötelezettek a fenntartható fejlődés mellett, és bevált gyakorlatok bevezetése révén támogatják a tisztességes munkát és a környezetvédelmet.



## KANDELILLAVIASZ MEXIKÓBÓL

A projekt 2016-ban indult, a vidékfejlesztésre és mezőgazdaságra szakosodott helyi tanácsadókkal együttműködve. A kandelillanövényekkel foglalkozó munkások egész évben, szigorú nyomon követhetőség és fenntartható gyakorlatok betartásával nyerik ki a viaszt, a kifejlett növény 20%-át meghagyva, hogy segítsék a regenerálódást, és kizárólag legalább négyéves növényekről gyűjtenek viaszt.

## ALOÉ VERA MEXIKÓBÓL

2019-ben a Garnier létrehozott egy szolidáris beszerzési programot a PRONATURA közreműködésével, amely Campeche államban 30 családot segít az organikus gazdálkodói gyakorlatok elsajátításában, beleértve a hatékony öntözést és azokat a kezdeményezéseket is, amelyek a gazdaságaikat körülvevő védett rezervátumokban a biodiverzitás megőrzését szolgálják. A projekt középpontjában a nők szerepvállalásának támogatása áll, mivel a nők felelnek az egyes családok gazdaságáért, adminisztrációjáért, logisztikájáért és értékesítéséért.



## MÉHVIASZ AFRIKÁBÓL

Ez az új beszerzési projekt lehetővé teszi a burkina faso-i sheavaj termelői számára, hogy diverzifikálják tevékenységüket, és kiegészítő bevételi forrásra tegyenek szert, ezzel is segítve a szegénység elleni küzdelmet és támogatva a fenntartható fejlődést, megóvva mindeközben a sheafákat a beporzásuknak köszönhetően. A projektnek köszönhetően megszüldöttük és továbbfejlesztettük a felelős méhészek hálózatát, tiszteletben tartva a méhek jóllétét.



## ARGÁNOLAJ MAROKKÓBÓL

A Garnier az argánolajat hat szövetkezet hálózatán keresztül szerzi be, amelyben több mint 500 berber nő dolgozik, akik az argánmagokat a Marokkó délnyugati részén lévő Argania Spinosa erdőben gyűjtik össze, amely UNESCO természetvédelmi területnek számít. Ezen a beszerzési programon keresztül méltányos béreket és jó munkakörülményeket biztosítunk a nőknek és családjaiknak, hogy nagyobb gazdasági függetlenségre tegyenek szert.



## SHEAVAJ BURKINA FASOBÓL

2014 óta a Garnier a sheavaj 100%-át Burkina Fasóból szerzi be, ezzel is segítve a nők szerepvállalását, az energiaszegénység mérséklését és az erdőirtások visszaszorítását. A jelenlegi beszerzési programunk segít a méltányos bérek megteremtésében és a nők jövedelemhez jutásában egy olyan évszakban, amikor nincs más jövedelemforrás, valamint támogatja a haszonnövények előfinanszírozását az év egy olyan időszakában, amikor a magtárak üresek. Fontos, hogy az erdőirtás csökkentésére is törekszünk azáltal, hogy tisztább, hatékonyabb tűzhelyeket szerzünk be, amelyek csökkentik a fák iránti szükségletet, és ezzel hozzájárulnak a szén-dioxid-kibocsátás csökkentéséhez.

## A MÉHEK JÓLLÉTÉT SZOLGÁLÓ PROGRAMUNK

A Garnier, szem előtt tartva a biodiverzitás megőrzésének fontosságát, elkötelezte magát a méhektől származó valamennyi összetevő fenntartható forrásból történő beszerzése mellett egy felelős méhészekből és beszállítókból álló hálózaton keresztül. Cserébe prémiumot fizetünk a méhviaszért és a mézért, valamint a méhészek megélhetésének javításáért.

Támogatjuk a Bee Conservancy nonprofit szervezetet is, amely 10 millió méh védelmén munkálkodik. A „HaBeetat” program keretein belül 300 őshonos méhkaptárát osztunk szét az Egyesült Államokban és Kanadában, ezzel is segítve a helyi biodiverzitás helyreállítását.

the bee conservancy





# Mentol Indiából

ÚJDONSÁG  
2021

A mentol a „*Mentha Arvensis*” nevű növényből származik, amely egy elsősorban Indiában termesztett aromás, egynyári gyógynövény. A számos haj- és bőrápoló termékben használt mentol mostantól az indiai Uttar Pradesh régióból származó szolidáris beszerzési program része.

A termelést az elmúlt években megviselte mind a szintetikus menta értékesítése, mind pedig a piacot övező bizonytalanság. Ez a menta termesztésére szánt földterület csökkenéséhez vezetett ebben a régióban.

A Kancor és a SOL civil szervezet támogatásával biztosítottuk a természetes menta beszerzését, és hozzájárultunk a társadalmi és környezeti hatások javításához.

Segítünk a kistermelő gazdáknak és családjaiknak a menta vetésforgóban történő termesztésében. A gazdák megtanulják a fenntartható mezőgazdasági gyakorlatokat is, ami jobb hozamokat és alacsonyabb vízfogyasztást eredményez.

## A KÖZÖSSÉGEK TÁMOGATÁSA A COVID VÁLSÁG IDEJÉN

A Garnier 2021-ben pénzügyi támogatást nyújtott az India leaves nevű közösségi projektünkhöz (henna, kasszia, indigó). A mezőgazdasági dolgozókat és a háztartásokat ételkészítéssel, egészségügyi készletekkel, oximéterekkel és a Covid-19 megelőzésével és a megbetegedés kezelésével kapcsolatos tudatosság növelésével támogattuk.

A mentát általában áprilisban vagy májusban szüretelik, majd közvetlenül a földeken szárítják és gőzpárlással lepárolják, 100%-ban a növényi maradványok felhasználásával.

A mezőgazdaság a gazdák fő jövedelem- és élelmiszerforrása. A Kancor által megvalósított és a SOL által támogatott projektek konkrét célkitűzései a következők:

- Fenntartható mezőgazdasági termesztés bevezetése, elsősorban az indiai CIMAP kutatóintézet által kidolgozott koraimenta-technológia (EMT) elveinek új szabványosítása révén
- A mentalepárlási folyamat hozamhatékonyságának és biztonságának javítása, egy új, ipari méretekben működő lepárlóberendezés kísérleti alkalmazása
- A méltányos kereskedelem elveinek végrehajtása, a nyomon követhetőség javítása, garantált minimálár és minőségi prémium megállapítása
- A törvényben meghatározott bérek biztosítása az időmunkások számára és a gyermekmunkára vonatkozó törvények teljes körű betartása.



# Pénzügyi biztonság előmozdítása Afrikában

A Garnier egy új mikrobiztosítási szolgáltatást, az „INES PROJEKT”-et veti be, hogy segítse a Burkina Faso-i shea vajat termelő női gazdálkodókat.

A sheavaj és a shea olein a Garnier által évek óta használt formulák két kulcsfontosságú összetevője. Burkina Fasóból származik, ahol a shea diófát az „ezer erény fájának” nevezik.

Programunk elősegíti a nők szerepvállalását és a tisztességes árak biztosítását (tisztességes kereskedelmi tanúsítvánnyal), lehetővé téve számukra a megélhetést egy olyan időszakban, amikor nincs más bevételi forrásuk.

Szolidáris beszerzési programunk keretében 2021-ben úgy döntöttünk, hogy az AXA-val együttműködve kísérleti jelleggel egy átfogó biztosítási megoldást vezetünk be 318, Burkina Faso-i, shea vajat termelő közösségben.

Világszerte a kistermelők 80%-a nincs védve az éghajlatváltozás növénytermesztésre gyakorolt hatásaival szemben. A biztonság hiánya miatt fennáll a szegénység veszélye. A Insurance Net for Smallholders [kistermelők biztosítási hálózata (INES)] nevű projekt célja, hogy csökkentse ezt a sebezhetőséget azáltal, hogy a gazdáknak az AXA átfogó terméskár- és egészségbiztosítási termékeit kínálja. A biztosítási költségek igazságosan oszlanak meg az értékláncban, és a kedvezményezettek számára egyszerűsített eljárásokkal kötnék biztosítást, hogy segítsék a gazdálkodókat a programban foglaltak betartásában. Ez az átfogó biztosítás segít a kedvezményezetteknek abban, hogy leküzdjék az egészségügyi problémákat és a terméskiesést, hogy növeljék gazdasági ellenálló képességüket és fokozzák az élelmezésbiztonságot. A gazdálkodók és a szedők csökkenthetik költségeiket, stabilizálva bevételeiket és javítva megtakarítási képességüket a csökkentés révén.





# A Garnier támogatja a plastics for change® kezdeményezést

A POZITÍV TÁRSADALMI HATÁSOK MEGTEREMTÉSE ÉS A MŰANYAGSZENNYEZÉS ELLENI KÜZDELEM ELŐSEGÍTÉSE ÉRDEKÉBEN

**1** – műanyag hulladék-telep tulajdonosát segítettük a banki hitelhez való hozzáférésben, biztosítékot nyújtva a hitelükre. Ez lehetővé teszi számukra, hogy alacsony kamatlábak mellett működőtőke-finanszírozáshoz jussanak.

**2** – 199 hulladéktelepi munkást és hulladékgyűjtőt képeztünk ki. Ez a program javította a munkakörülményeket a

hulladéktelepeken, és növelte a műanyag értéklánc nyomon követhetőségét, hatékonyságát és fenntarthatóságát.

**3** – Segítettük 144 hulladékgyűjtőnek abban, hogy megszerezzék a társadalmi identitásukat igazoló okmányaikat (Aadhar [indiai

személyazonosító szám], születési anyakönyvi kivonat és választói igazolvány) 95 hulladékgyűjtőnek pedig társadalombiztosítási kapcsolatait terén segítettünk (élelmiszerjegy, egészségbiztosítás és nyugdíj). Ez segíti őket abban, hogy hozzáférjenek az állami juttatásokhoz, és csökkenti kiszolgáltatottságukat.

**4** – Megerősítettük 851, a társadalom peremére szorult,

alkalmi hulladékfeldolgozó munkás pénzügyi helyzetét azért, hogy pénzügyi tervezési és pénzügyi ismeretekkel kapcsolatos szolgáltatásokat nyújtsunk számukra.

**5** – 1061 hulladékgyűjtő egészségi és tápláltsági állapotának javításában segítettünk egészségügyi táborok és érdekvédelmi programok szervezésével, valamint táplálékkiegészítők kiosztásával.

**6** – 123 gyermeknek segítettünk tudásuk és készségeik fejlesztésében, különös tekintettel a matematikára, a természettudományokra és az angolra. A világvárvány alatt hibrid oktatást alkalmaztunk, így segítve abban, hogy a gyermekek továbbra is oktatásban részesülhessenek.

**7** – Élelmiszer- és higiéniai csomagokat osztottunk ki 293 veszélyeztetett hulladékgyűjtőnek. Ezek olajból, búzalisztból, sóból, rizsből és hüvelyesekből álltak, valamint egy, szappant, mosószert, egészségügyi betéteket, fertőtlenítő folyadékok és folyékony szappant tartalmazó higiéniai csomagból.



## A GARNIER VÁLOGATÓKÖZPONTOT HOZOTT LÉTRE INDIÁBAN

A Garnier finanszírozza egy gyűjtőközpont létrehozásának költségeit az indiai Chennaiban. Ez magában foglalja a kontextus megértését, a hulladékkezelő létesítmény helyszínének meghatározását, a megfelelő csapat megbízását, a kísérleti gyártást, az anyagok beszerzését, a méltányos kereskedelem és a nyomon követhető ellátási láncok kialakítását, a termelés és a beszerzés méretnövelését, és végül a vállalkozás fenntartását.

Ez a folyamat nemcsak az újrahasznosítási infrastruktúrát erősíti, hanem a megélhetést is javítja, miközben hosszú távú megoldásokat kínál az óceánban lévő műanyag problémájára.



A különböző irányítási és megfelelőségi struktúrák létrehozását követően ez a központ és az integrált ellátási lánc kizárólag a Garnier beszerzési igényeit fogja kiszolgálni.



# Helyi civil szervezetek és partnerek

A Garnier világszerte részt vesz civil szervezetek és képzett helyi partnerek révén a zöldebb világért folytatott tevékenységekben.



2021-BEN TÖBB MINT  
**8 000 000**  
FOGYASZTÓ  
VETT RÉSZT A GARNIER-  
CSOMAGOLÁSOK GYŰJTÉSÉBEN  
721 HELYSZÍNEN

**2 400 940**  
DB GARNIER-  
CSOMAGOLÁS  
GYŰJTÖK ÖSSZE

Az Egyesült Királyságban és Írországban például az összegyűjtött Garnier csomagolások 88%-át újrahasznosították.



## A GARNIER ÖSSZEFOGOTT A TERRACYCLE®-VEL, HOGY MÉG TÖBBET TUDJON ÚJRAHASZNOSÍTANI

2011 óta a Garnier együttműködik a TerraCycle®-vel azzal a céllal, hogy csökkentse a hulladék mennyiségét olyan dolgok újrahasznosításával, amelyeket nagyon nehéz újrahasznosítani, vagy amelyeket nem lehet a helyi hulladékgazdálkodási rendszereken keresztül újrahasznosítani, valamint hogy a hulladékot újra beépítse a fogyasztói termékekbe. Úgy hisszük, hogy ez a partnerség kiegészíti a már meglévő erőfeszítéseinket, hogy valóban körforgásos csomagolási rendszert hozzunk létre. Ezért is fontos, hogy optimalizált megoldásokat tudjunk megvalósítani.



## A GARNIER INDONÉZIA ÉS AZ E-RECYCLE PARTNERKAPCSOLATA

Az e-Recycle vállalattal együttműködve a Garnier az első szépségápolási márka, amely Indonéziában online és offline újrahasznosítási programot indít a Környezetvédelmi Minisztérium jóváhagyásával, hogy konkrét lépéseket tegyen a műanyag hulladék elleni küzdelem érdekében Indonéziában. Az újrahasznosítási program applikációját több mint 150 000 alkalommal töltötték le, és 2021-ben 119 tonna szerves hulladék, köztük műanyag, papír, üveg és fém újrahasznosítását tették lehetővé. Az e-Recycle alkalmazásokon keresztül a körforgásos gazdaságot is támogatjuk, hogy a hulladékból értéket teremtsünk, és meghosszabbítsuk annak hasznos élettartamát.



# Elkötelezett CSAPATOK

95%

GARNIER-CSAPATUNK KÉPZÉSEKEN ÉS FELMÉRÉSEKEN VETT RÉSZT A FENNTARTHATÓSÁG KAPCSÁN\*

TÖBB INFORMÁCIÓ 12. OLDAL

SPOT LESS

## CSAPATTRÉNING

Zöld hajtások  
ONLINE VIDEÓK ÚJ BELÉPŐKNEK

Zöld napok  
MINDEN ÉVBEN

4 Green steps  
ISMERJE MEG A BOLYGÓNKKAL KAPCSOLATOS KIHÍVÁSOKAT, AMELYEKEL FOGLALKOZUNK

Újrahasznosítási képzés  
ÉS VÁLOGATÓKÖZPONT-LÁTOGATÁS

Climate Fresk  
AZ ÉGHAJLATVÁLTOZÁSSAL KAPCSOLATOS TUDATOSSÁG NÖVELESE

85%

A CSAPATUNK ÚGY VÉLI, HOGY A RÉSZLEGÜK ELKÖTELEZETT A FENNTARTHATÓSÁG MELLETT\*\*



CLIMATE FRESK

67%

VEZETŐ BEOSZTÁSÚ NŐ A GARNIER NEMZETKÖZI KÖZPONTJÁNÁL

77%

NŐ

## EGY SOKSZÍNŰ, ELKÖTELEZETT GARNIER CSAPAT A GREEN BEAUTY ÉLÉN

A Green Beauty stratégiánk közös megalkotása a Garnier valamennyi csapatának általános továbbképzésével párosul. 2020-ban a Zöld hajtások című konferenciasorozattal kezdtünk, amely a fenntarthatósági kérdésekről szolt, külsős előadókkal. Ezután csapataink részt vettek az újrahasznosíthatóságról szóló képzésen, valamint a vízről, az éghajlatváltozásról, a biológiai sokféleségről és az erőforrás-kihívásokról szóló webináriumokon, továbbá figyelemmel kísérték a Climate Fresk munkásságát a nonprofit szervezetekkel, hogy

mélyítsék tudásukat az éghajlatváltozásról és annak üzleti tevékenységünkre gyakorolt hatásairól. Ily módon minden csapattagunkat felvértezzük azokkal a készségekkel és eszközökkel, amelyekre szükségük van ahhoz, hogy felgyorsítsuk az átalakulásunkat, és mindenkit a fenntarthatóság bajnokává tegyünk.

Nagyon büszkék vagyunk a munkatársainkra, és lehetővé tesszük számukra, hogy utat mutassanak a fenntarthatóbb szépség felé azért, hogy lehetőséget teremtsünk arra, hogy valóban fenntartható innovációkat hozzanak létre egy sokszínű, befogadó környezetben. Irányítóbizottságunkat a fenntarthatósági teljesítménye alapján is értékeli, amely által megerősítést nyer, hogy valódi erőfeszítést és elkötelezettséget tanúsítunk a küldetés iránt.

# Külső auditor által ellenőrzött előrehaladási jelentés

Ez az elért eredményekről szóló jelentés általános összefoglalót ad a Garnier előrelépéseiről a Green Beauty öt fő területén. Az egyes főbb területekhez kapcsolódó adatokat és tevékenységeket részleteiben ebben a jelentésben ismertetjük. A Deloitte auditora a következő pipával jelölt mutatókat részlegesen megbízhatónak minősítette. ☑

Kérjük, tekintse meg az alábbi módszertani jegyzetet, valamint a „Kiadványok” menüpontban szereplő, a következő linkeken elérhető 2021-es megbízhatósági jelentést:

[www.loreal.com](http://www.loreal.com) and [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)

**Környezetbarát termékek:** Ezek olyan termékek, amelyeket új vagy megújított formulával, illetve csomagolással javítottak (kivéve az alvállalkozói és szabályozási fejlesztéseket, valamint az el nem adott termékeket, a kifejlesztett, de még nem gyártott termékeket és a promóciós termékeket). Javult a társadalmi vagy környezeti hatásuk SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool) módszertanunknak köszönhetően, olyan kritériumok alapján, mint a zöld kémia, a megújíthatóság, a biológiai lebonthatóság, az ökototoxicitás, az újrahasznosított anyagok és az életciklus végének kezelése, a közösségek életéhez való hozzájárulás, az átláthatóság és az elérhetőség.

**A kartondobozokon és a papírokon** található használati utasításokon a fenntartható erdőgazdálkodási minősítésként szerepel az FSC® (több mint 80% tonnatartalom), valamint a PEFC és az SFI is.

**Fenntartható ipari létesítmények:** Ipari létesítményeink közé az a 21 gyár tartozik, amelyek többek között a Garnier termékeit gyártják, valamint a L'Oréal csoport 29 közönségcikk piaci elosztóközpontjai. Az előállított Garnier egységek környezeti lábnyoma a Garnier termékeket gyártó egyes üzemek környezeti lábnyomának felel meg az előállított Garnier egységek arányában, valamint az összes L'Oréal elosztóközpont környezeti lábnyomának az előállított Garnier egységek arányában.

**Üvegházhatású gázok:** A CO<sub>2</sub>-kibocsátást az üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyvben meghatározott fogalmaknak megfelelően számoltuk ki, és azokat a piacialapú CO<sub>2</sub>-mutatóknak megfelelően ellenőriztük. Kibocsátási tényezőink általában megegyeznek a beszállítóink kibocsátási tényezőivel. Amennyiben ezek nem ismertek, akkor regionális tényezőket vagy az IEA 2015. évi adatait vesszük alapul. Összehasonlításképpen a CO<sub>2</sub>-kibocsátás adatait a 2005-ös és 2019-es referenciaévre vonatkozóan ezeknek a szabályoknak a fényében

frissítettük (egy állandó értéktartomány alapján számoltuk újra).

**Karbonsemleges:** Egy telephely akkor kérhet karbonsemleges minősítést, ha megfelel a következő két követelménynek:

- Közvetlen CO<sub>2</sub> (1. terület) = 0, kivéve az étkeztetéshez használt gázt, a szórófejek teszteléséhez vagy karbantartásához használt tüzelőolajat, valamint a hűtőfolyadék szivárgását, ha azok évi 130 tonna CO<sub>2</sub> alatt vannak
- Közvetett CO<sub>2</sub>-kibocsátás piaci alapú módszerrel számítva (2. terület) = 0.

**A „zárt vízkörforgású gyár”** koncepciójának lényege, hogy a közüzemi vízkészleteket kizárólag emberi fogyasztásra használjuk, valamint a termékek előállításához alapanyagként szolgáló kiváló minőségű vízként. Minden, az ipari folyamatokhoz (tisztítóberendezések, gőztermelés stb.) szükséges víz a létesítmény körforgásában újból felhasznált vagy újrahasznosított vízből származik.

**A 2005-ös referenciaadatok,** amelyeket a 2005 és 2021 közötti eltérés kiszámításához használtunk, olyan gyárakból és elosztóközpontokból származnak, amelyek 2019-ben üzemeltek és már 2005-ben is léteztek. Összehasonlításképpen a 2019-ös alapértékre vonatkozó vízkivételt és hulladéktermelést állandó értéktartomány alapján újraszámították.

**Hulladék:** 2021 óta a hulladéktermelés már nem tartalmazza a L'Oréal-csoport szennyvíztisztító telephelyein keletkező iszapot.

**Energia:** a hőszivattyúk és a geotermikus létesítmények által termelt energiát már nem számítják bele a L'Oréal-csoport telephelyeinek teljes energiafogyasztásába; az ezen berendezések működéséhez szükséges energiát a L'Oréal-csoport telephelyeinek energiafogyasztása tartalmazza.

**A szolidáris beszerzés közösségei:** Olyan közösségek, amelyek részt vesznek a Garnier alapanyag-beszerzéseiben, és tagjaik részesülnek a L'Oréal csoport szolidáris beszerzési programjából. A közösségek számának forrásai a legutóbbi elérhető jelentéseink (2020-as vagy 2021-es)

**Deloitte.**

\*A MEXIKÓ ÉS A SZINGAPÚRI IRODÁK KIVÉTELELVEL

\*\*A GARNIER CSAPAT 80%-ÁNAK VÁLASZADÓI KÖZÜL VILÁGSZERTÉ

**Készítette és szerkesztette:** A Garnier fenntarthatósági csapata  
**Tervezés és gyártás:** Agence 4uatre - [www.4uatre.fr](http://www.4uatre.fr) / Iso - [www.isho.fr](http://www.isho.fr)



[www.garnier.com](http://www.garnier.com)





TÖBB  
SZOLIDARITÁS  
ÉS BEFOGADÁS



ZÖLDEBB  
TUDOMÁNYOK  
ÉS FORMULÁK



TÖBB  
MEGÚJULÓ  
ENERGIA



TÖBB ÚJRAHASZNOSÍTOTT  
ÉS ÚJRAHASZNOSÍTHATÓ  
ANYAG



A CRUELTY FREE  
INTERNATIONAL  
HIVATALOS MINŐSÍTÉSE